

Welcome!
¡Bienvenidos!

The meeting will begin shortly.
La reunión empezará pronto

*South Sacramento/Florin Community Air Protection
Steering Committee Meeting
Monday August 25, 2025*

*Protección del aire de la Comunidad de South Sacramento/Florin
Reunión del Comité Directivo
lunes, 25 de agosto, 2025*

South Sacramento/Florin

South Sacramento/Florin

Community Air Protection

Protección del Aire de la Comunidad

Steering Committee Meeting
Monday, August 25, 2025

Reunión del Comité Directivo
lunes, 25 de agosto, 2025

*This meeting is being recorded and will be publicly available.
Esta junta será grabada y será disponible públicamente*

SACRAMENTO METROPOLITAN



AIR QUALITY
MANAGEMENT DISTRICT

Interpretation Logistics

Logística de interpretación

SACRAMENTO METROPOLITAN



HOW TO ACCESS A
ZOOM MEETING
INTERPRETER

CÓMO ACCEDER A UN
INTÉRPRETE DE
REUNIÓN DE ZOOM

- 1 Join the meeting
Únase a la reunión



- 2 Click the interpretation icon
Haga clic en el ícono de interpretación



- 3 Choose your language
Elija su idioma



Spanish
French
German

- 4 Mute original audio
Silencie el audio original



Accessing an Interpreter

Acceder a un intérprete

1. Join virtual meeting using either Zoom's desktop version or mobile app
2. Click the Interpretation Icon (*a globe*)
On Desktop: look at bottom of Zoom Window
On Mobile: Tap the screen to show controls, then tap "More"(...) Menu
3. Choose Your Language Channel
4. Mute Original Audio

TIPS

Make sure you're using the Zoom app, not a browser

Make sure you're using the latest version of Zoom

1. Únase a una reunión virtual usando la app Zoom de escritorio o teléfono
2. Haga clic en el ícono de interpretación (*un planeta*)
En escritorio: Revise la parte inferior de la ventana de Zoom
En teléfono: Toque la pantalla para ver los controles, luego toque el menú "Más"(...)
3. Elija su canal de idioma
4. Silencie el audio original

CONSEJOS

Asegúrese de utilizar la app Zoom, no un navegador

Asegúrese de utilizar la versión más reciente de Zoom

Bienvenida e introducciones

- a. Logística de la junta
- b. Introducciones y anuncios de eventos comunitarios
 - a. Repasar lista de comité
 - b. Facilitadores, personal del distrito, CARB, público participante
 - c. Eventos comunitarios

Recordatorios: En Persona y Virtualmente

Podemos tomar tiempo para hacer ajustes a través de la junta para asegurar compromiso equitativo para los que están presentes en persona, y virtualmente

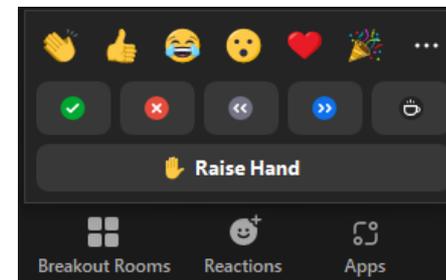
- **Participantes en persona** – Si tiene alguna pregunta o comentario, levante la mano o la pancarta con su nombre
- **Participantes virtualmente** – Si tiene alguna pregunta o comentario, levante la mano virtual o escriba su pregunta o comentario en el chat

Orden de preguntas y comentarios:

1. Comité Directivo (Steering Committee) en persona
2. Comité Directivo (Steering Committee) virtualmente
3. El Público en persona
4. El Público virtualmente

Logística Virtual

- Usted puede mandar un mensaje al presentador si tiene dificultades técnicas. Alternativamente, para obtener asistencia, favor de mandar un correo electrónico a: AB617clerk@airquality.org
- Durante el periodo de discusión del Comité Directivo (Steering Committee), o durante el periodo del Comentario Publico (Public Comment Period), cada persona que desea hablar necesita levantar la mano virtual:
 - En la aplicación Zoom por web – Haz “click” en Participants (Participantes) O Reactions (Reacciones), y presione “Raise Hand” (levantar mano)
 - Por teléfono – Marque *9 para levantar su mano virtual
 - Por favor de mencionar su nombre y asociación
 - Cuando sea llamado/a – Favor de activar su micrófono en la aplicación, o por teléfono, presione *6



