



# Planificación urbana y estrategias para fuentes móviles de contaminación



# Desplegar sistemas portátiles de adquisición de emisiones

## Estrategia UM-1

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Fuentes móviles

- Emisiones de camiones diésel pesados (HHD) y medianos (MHD)

### Tipo de estrategia

Aplicación

- PEAQS es un lector portátil de emisiones que identifica camiones con emisiones altas.
- PEAQS está equipado con un lector de matrículas y contabilizará el número de vehículos pesados de más de 14,000 libras que pasen por el lugar de control en la carretera.
- Inspeccionar camiones pesados y medianos para confirmar el cumplimiento de la normativa de diésel de CARB.
- Aplicar la normativa sobre el ralentí de camiones pesados y medianos.
- Emitir multas en caso de incumplimiento.

### Estrategia

Implementar el Sistema Portátil de Adquisición de Emisiones (PEAQS) una o dos veces al año durante 5 años.

### Acciones

La Junta de Recursos del Aire de California (CARB) trabajará con el Comité Directivo Comunitario (CSC) de Florin Sur-Sacramento, Sac Metro Air District y la Patrulla de Caminos de California (CHP) para identificar ubicaciones donde realizar inspecciones seguras en carretera dentro del área limitada por la Ley AB 617 de Florin Sur-Sacramento, que presenten un alto tráfico de camiones pesados o sean motivo de preocupación para la comunidad.

- Identificar ubicaciones posibles a través de información proporcionada por el CSC, los datos de control, el conocimiento de Sac Metro Air District y sugerencias de CHP.
- Evaluar la viabilidad de la implementación del PEAQS en ubicaciones seleccionadas, considerando seguridad y actividad de los camiones.
- Programar implementación con CHP.
- Implementar el PEAQS.
- Reportar los resultados al CSC.
- Repetir los pasos cada dos años o anualmente.

### Objetivos (Rápido)

- Colaborar con el CSC en actividades de control de la Junta de Recursos del Aire de California (CARB).
- Disuadir a los camiones de emisiones altas que no cumplen con la normativa de operar dentro del área limitada.
- Recopilar datos de tráfico de vehículos pesados y medianos mediante un lector de matrículas.
- Compartir los resultados con el CSC, con la excepción de información de identificación personal (PII).

### Plazo(s) estimado(s)

**Acciones iniciales:**

- **Del 12 al 26 de mayo de 2025:** Identificar ubicaciones seguras para desplegar productos PEAQS.
- **Junio-julio de 2025:** Desplegar productos PEAQS a primera hora de la mañana o al mediodía para tener en cuenta el calor del verano.
- **Septiembre de 2025:** Reportar resultados a CSC.

**Acciones a largo plazo:**

- **Enero-junio y julio-diciembre de 2026:** Desplegar PEAQS.
- **Enero-junio y julio-diciembre de 2027:** Desplegar PEAQS.
- **Enero-junio y julio-diciembre de 2028:** Desplegar PEAQS.
- **Enero-junio y julio-diciembre de 2029:** Desplegar PEAQS.

## Métricas de monitoreo

- Número de días de implementación de PEAQS
- Número de camiones inspeccionados y multas escritas
- Número de informes presentados a la comunidad

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades
Junta de Recursos del Aire de California (CARB)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Colaborar con la CHP para programar despliegue seguro de productos PEAQS.</li><li>• Recopilar datos y reportar sobre los resultados.</li></ul>
Comité Directivo Comunitario, CARB y Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajar para sugerir ubicaciones para despliegue seguro de productos PEAQS.</li></ul>

## Información adicional

- [Vídeo sobre cómo CARB opera PEAQS](#)

# Inspecciones de vehículos en circulación y detenidos durante despliegue de PEAQS

## Estrategia UM-2

1/16/2026



### Categoría de preocupación

#### Fuentes móviles

- Emisiones de camiones diésel pesados (HHD) y medianos (MHD)

### Tipo de estrategia

#### Aplicación

- Durante implementación de PEAQS (vea la estrategia PEAQS UM-1), el personal de CARB enviará un equipo de dos personas para patrullar zonas circundantes y los lugares cercanos con receptores sensibles.
- PEAQS es un lector portátil de emisiones para la carretera que identifica los camiones con emisiones altas contaminantes en tráfico de camiones.
- Inspeccionar los camiones pesados y ligeros para confirmar el cumplimiento de la normativa de CARB sobre ralentí de motores diésel.
- Emitir multas en caso de incumplimiento.