Código de Conducta de la Carta

Miembros deben:

- Tratar a todos con cortesía y respeto
- Evitar ataques personales, o degradar a cualquier persona
- Evitar interrumpir al quien tiene la palabra
- Evitar interrumpir o tardar la junta
- Ser justo e imparcial uno hacia el otro, el público, y el Distrito
- Dar valor al tiempo de cada quien y respetar la oportunidad de todos al hablar
- Esforzarse por llegar a un consenso, pero estar de acuerdo en estar en desacuerdo
- Escuchar cortésmente y atentamente al publico
- Esforzarse a mantener a cada quien responsable al Código De Conducta

Agenda/Agenda

6:00 – 6:10 pm	Welcome and Introductions <ul style="list-style-type: none">a. Meeting logisticsb. Introductions and Community Event Announcements<ul style="list-style-type: none">a. Committee Roll Callb. Facilitators, District Staff, CARB, Public Participantsc. Community Events	6:00 – 6:10 pm	Bienvenida e introducciones <ul style="list-style-type: none">a. Logística de la juntab. Introducciones y anuncios de eventos comunitarios<ul style="list-style-type: none">a. Repasar lista de comitéb. Facilitadores, personal del distrito, CARB, público participantec. Eventos comunitarios
6:10 – 6:20 pm	Administrative Items <ul style="list-style-type: none">a. Approve Meeting Summaryb. Membership Update	6:10 – 6:20 pm	Artículos administrativos <ul style="list-style-type: none">a. Aprobar el resumen de la reuniónb. Actualización de los miembros
6:20 – 6:30 pm	Updates <ul style="list-style-type: none">a. Outreach Subcommitteeb. District	6:20 – 6:30 pm	Actualizaciones <ul style="list-style-type: none">a. Subcomité de Alcanceb. Distrito
6:30 – 6:40 pm	Action Items <ul style="list-style-type: none">a. Vote on New Steering Committee Member Applicationb. Vote on October 15 Event Outreach Budget	6:30 – 6:40 pm	Artículos de Acción <ul style="list-style-type: none">a. Votación de la candidatura de un nuevo miembro del comité directivob. Votación: Presupuesto para el evento del 15 de octubre
6:40 – 7:50 pm	CERP Team Report Out <ul style="list-style-type: none">a. Follow-up on Urban Planning, Mobile, and Commercial Strategiesb. Residentialc. Outreach	6:40 – 7:50 pm	Informe del equipo CERP <ul style="list-style-type: none">a. Seguimiento de las estrategias urbanísticas, móviles y comercialesb. Residencialc. Divulgación
7:50 – 7:55 pm	New Business and Upcoming Meeting Topics	7:50 – 7:55 pm	Nuevos asuntos y temas para futuras agendas
7:55 – 8:00 pm	Public Comments	7:55 – 8:00 pm	Comentarios públicos
8:00 pm	Adjourn	8:00 pm	Despedida

Introducciones y pase de lista del Comité Directivo

Artículos administrativos

- a. Aprobar el resumen de la reunión
- b. Actualización de los miembros

Aprobar el resumen de la reunión

Actualización de los miembros

Actualizaciones

- Subcomité de Alcance
- Distrito

Actualización del Subcomité de Alcance

Discusión:

- **Estado de la Compra de Materiales de Divulgación y camisetas**
- **Noche Nacional al Aire Libre– 5 de Agosto**
- **AB 617 Evento Comunitario - 15 de Octubre, 5:30-8pm**
 - Datos de la Calidad del Aire
 - Estrategias CERP
 - Divulgación, Compras y Presupuestos

Noche Nacional al Aire Libre

- Deerfield Mesa Grande
- North Laguna Creek Valley Hi
- Franklin Boulevard Business District
- Jack Davis Park



Próximos eventos: Se solicitan voluntarios

- Excelsior Mercado: 7 de septiembre de las 11am – 3pm
- Festival del Libro Latino: 13 de septiembre de las 10am – 3:30pm
- Día del Aire Limpio: Colorea el Bloque/Festival de Chilies y Salsa: 4 de octubre de las 11am – 3pm

Actualizaciones del Distrito

Artículos de Acción

- a. Votación de la candidatura de un nuevo miembro del comité directivo
- b. Votación: Presupuesto para el evento del 15 de octubre