### Estrategia

Inspecciones móviles para detectar vehículos con el motor al ralentí durante despliegue de PEAQS.

### Acciones

CARB trabajará con el Comité Directivo Comunitario (CSC), Sac Metro Air District y Patrulla de Caminos de California (CHP) para identificar ubicaciones donde realizar inspecciones móviles seguras dentro del área de Florin Sur-Sacramento AB 617, que presenten alto tráfico de camiones pesados, estén cerca de receptores sensibles o sean motivo de preocupación para la comunidad.

- Identificar ubicaciones posibles a través de información proporcionada por el CSC, datos de control, el conocimiento de Sac Metro Air District, mapas y sugerencias de CHP.
- Realizar inspecciones móviles cerca de zonas de despliegue de PEAQS.
- Realizar inspecciones móviles cerca de receptores sensibles (ej., escuelas, hospitales, residencias de ancianos).
- Reportar los resultados al CSC.
- Repetir durante cada despliegue de PEAQS.

### Objetivos (Rápido)

- Colaborar con el CSC en actividades de control de CARB.
- Disuadir a los camiones diésel de mantener el motor al ralentí dentro del área limitada.
- Compartir los resultados con el CSC.

## Plazo(s) estimado(s)

### Acciones a corto plazo:

- **Del 12 al 26 de mayo de 2025:** Identificar ubicaciones seguras para desplegar productos PEAQS.
- **Junio-julio de 2025:** Desplegar productos PEAQS y Enviar un equipo para inspeccionar los vehículos estacionados.
- **Septiembre de 2025:** Reportar los resultados a CSC.

### Acciones a largo plazo:

- **Enero-junio y julio-diciembre de 2026:** Enviar un equipo para inspeccionar los vehículos estacionados.
- **Enero-junio y julio-diciembre de 2027:** Enviar un equipo para inspeccionar los vehículos estacionados.
- **Enero-junio y julio-diciembre de 2028:** Enviar un equipo para inspeccionar los vehículos estacionados.
- **Enero-junio y julio-diciembre de 2029:** Enviar un equipo para inspeccionar los vehículos estacionados.

## Métricas de monitoreo

- Número de inspecciones realizadas a vehículos inactivos durante los días de patrullaje
- Número de camiones inspeccionados y número de multas escritas
- Número de informes presentados a la comunidad

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades
Junta de Recursos del Aire de California (CARB)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Durante implementación de PEAQS, enviar un equipo móvil para inspeccionar el ralentí de los vehículos.</li><li>• Recopilar datos y reportar sobre los resultados.</li></ul>
Comité Directivo Comunitario, CARB y Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajar juntos para sugerir ubicaciones para implementación segura de PEAQS y inspección del ralentí de los vehículos.</li></ul>

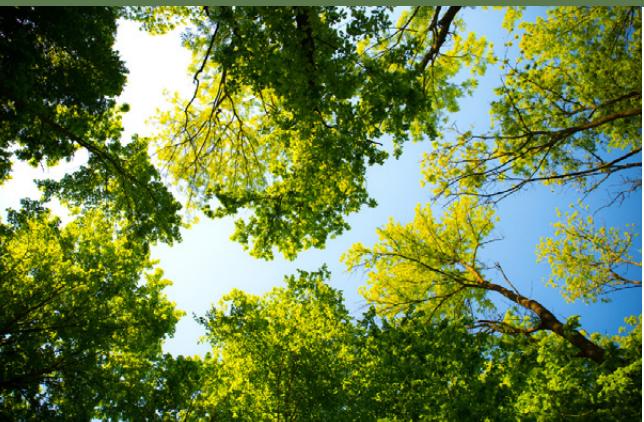
## Información adicional

- [Vídeo sobre cómo CARB opera PEAQS](#)

# Aumentar cobertura arbórea

## Estrategia UM-3

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Planificación urbana

### Tipo de estrategia

- Incentivos
- Divulgación pública

### Estrategia

Aumentar cobertura arbórea para proporcionar más sombra y refrescar superficies en zonas de interés y/o crear barreras vegetales para proteger a comunidades de fuentes de contaminación.

### Acciones

- Realizar actividades de divulgación y colaboración con negocios y propietarios de propiedades privadas para promocionar la plantación de nuevos árboles y creación de barreras vegetales en propiedades privadas, así como el mantenimiento de vegetación existente.
- Identificar zonas de interés y ubicaciones posibles de proyectos.
- Reunirse con autoridades locales y el Comité Directivo Comunitario (CSC) para analizar zonas prioritarias y desarrollar un plan para aumentar cobertura arbórea en zonas de interés (ej., parques, aceras, paradas de autobús, etc.).
- Financiar el proyecto South Sacramento Tree Alliance, que incluye los siguientes elementos:
  - Plantar 1,000 árboles en la comunidad de Florin Sur-Sacramento, específicamente en la zona del corredor de Franklin Boulevard.
  - Implementar una campaña de divulgación y educación (talleres, eventos de plantación).
- Identificar otras fuentes de financiación o programas disponibles para proyectos de plantación de árboles/barreras vegetales.
  - Cuando sea posible, solicitar financiación para nuevos proyectos en la comunidad.
- Diseñar e implementar un programa de incentivos:
  - Financiar el diseño, plantación y el mantenimiento de barreras vegetales entre las fuentes de contaminación y las comunidades.
  - Financiar el diseño, plantación y el mantenimiento de programas de reverdecimiento comunitario para aumentar cobertura arbórea en lugares clave para reducir el efecto de isla de calor urbana y promocionar los modos de transporte activos.
- Colaborar con Color the Block para distribuir más de 300 árboles en la comunidad de Florin Sur-Sacramento.

## Objetivos (Largo-plazo)

- Mantener una comunicación regular con otras jurisdicciones para abordar áreas de preocupación.
- Aumentar cobertura arbórea y barreras vegetales para reducir exposición en zonas con poblaciones vulnerables.
- Iniciar un programa de incentivos, sujeto a la disponibilidad de fondos, para proyectos bien calificados que aborden fuentes de contaminación dentro de la comunidad.
- Priorizar los proyectos que proporcionen al menos un 50% de cobertura arbórea en un plazo de 15 años en el área del proyecto.

## Plazo(s) estimado(s)

- **Noviembre de 2025:** Distribuir más de 300 árboles a la comunidad de Florin Sur-Sacramento.
- **Finales de 2025-2027:** Implementar el Proyecto Alianza de Árboles de South Sacramento.
- **Mediados de 2026:**
  - Conectar con negocios locales y propietarios de propiedades privadas para compartir información.
  - Conectar con otras jurisdicciones para discutir la estrategia.
- **Mediados de 2026, en curso:** Proporcionar una actualización sobre programas nuevos o existentes para apoyar la plantación de árboles.
- **Finales de 2026-mediados de 2027:** Crear un programa de incentivos (sujeto a la disponibilidad de fondos) y/o solicitar financiación e implementar Proyectos.

## Métricas de monitoreo

- Número de participación con negocios y propietarios de propiedades privadas
- Número de dólares invertidos en copas de árboles y/o barreras vegetales
- Número de áreas, corredores o espacios con nuevos árboles/vegetación plantados
- Número de nuevos árboles o vegetación plantados
- Tasa de supervivencia de árbol

# Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades	1/16/2026
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>Mantener comunicación regular con el CSC y jurisdicciones locales.</li><li>Diseñar un programa de incentivos para forestación urbana y/o barreras vegetales.</li><li>Proporcionar actualizaciones sobre otras fuentes de financiación disponibles para nuevos proyectos.</li></ul>	
Jurisdicciones locales (Ciudad de Sacramento, Ciudad de Elk Grove, Condado de Sacramento)	<ul style="list-style-type: none"><li>Trabajar con el Sac Metro Air District para identificar programas potenciales para la plantación de árboles y/o barreras vegetales.</li><li>La Ciudad de Sacramento se compromete a tener un miembro del CSC en el Grupo de Trabajo de Implementación del Plan Forestal Urbano.</li></ul>	
Comité Directivo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"><li>Solicitar e incorporar plantación de árboles/barreras vegetales en la comunidad.</li></ul>	
Fundación de Árboles de Sacramento y United Latinos	<ul style="list-style-type: none"><li>Implementación del Proyecto Ambiental Suplementario.</li></ul>	
Color the Block	<ul style="list-style-type: none"><li>Colaborar con el Sac Metro Air District para distribuir árboles a la comunidad en noviembre de 2025.</li><li>Colaborar con el Sac Metro Air District para identificar programas potenciales para aumentar cobertura arbórea.</li></ul>	
Proyecto de Árboles Urbanos de Meadowview	<ul style="list-style-type: none"><li>Colaborar con el Sac Metro Air District para identificar programas potenciales para aumentar cobertura arbórea.</li></ul>	
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>Colaborar con el Sac Metro Air District para identificar programas potenciales para aumentar cobertura arbórea.</li></ul>	

# Calles seguras y resistentes – Construcciones rápidas

## Estrategia UM-4a

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Planificación urbana

### Tipo de estrategia

- Planificación Urbana/Obras Públicas

### Estrategia

Apoyar la instalación de estructuras temporales para crear rutas protegidas y sombreadas para ciclistas y peatones.