Votación de la candidatura de un nuevo miembro del comité directivo

1. Presentación de temas

2. Debate del Comité Directivo

3. Propuesta de votación del Comité Directivo

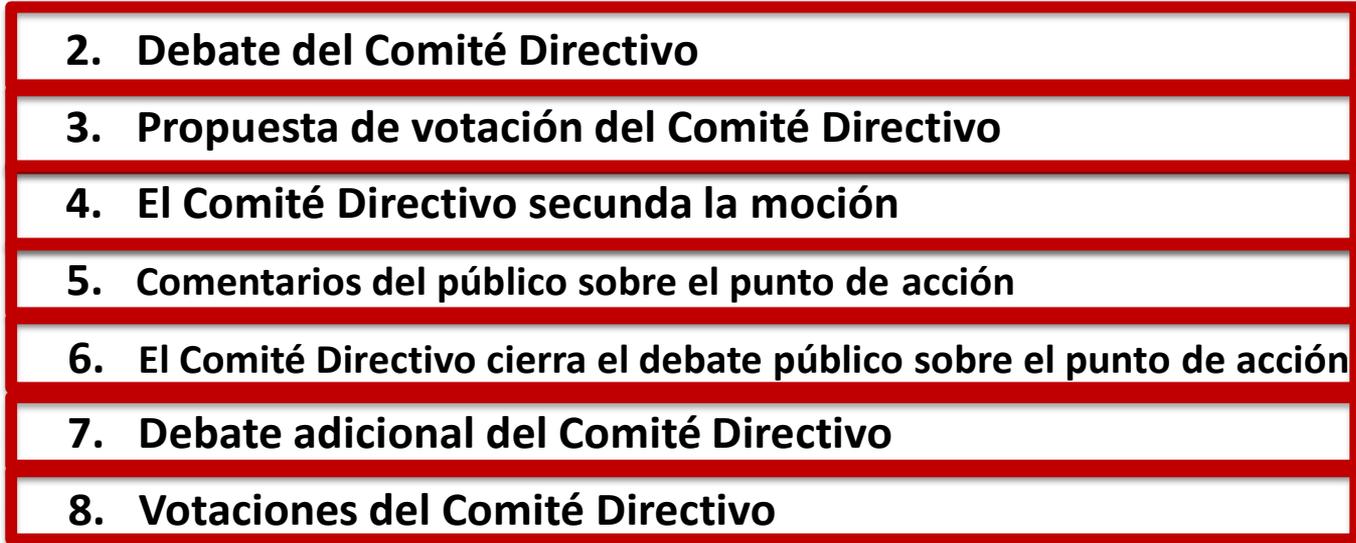
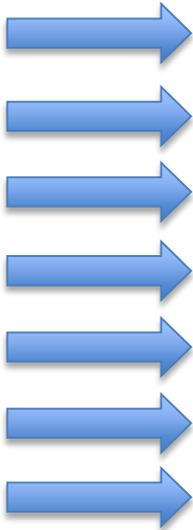
4. El Comité Directivo secunda la moción

5. Comentarios del público sobre el punto de acción

6. El Comité Directivo cierra el debate público sobre el punto de acción

7. Debate adicional del Comité Directivo

8. Votaciones del Comité Directivo



Votación: Presupuesto para el evento del 15 de octubre

Moción: Aprobar la propuesta del Subcomité de Divulgación de utilizar un máximo de 2000 dólares de los 12 500 dólares restantes del Fondo de Divulgación para adquirir los siguientes artículos para el evento del 15 de octubre:

- Comida: 1000 dólares
- Incentivos para fomentar la participación: 500 dólares
- Gastos varios: 500 dólares

Votación: Presupuesto para el evento del 15 de octubre

1. Presentación de temas

2. Debate del Comité Directivo

3. Propuesta de votación del Comité Directivo

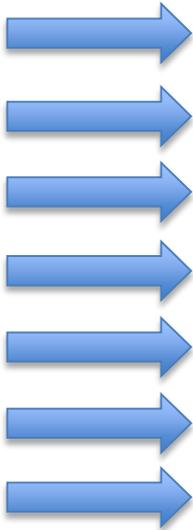
4. El Comité Directivo secunda la moción