### Acciones

- Identificar la infraestructura deseada por la comunidad.
- Priorizar ubicaciones para intervención.
- Implementar un Programa de Seguridad Vial Vecinal – trabajar con jurisdicciones correspondientes.
- Financiar modificaciones en el entorno construido.

### Objetivos (Largo-plazo)

- Aumentar cobertura arbórea en sendas peatonales y ciclovías.
- Aumentar y priorizar seguridad de peatones y ciclistas.
- Reducir el kilometraje recorrido por vehículos dentro de la comunidad de Florin Sur-Sacramento.

### Plazo(s) estimado(s)

- 2027-2031: Implementar el programa de seguridad vial vecinal e instalar estructuras temporales para mejorar seguridad de peatones y ciclistas.

### Métricas de monitoreo

- Número de estructuras temporales instaladas

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades	1/16/2026
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>Proporcionar información sobre áreas con alto impacto de calor urbano que se beneficiarían de estrategias de mitigación del calor.</li></ul>	
Jurisdicciones locales (ej., Condado de Sacramento, Ciudad de Elk Grove y Ciudad de Sacramento); CalTrans	<ul style="list-style-type: none"><li>Identificar corredores con alta incidencia de accidentes.</li><li>Diseñar e implementar mejoras de seguridad para usuarios vulnerables de vías públicas.</li><li>Evaluuar normas viales existentes e incorporar, en medida de lo posible, estrategias adicionales de seguridad y mitigación del calor para usuarios vulnerables de vías públicas.</li></ul>	
Comité Directivo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"><li>Colaborar en la identificación de lugares que necesitan medidas de seguridad y mitigación del calor.</li></ul>	
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>Colaborar con el Sac Metro Air District para ayudar en la identificación de lugares que necesitan medidas de seguridad y mitigación del calor.</li></ul>	

BORRADOR

# Calles seguras y resistentes – Estándares

## Estrategia UM-4b

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Planificación urbana

### Tipo de estrategia

- Planificación urbana/Obras públicas

### Estrategia

Apoyar y/o modificar normas viales para crear rutas protegidas y sombreadas para ciclistas y peatones.

### Acciones

- Identificar la infraestructura deseada por la comunidad.
- Detectar deficiencias en las normas existentes.
- Priorizar ubicaciones para intervención.
- Colaborar con jurisdicciones locales para adoptar nuevos estándares de diseño o rediseño e implementar mejoras.
- Implementar un Programa de Seguridad Vial Vecinal, en colaboración con jurisdicciones.

### Objetivos (Largo-plazo)

- Aumentar cobertura arbórea en aceras y carriles de bicicleta.
- Aumentar y priorizar seguridad de peatones y ciclistas.
- Reducir los kilómetros recorridos por vehículos en la comunidad de Florin Sur-Sacramento.

### Plazo(s) estimado(s)

- 2026-2031: Adoptar o evaluar estándares centrados en seguridad de peatones y ciclistas.

### Métricas de monitoreo

- Número de kilómetros recorridos por vehículos reducidos en rutas específicas donde se implementaron los cambios
- Tipo de cambio discutido o implementado en las normas viales
- Número de normas revisadas

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades	1/16/2026
<b>Sac Metro Air District</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proporcionar información sobre áreas con alto impacto de calor urbano que se beneficiarían de estrategias de mitigación del calor.</li></ul>	
<b>Jurisdicciones locales (ej., Condado de Sacramento, Ciudad de Elk Grove y Ciudad de Sacramento); CalTrans</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar corredores con alta incidencia de accidentes.</li><li>• Diseñar e implementar mejoras de seguridad para usuarios vulnerables de vías públicas.</li><li>• Evaluar las normas viales existentes e incorporar, en la medida de lo posible, estrategias adicionales de seguridad y mitigación del calor para usuarios vulnerables de vías públicas.</li></ul>	
<b>Comité Directivo Comunitario</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Colaborar en la identificación de lugares que necesitan medidas de seguridad y mitigación del calor.</li><li>• Revisar y comentar normas viales.</li></ul>	
<b>Otros Socios Identificados</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Colaborar con Sac Metro Air District para ayudar en la identificación de lugares que necesitan medidas de seguridad y mitigación del calor.</li></ul>	

# Aumentar opciones de movilidad limpia con vehículos de cero emisiones e infraestructura de carga – Solo infraestructura

## Estrategia UM-5a

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Fuentes móviles

### Tipo de estrategia

- Incentivos
- Divulgación pública

### Estrategia

Apoyar la transición a vehículos de cero emisiones mediante la adición de infraestructura de carga rápida y centros de movilidad.

### Acciones

- Crear más oportunidades de carga rápida y suministro de hidrógeno tanto para el público como para los vehículos comerciales que prestan servicios a la comunidad.

### Objetivos (Termino-medio)

- Aumentar disponibilidad y fiabilidad de infraestructura de carga, con énfasis en carga rápida y aprovechando asociaciones existentes.

### Plazo(s) estimado(s)

El cronograma y los siguientes hitos asociados se establecerán una vez que se disponga de financiación adicional:

- Priorizar y financiar centros de movilidad e infraestructura de carga, incluyendo carga rápida, que estén abiertos al público para inspeccionar los vehículos estacionados.

### Métricas de monitoreo

- Número de cargadores de nivel 2 disponibles públicamente, cargadores de nivel 3 y estaciones de repostaje de hidrógeno

### Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reclutar participantes elegibles en ubicaciones estratégicas para la creación de centros de movilidad, infraestructura de carga e infraestructura de suministro de hidrógeno.</li></ul>
Comité Directivo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reclutar participantes elegibles.</li></ul>
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reclutar participantes elegibles.</li></ul>

# Aumentar opciones de movilidad limpia con vehículos de cero emisiones e infraestructura de carga – Vehículos limpios mejorados para todos / Sin desguace

1/16/2026

## Estrategia UM-5b



### Categoría de preocupación

Fuentes móviles

### Tipo de estrategia

- Incentivos
- Divulgación pública

### Estrategia

Aumentar opciones de movilidad limpia para los residentes con el programa Vehículos Limpios para Todos (CC4A).

### Acciones

- Mejorar el programa CC4A mediante:
  - Simplificación del proceso de solicitud y concesión para los participantes elegibles.
  - Disponibilidad de instalación de puntos de carga/ créditos para los participantes.
  - Colaboración con organizaciones financieradoras para eliminar barreras de elegibilidad, incluidos los requisitos de registro/seguro continuo y los requisitos de desguace.
- Explorar opciones de movilidad para modificación de vehículos con el fin de aumentar accesibilidad.

### Objetivos (Termino-medio)

- Reducir el plazo desde la solicitud hasta la carta de aprobación a no más de tres meses.
- Aumentar opciones de concesionarios.
- Garantizar protección del consumidor para los participantes del programa.

### Plazo(s) estimado(s)

El cronograma y los siguientes hitos asociados se establecerán una vez que se disponga de financiación adicional:

- Simplificar los procesos de solicitud y concesión.
- Establecer el programa CC4A sin requisito de desguace.

### Métricas de monitoreo

- Días cuando la solicitud fue completada hasta la carta de aprobación
- Número de coches desguazados
- Número de coches comprados

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades	1/16/2026
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reclutar distribuidores.</li><li>• Supervisar el programa local CC4A.</li><li>• Reclutar participantes elegibles para el programa CC4A.</li></ul>	
Comité Directivo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reclutar participantes elegibles.</li></ul>	
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reclutar participantes elegibles.</li></ul>	

BORRADOR

# Aumentar opciones de movilidad limpia con vehículos de cero emisiones e infraestructura de carga – Bono para bicicletas eléctricas

## Estrategia UM-5c

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Fuentes móviles

### Tipo de estrategia

- Incentivos
- Divulgación pública

### Estrategia

Aumentar opciones de movilidad sostenible para los residentes mediante vales para bicicletas eléctricas (eBike).

### Acciones

- Explorar opciones de movilidad.
- Aumentar opciones de movilidad subvencionadas para los miembros de la comunidad mediante vales para bicicletas eléctricas.

### Objetivos (Termino-medio)

- Aumentar opciones de movilidad.

### Plazo(s) estimado(s)

El plazo y los siguientes hitos asociados se establecerán una vez que se disponga de financiación adicional:

- Establecer un programa de bicicletas eléctricas sin desguate.