5. Comentarios del público sobre el punto de acción

6. El Comité Directivo cierra el debate público sobre el punto de acción

7. Debate adicional del Comité Directivo

8. Votaciones del Comité Directivo



1. Presentación de temas
2. Debate del Comité Directivo
3. Propuesta de votación del Comité Directivo
4. El Comité Directivo secunda la moción
5. Comentarios del público sobre el punto de acción
6. El Comité Directivo cierra el debate público sobre el punto de acción
7. Debate adicional del Comité Directivo
8. Votaciones del Comité Directivo

Informe del equipo CERP

- a. Seguimiento de las estrategias urbanísticas, móviles y comerciales
- b. Residencial
- c. Divulgación

	Año 2025	Enfoque/Temas	Estrategia de Divulgación
1er Trimestre (Educación/Metas)	enero	Adoptar borrador de línea de tiempo del CERP Inventario de Emisiones de Contaminación del Aire y Preocupaciones de Calidad del Aire	Divulgación
	febrero	Educación sobre estrategias para el comité directivo comunitario (debates de intercambio de ideas)	Divulgación
	marzo	Desarrollar metas de calidad del aire para el plan	Divulgación
2° Trimestre (Desarrollo de estrategias)	abril	Presentación de desarrollo de estrategias Grupos de trabajo en equipo <ul style="list-style-type: none"> Expectativas del proceso del grupo de trabajo (tiempo de reunión, cronograma, etc.) Llenar las formas de desenrollamiento de estrategia del CERP Desarrollar estrategia de victoria rápida 	
	“mayo” (2 de junio)	Presentación sobre incentivos (Líneas de guía de proyectos) Grupos de trabajo en equipo (acción, meta, línea de tiempo, métricas)	
	junio	Presentación del proyecto de Desarrollo comunitario Grupos de trabajo en equipo (acción, meta, línea de tiempo, métricas)	
3er Trimestre (Reportar y factibilidad)	julio	Reportar sobre Estrategias de los equipos de grupos de trabajo	
	agosto	Reportar sobre Estrategias de los equipos de grupos de trabajo	
	septiembre	Evaluación y discusión de viabilidad	
4° Trimestre (Priorización y finalización)	octubre	Prioridades de estrategias (confirmar objetivos de calidad del aire y métricas de éxito)	
	noviembre	Finalizar prioridades de estrategias y metas del comité directivo comunitario (CSC)	
	diciembre	Comité directivo comunitario aprueba BORRADOR de estrategias CERP para comentario publico	

Equipos CERP

Urbanismo y Fuentes Móvil	Fuentes Residenciales	Fuentes Comerciales	Divulgación
Barry Boyd	Jamallah Green	Arturo Arroyo	Varios miembros del Subcomité de Divulgación
Morgan Brown	Jennifer Holden	Bishop Chris Baker	Varios miembros del publico
Richard Lincoln/Ward Winchell	Laurie Walker	Herman Barahona	
Sarina Rodriquez	Richard Falcon	James Allison	
Stephanie Williams	Roberto Rizo	Tido Hoang	
Vincent Valdez			

4 Equipos Para Dividir y Conquistar

HULK

**IRON
MAN**

THOR 

BLACK WIDOW 

Reuniones para debatir el desarrollo de la estrategia (desde los talleres de febrero hasta julio):

- 6 Reuniones del CSC
- 6 Reuniones del Subcomité CERP
- 6 Reuniones del Subcomité de Divulgación
- Horas de oficina (martes antes y jueves después de las reuniones del CSC)
- Todas las estrategias estaban disponibles en Google Drive para su revisión por el CSC



28 Strategies!



Planificación urbana y móvil 	Implantar el Sistema Portátil de Adquisición de Emisiones (PEAQs)
	Inspecciones ambulantes en modo ralentí durante el despliegue del PEAQS
	Más opciones de movilidad limpia para los residentes con vehículos de emisiones cero e infraestructura de recarga
	Aumentar el número de usuarios del transporte público
	Programa de distribución de monitores del aire portátiles
	Aumento de las copas de los árboles
	Reducción del tiempo de inactividad en los escolares
	Aumentar la participación de la comunidad en las rutas de los camiones
	Usos/zonificación industriales y de almacenes (reducir impactos y ubicaciones)
	Programa de sustitución de vehículos comerciales
Calles seguras y resistentes	
Divulgación 	Participar en eventos de divulgación
	Divulgación a través de los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales
	Mejorar la concienciación, accesibilidad y transparencia del sistema de notificación de quejas
	Promover la educación sobre la calidad del aire en las escuelas
	Establecer relaciones con las partes interesadas y los miembros de la comunidad

Residencial 	Purificador de aire portátil
	Equipos de jardinería
	Filtros de aire en espacios públicos
	Aumentar la concienciación sobre el uso correcto de mascarillas y purificadores de aire cuando la calidad del aire es mala
	Electrificación de los electrodomésticos
	Productos para un aire limpio
	Transparencia pública con fuentes permitidas-violaciones
Comercial 	Portal de información pública
	Aumentar la educación para los salones de manicura y peluquería
	Educación empresarial e intercambio de información empresarial
	Identificación de fuentes y aplicación centrada
	Incentivos para las pequeñas empresas

Seguimiento de las estrategias urbanísticas, móviles y comerciales

Actualizaciones de las estrategias de planificación urbana y fuentes móviles

ZEV & Infraestructura

- Se han actualizado las métricas de seguimiento para indicar el tipo específico de cargador y el combustible
- Se ha añadido la carga rápida adicional como objetivo.

Aumentar la copa de los árboles

- Se incluyó el proyecto South Sacramento Tree Alliance para plantar 1000 árboles como parte del Programa de Proyectos Ambientales Complementarios
- Se ha añadido la métrica de la cubierta arbórea al objetivo de financiación del proyecto.

Calles seguras y resilientes

- Se ha añadido el Programa de Seguridad del Vecindario.

Actualizaciones de las estrategias de fuentes comerciales

Educación empresarial

- Abreviaturas aclaradas
- Responsabilidades actualizadas de las agencias asociadas

Salón de manicura y peluquería

- Abreviaturas aclaradas

Paquetes Estratégicos

- Enviados el 8/12/25 para la revisión de el CSC
- Publicados en la reunión para acceso público
- El personal del distrito se puso en contacto con los miembros del CSC

Residential Sources Overview of Strategies

Strategy	Description
Lawn and Garden Equipment	<ul style="list-style-type: none"> • Engage with the community to share information on the incentive and equipment checkout programs, including benefits of using battery-electric lawn and garden equipment • Create an equipment checkout program to maximize the number of residents who can use the equipment • Create an incentive program for residential battery-electric lawn and garden equipment
Electrification of Household Appliances	<ul style="list-style-type: none"> • Identify neighborhoods or areas and relevant partners to conduct outreach • Engage and educate homeowners and renters to share information on the benefits of using carbon-free appliances and available resources • Develop new incentive program to assist qualified residences
Clean Air Products	<ul style="list-style-type: none"> • Engage and educate the community to share information on indoor air quality, impacts from cleaning products, and safer alternatives. • Create outreach materials on in-door air quality and impacts from cleaning products • Share information for cleaning products that are certified as meeting the US EPA's Safer Product Standards: U.S EPA's "Safer Choice" during tabling events.
Portable Air Purifier	<ul style="list-style-type: none"> • Incentive program to provide portable high-filtration air purifiers, prioritizing multi-family unit housing • Engage and educate community on indoor air quality and health impacts of poor air quality
Air Filters in Public Spaces	<ul style="list-style-type: none"> • Engage with the public to share information on in-door air quality and benefits of using high quality air filters • Establish an air filter replacement or upgrade program for qualifying community-oriented locations • Improve air quality for sensitive receptors in key-public locations using air filters that are rated MERV-13 or higher, or HEPA.
Raise Awareness of Proper Mask and Air Purifier Use During Poor Air Quality Events	<ul style="list-style-type: none"> • Promote the proper use of masks and air purifiers through multilingual educational materials, community partnerships, digital content, and in-person outreach.