### Métricas de monitoreo

- Número de bicicletas eléctricas compradas

### Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reclutar distribuidores y vendedores de bicicletas.</li><li>• Desarrollar un programa de vales para bicicletas eléctricas.</li></ul>
Comité Directivo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reclutar participantes elegibles.</li></ul>
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reclutar participantes elegibles.</li></ul>

# Reducir el tiempo de inactividad de los vehículos en escuelas y en zonas sensibles

## Estrategia UM-6

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Planificación urbana

### Tipo de estrategia

- Divulgación

### Estrategia

Limitar la ubicación y los impactos negativos del ralentí en escuelas y cerca de lugares sensibles (parques, hospitales, clínicas).

### Acciones

- Instalar señalización para desalentar el ralentí en zonas de recogida y entrega de estudiantes en escuelas.
- Colaborar con los departamentos de Obras Públicas para garantizar que las zonas de carga y descarga estén alejadas de lugares sensibles.
- Monitorear el impacto de emisiones del ralentí cerca de escuelas, parques, hospitales y clínicas.
- Explorar la posibilidad de modificar políticas actuales para vehículos exentos o permitir el ralentí solo en áreas designadas.

### Objetivos (Termino-medio)

- Reducir el impacto del ralentí en la comunidad.

### Plazo(s) estimado(s)

El plazo y los siguientes hitos asociados se establecerán una vez que se disponga de financiación adicional:

- Identificar los lugares con ralentí excesivo.
- Colaborar con CARB y los distritos escolares para colocar señalización adecuada en lugares con alto índice de ralentí alrededor de las escuelas para alentar a los residentes a apagar sus motores.
- Modificar regulaciones de estacionamiento y señalización para evitar el ralentí en lugares sensibles.

### Métricas de monitoreo

- Número de escuelas que implementan programas contra el ralentí
- Número de lugares con cambios en regulación de estacionamiento

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades	1/16/2026
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>Proporcionar información sobre áreas con alto impacto de calor urbano que se beneficiarían de estrategias de mitigación del calor.</li></ul>	
Distritos escolares	<ul style="list-style-type: none"><li>Colocar señalización adecuada para reducir el ralentí.</li></ul>	
Comité Directivo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"><li>Identificar ubicaciones con niveles inaceptables de ralentí.</li></ul>	
Jurisdicciones locales (Ciudad de Sacramento, Ciudad de Elk Grove, Condado de Sacramento)	<ul style="list-style-type: none"><li>Implementar cambios en la normativa de estacionamiento en ubicaciones identificadas por el Comité Directivo Comunitario.</li></ul>	
Junta de Recursos del Aire de California	<ul style="list-style-type: none"><li>Colaborar con el Comité Directivo Comunitario y agencias locales para identificar, cuando sea posible, ubicaciones para instalar señales de Prohibido el Ralentí en carreteras, escuelas y parques.</li></ul>	
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>Colaborar con el Distrito Aéreo, el Comité Directivo Comunitario y organizaciones comunitarias para identificar, cuando sea posible, ubicaciones para instalar señales de Prohibido el Ralentí en carreteras, escuelas y parques.</li></ul>	

# Programa de distribución de monitores de calidad del aire portátiles

## Estrategia UM-7

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Divulgación

Monitoreo del aire

### Tipo de estrategia

- Divulgación
- Monitoreo del aire

### Estrategia

Aumentar concienciación sobre concentraciones de partículas en suspensión y impacto que pueden tener en la salud humana.

### Acciones

- Proporcionar información a la comunidad de Florin Sur-Sacramento. Información incluirá dónde encontrar información sobre la calidad del aire, las fuentes de partículas en suspensión y su impacto en la salud.
- Participar en eventos comunitarios en Florin Sur-Sacramento y distribuir información sobre partículas en suspensión y los sensores portátiles.
- Durante los eventos de divulgación pública, elaborar una lista de personas que deseen instalar un sensor de aire en su domicilio.
- Determinar elegibilidad de los solicitantes y seleccionar a los beneficiarios de los sensores.
- Proporcionar sensores portátiles a los participantes que deseen instalar un monitor de partículas en suspensión en su domicilio.

### Objetivos (Termino-medio)

- Educar a la comunidad sobre partículas en suspensión y sus efectos en la salud.
- Mejorar información sobre la calidad del aire en tiempo real en la comunidad proporcionando sensores de aire portátiles gratuitos y educando sobre cómo la comunidad puede utilizar esta información.

### Plazo(s) estimado(s)

El plazo y los siguientes hitos asociados se establecerán una vez que se disponga de financiación adicional:

- Se participará en eventos comunitarios durante el primer año de implementación.
- Los sensores portátiles se distribuirán en un plazo de dos años a partir de implementación.

## Métricas de monitoreo

- Número de eventos comunitarios a los que se asistió
- Número de personas que visitaron nuestro stand en los eventos comunitarios
- Número de personas interesadas en instalar un sensor portátil
- Número de personas que reciben un sensor portátil y mapear la cobertura adicional que proporciona

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asistir a un mínimo de tres eventos comunitarios.</li><li>• Distribuir sensores portátiles a los miembros de la comunidad interesados.</li><li>• Mapear la cobertura adicional de partículas en la comunidad de Florin Sur-Sacramento.</li></ul>
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Colaborar en difusión para distribuir monitores de calidad del aire portátiles a los miembros de la comunidad.</li></ul>

# Aumentar el número de usuarios del transporte público

## Estrategia UM-8

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Fuentes móviles

- Movilidad
- Emisiones de vehículos
- Transporte público

### Tipo de estrategia

- Incentivos
- Divulgación pública

### Estrategia

Aumentar el uso del transporte público en la comunidad.

### Acciones

- Colaborar con organizaciones, negocios y agencias para ofrecer incentivos a los empleados para que utilicen medios de transporte sostenibles (ej., coche compartido, transporte público, vehículo eléctrico).
- Colaborar con Sacramento Regional Transit (SacRT) para continuar financiando un pase de autobús anual gratuito para los miembros de la comunidad, con el objetivo de aumentar el uso del transporte público por parte de los estudiantes.
- Reportar a miembros de la comunidad sobre cómo acceder a aplicaciones de transporte, mapas, rutas y horarios.
- Proporcionar servicios de gestión de demanda de transporte para residentes y negocios de la comunidad.

### Objetivos (Termino-medio)

- Reducir congestión del tráfico en la comunidad mediante un mayor uso del transporte público.
- Alinear rutas de autobús con los horarios escolares para ayudar a los estudiantes a llegar a tiempo a la escuela.
- Aumentar el tráfico del sitio web de SacRT.

### Plazo(s) estimado(s)

El plazo y los siguientes hitos asociados se establecerán una vez que se disponga de financiación adicional:

- Colaborar con SacRT para continuar el programa de financiación de pases de autobús anuales gratuitos.
- Colaborar con SacRT para reportar a la comunidad sobre el sitio web, mapas/rutas y horarios.
- Elaborar un plan para colaborar con organizaciones para proporcionar materiales e información.
- Colaborar con organizaciones, negocios y agencias para ofrecer incentivos.

## Métricas de monitoreo

- Seguimiento del uso de los pases de transporte público (número de veces que se utilizaron)
- Número de pases anuales emitidos
- Número de organizaciones, negocios y agencias que participan en el programa de incentivos para el transporte público

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades
Sacramento Regional Transit (SacRT)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ajustar los horarios para facilitar los viajes de los estudiantes</li><li>• Proporcionar pases de transporte público subsidiados a los usuarios elegibles.</li></ul>
Asociación del Transporte de Sacramento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proporcionar servicios de gestión de demanda de transporte en la comunidad.</li></ul>
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Colaborar con SacRT y otras agencias para brindar apoyo en actividades de difusión y financiación.</li></ul>
Comité Directivo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promocionar participación de la comunidad mediante asistencia a eventos de difusión y el intercambio de información.</li></ul>
Distritos escolares	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reportar a SacRT sobre los horarios escolares.</li></ul>
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promocionar participación de la comunidad mediante asistencia a eventos de difusión y el intercambio de información.</li></ul>

# Usos/zonificación industrial y de almacenes

## Estrategia UM-9a

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Planificación urbana

### Tipo de estrategia

- Regulaciones
- Incentivos

### Estrategia

Limitar los nuevos impactos negativos y reducir los existentes de los usos industriales y de almacenamiento.

### Acciones

- Garantizar el cumplimiento de la Ley AB 98 y otros requisitos estatales para almacenes.
- Actualizar normas de desarrollo para exigir zonas de amortiguación, barreras vegetales, planes de rutas para camiones, gestión de demanda de transporte y otras disposiciones, especialmente cerca de receptores sensibles (como barrios, escuelas, centros comunitarios, etc).
- Garantizar aplicación adecuada de normas de desarrollo.