Informe de estrategia/Cronograma de aprobación

agosto – Junta CSC	septiembre – subcomité CERP	septiembre – Junta CSC	octubre – subcomité CERP	octubre – Junta CSC
25 de agosto	8 de septiembre	22 de septiembre	6 de octubre	27 de octubre
Dar cuenta de: <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes Residenciales • Divulgación 	Fuentes Residenciales y divulgación Ediciones finales, comentarios y adiciones.	Discusión de viabilidad con CSC	Follow up on Sept CSC Meeting	Priorización de estrategias
	<i>Ultima oportunidad para la aprobación de la estrategia del EQUIPO de Fuentes Residenciales antes de la factibilidad</i>			

Estrategias para fuentes residenciales

Residencial THOR 	Equipos para césped y jardín
	Electrificación de los electrodomésticos
	Productos para aire limpio
	Purificador de aire portátil
	Filtros de aire en espacios públicos
	Aumentar la concienciación sobre el uso adecuado de mascarillas y purificadores de aire durante episodios de mala calidad del aire

- ¿Preguntas/aclaraciones?
- ¿Alguna sugerencia concreta para el debate?

Equipo residencial

Roberto Rizo (Residente)

Laurie Walker (Residente)

Richard Falcon (Latinos Unidos)

Jennifer Holden
(Asociación de Vecinos de Mangan Park)

Jamallah Green (Residente)

Estrategias de divulgación

Divulgación BLACK WIDOW 	Participar en eventos de divulgación
	Divulgación a través de los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales
	Mejorar la concienciación, accesibilidad y transparencia del sistema de notificación de quejas
	Promover la educación sobre la calidad del aire en las escuelas
	Establecer relaciones con las partes interesadas y los miembros de la comunidad

- ¿Preguntas/aclaraciones?
- ¿Alguna sugerencia concreta para el debate?

Equipo de divulgación

Varios miembros del Comité Directivo y del público

Nuevos asuntos y temas para futuras agendas/Ubicaciones

AB617 - Horario de oficina virtual

- El horario de oficina será sólo con cita
 - Envíe un correo electrónico (AB617Clerk@airquality.org) o llame al (916-704-4813) al secretario de AB 617 para concertar una cita con el personal.

Próximas Reuniones del Comité Directivo

septiembre - diciembre

22 de septiembre 2025

27 de octubre 2025 ***Solo en persona***

17 de noviembre 2025 ***Solo en persona***

8 de diciembre 2025

6-8pm

La Familia

SACRAMENTO METROPOLITAN



Guía para comentarios públicos

En persona:

- Por favor, levante la mano o la pancarta e indique su nombre y afiliación

Virtual:

- Por favor, levante la mano virtual:
 - En la aplicación web Zoom– Por favor, pulse "Levantar la mano virtual" (Raise Hand) debajo del botón Reacciones (Reactions)
 - En el teléfono– Marque *9 para "Levantar el botón de mano virtual"
 - Por favor, indique su nombre y afiliación
- Cuando le llamen, anule el silencio en la aplicación o en el teléfono (pulse *6)

Comentarios públicos

Despedida

**Próxima reunión:
lunes, 22 de septiembre, 2025**

Equipos para césped y jardín

Meta

Establecer programas de incentivos y préstamo de equipos para ampliar el acceso de los residentes dentro de los límites de la AB 617 a la sustitución de los equipos de jardinería y césped que funcionan con gasolina por equipos eléctricos a batería con cero emisiones.

- Interactuar con la comunidad para compartir información sobre los programas de incentivos y préstamo de equipos, incluyendo los beneficios de utilizar equipos eléctricos a batería para el cuidado del césped y el jardín.
- Crear un programa de préstamo de equipos para maximizar el número de residentes que pueden utilizarlos.
- Crear un programa de incentivos para equipos residenciales eléctricos a batería para el cuidado del césped y el jardín.



Electrificación de los electrodomésticos

Meta

Ayudar a los propietarios e inquilinos de viviendas unifamiliares o multifamiliares a sustituir los aparatos de gas natural, propano o leña por aparatos eficientes sin emisiones de carbono.

- Identificar barrios o zonas y socios relevantes para llevar a cabo actividades de divulgación
- Involucrar y educar a propietarios e inquilinos para que compartan información sobre los beneficios de utilizar electrodomésticos libres de carbono y los recursos disponibles
- Desarrollar un nuevo programa de incentivos para ayudar a las residencias que cumplan los requisitos



SACRAMENTO METROPOLITAN



Productos para aire limpio

Meta

Involucrar y educar a la comunidad para compartir información sobre la calidad del aire interior, los efectos de los productos de limpieza y las alternativas más seguras.

- Crear materiales de divulgación sobre la calidad del aire interior y los efectos de los productos de limpieza
- Compartir información sobre productos de limpieza que cuentan con la certificación de cumplimiento de las normas de productos más seguros de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA): «Safer Choice» de la EPA de EE. UU. durante eventos de presentación.

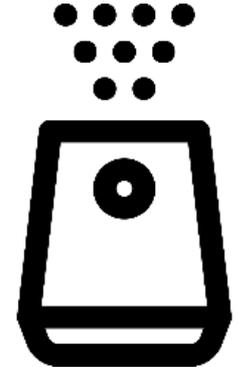
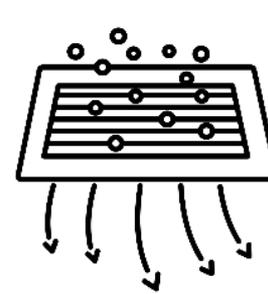


Purificador de aire portátil

Meta

Involucrar y educar a la comunidad para compartir información sobre la calidad del aire interior y los beneficios y el coste real del uso de un purificador de aire portátil, y crear un programa de incentivos para proporcionar purificadores de aire portátiles de alta filtración

- Programa de incentivos para proporcionar purificadores de aire portátiles de alta filtración, dando prioridad a las viviendas multifamiliares
- Involucrar y educar a la comunidad sobre la calidad del aire interior y los efectos de la mala calidad del aire en la salud.



Filtros de aire en espacios públicos

Metas

Reducir la exposición a contaminantes dañinos para la calidad del aire y mejorar la calidad del aire interior en lugares orientados a la comunidad mediante un programa de sustitución/mejora de filtros de aire

- Interactuar con el público para compartir información sobre la calidad del aire interior y las ventajas de utilizar filtros de aire de alta calidad
- Establecer un programa de sustitución o mejora de filtros de aire para ubicaciones orientadas a la comunidad que cumplan los requisitos
- Mejore la calidad del aire para receptores sensibles en lugares públicos clave utilizando filtros de aire con clasificación MERV-13 o superior, o HEPA

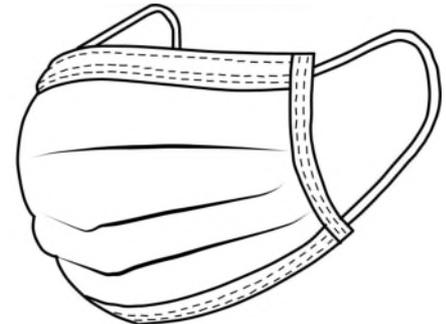


Aumentar la concienciación sobre el uso adecuado de mascarillas y purificadores de aire durante episodios de mala calidad del aire

Meta

Promover el uso adecuado de mascarillas y purificadores de aire mediante materiales educativos multilingües, alianzas comunitarias, contenido digital y actividades de divulgación presenciales

- Colaborar con las agencias de salud pública o con nuevos socios para distribuir materiales educativos que expliquen cuándo y cómo utilizar eficazmente las mascarillas y los purificadores de aire durante episodios de mala calidad del aire.
- Dirigir las medidas de divulgación a las comunidades y personas más sensibles y afectadas por la contaminación atmosférica



Participa en eventos de divulgación

Meta

Aumentar la concienciación de la comunidad sobre la contaminación atmosférica y las medidas de protección mediante una presencia regular en los eventos comunitarios, el establecimiento de relaciones sólidas con los residentes y la conversión en una fuente fiable de información y recursos sobre la calidad del aire.

- Crear un calendario de eventos
- Distribuir materiales educativos sobre la calidad del aire Reunir opiniones de la comunidad mediante encuestas breves sobre la calidad del aire para comprender mejor las preocupaciones y necesidades locales.
- Crear nuestro propio evento



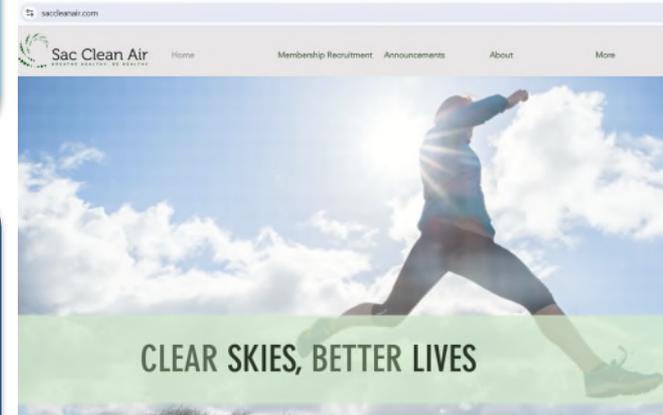
SACRAMENTO METROPOLITAN

Divulgación a través de los medios tradicionales y las redes sociales

Meta

Aumentar la concienciación de la comunidad sobre la contaminación atmosférica y las medidas de protección mediante la realización de actividades de divulgación específicas a través de los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales para educar, involucrar y empoderar a los residentes

- Lanzar una campaña de divulgación sobre la calidad del aire en la comunidad para ampliar la concienciación de la comunidad sobre la calidad del aire.
- Gestionar y mantener una presencia en línea para educar e involucrar al público (ejemplo: Sac Clean Air).
- Distribuir información sobre la calidad del aire a barrios seleccionados, socios y medios de comunicación.
- Crear un kit de prensa en varios idiomas.



SACRAMENTO METROPOLITAN



Mejorar la concienciación, la accesibilidad y la transparencia del sistema de notificación de reclamaciones

Meta

Mejorar la transparencia y la confianza en la aplicación de la ley aumentando la concienciación pública sobre el Sistema de Denuncias del Distrito y mejorando su accesibilidad y facilidad de uso.

- Desarrollar materiales de divulgación multilingües
- Producir un vídeo instructivo que muestre cómo presentar una queja.
- Estudiar la posibilidad de organizar talleres públicos para informar a los residentes
- Incorporar las sugerencias de la comunidad en un formulario actualizado para presentar quejas, prestando especial atención a las características de accesibilidad, como la traducción de idiomas y la compatibilidad con dispositivos móviles.



Complaints

Filing an Air Quality Complaint

The Sac Metro Air District investigates complaints related to dust, smoke, odors, overspray, and other potential air quality permit and rule violations. Complaints can be filed online using the form below or by calling 379-207-1122 or 800-880-9025.

When filing a complaint, please have the following information ready:

- A specific description of the problem. Is it an odor, smoke, or dust?
- The location of the problem including address and cross streets, if known
- Who is causing the problem, if known?
- The time the problem occurs, including time of day and frequency
- The wind direction
- The duration of the problem

SACRAMENTO METROPOLITAN

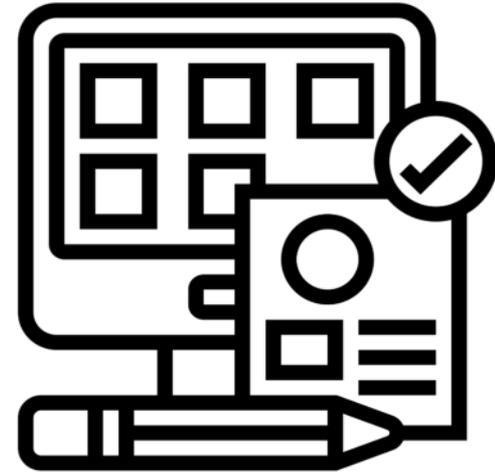


Promover la educación sobre la calidad del aire en las escuelas

Meta

Ampliar la concienciación de la comunidad sobre la contaminación atmosférica y las medidas de protección mediante la búsqueda o el desarrollo de materiales educativos y la colaboración con las escuelas para integrarlos en la enseñanza.

- Desarrollar o adquirir y promover materiales educativos que expliquen los impactos de la contaminación atmosférica en la salud y el medio ambiente.
- Distribuir materiales educativos a las escuelas participantes y fomentar la adopción del plan de estudios.
- Organizar o participar en talleres medioambientales y educativos en las escuelas.
- Integración del arte como modelo de enseñanza (por ejemplo, Teatro Nagual).



Establecer relaciones con las partes interesadas y los miembros de la comunidad

Meta

Aumentar la concienciación de la comunidad sobre la contaminación atmosférica y las medidas de protección a través de líderes y miembros de confianza de la comunidad.

- Identificar a las partes interesadas.
- Identificar a las partes interesadas.
- Reunirse con líderes comunitarios de confianza para compartir información sobre la calidad del aire y comprender la forma más eficaz de llegar a los miembros de su comunidad