### Objetivos (Largo-plazo)

- Reducir el impacto de los usos industriales y de almacenamiento en la comunidad.
- Determinar umbrales.

### Plazo(s) estimado(s)

- **2025:** Comentarios públicos sobre el Plan de Acción Climática de Elk Grove en julio de 2025.
- **2027-2029:**
  - Ciudad de Sacramento – Implementación de acciones del Plan General (Estudio de estándares de desempeño de justicia ambiental – **2027**).
  - Fase I de una revisión integral de la zonificación (simplificación, menos zonas residenciales y normas de desarrollo objetivas **2028-2029**).

El cronograma y los siguientes hitos asociados se establecerán una vez que se disponga de financiación adicional:

- El comité directivo recomienda enmiendas a los códigos de zonificación, normas de desarrollo y/o directrices de diseño para tres jurisdicciones dentro de la comunidad de la Ley AB 617.
- Que jurisdicciones adopten normas de desarrollo adecuadas para usos específicos del terreno.

## Métricas de monitoreo

- Adopción de enmiendas al código de zonificación, directrices de diseño y normas de desarrollo

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>Asesorar al comité directivo o a sus representantes sobre normas de desarrollo que reduzcan los impactos.</li></ul>
Jurisdicciones locales (Ciudad de Sacramento, Ciudad de Elk Grove, Condado de Sacramento)	<ul style="list-style-type: none"><li>Asesorar al comité directivo o a sus representantes sobre normas de desarrollo que reduzcan los impactos.</li><li>Presentar recomendaciones del comité directivo a sus juntas directivas electas para su aprobación.</li></ul>
Comité Directivo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"><li>Recomendar normas de desarrollo a jurisdicciones locales.</li></ul>
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>Recomendar normas de desarrollo a jurisdicciones locales.</li></ul>

BORRADOR

# Usos industriales y de almacenamiento/Zonificación – Estudio de rutas para camiones

## Estrategia UM-9b

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Fuentes móviles

### Tipo de estrategia

- Estudio

### Estrategia

Realizar estudios de rutas de camiones para identificar áreas problemáticas.

### Acciones

- Realizar estudios de rutas alternativas para justificar la necesidad de cualquier cambio, según sea necesario.

### Objetivos (Largo-plazo)

- Reducir el impacto de los usos industriales y de almacenes y rutas de camiones en áreas clave.

### Plazo(s) estimado(s)

El cronograma y los siguientes hitos asociados se establecerán una vez que se disponga de financiación adicional:

- Colaborar con jurisdicciones locales para realizar estudios de rutas de camiones.

### Métricas de monitoreo

- Finalización de los estudios
- Identificación de áreas problemáticas

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajar con jurisdicciones locales y el Comité Directivo Comunitario para realizar estudios de rutas de camiones.</li></ul>
Jurisdicciones locales (es decir, Condado de Sacramento, Ciudad de Elk Grove y Ciudad de Sacramento); CalTrans	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar estudio de rutas de camiones.</li><li>• Presentar al Comité Directivo Comunitario los resultados del estudio de rutas de camiones.</li><li>• Presentar recomendaciones del comité directivo a sus juntas directivas electas para su consideración.</li></ul>
Comité Directivo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recomendar áreas de interés iniciales a jurisdicciones locales.</li></ul>
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recomendar áreas de interés iniciales a jurisdicciones locales.</li></ul>

# Opiniones de la comunidad sobre rutas de camiones

## Estrategia UM-10

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Fuentes móviles

### Tipo de estrategia

- Divulgación pública

### Estrategia

Aumentar participación de la comunidad en decisiones sobre rutas de camiones.

### Acciones

- Garantizar que el Comité Directivo Comunitario (CSC) (o su representante) participe en cualquier decisión con el Departamento de Transporte de California (Caltrans), el Condado de Sacramento, Ciudad de Elk Grove y Ciudad de Sacramento relacionada con el establecimiento o designación de rutas de camiones dentro de la comunidad designada.

### Objetivos (Largo-plazo)

- Reducir emisiones de camiones en áreas clave.

### Plazo(s) estimado(s)

El plazo y los siguientes hitos asociados se establecerán una vez que se disponga de financiación adicional:

- Garantizar que Caltrans, el Condado de Sacramento, Ciudad de Elk Grove y Ciudad de Sacramento remitan cualquier propuesta de ruta de camiones al comité directivo para su revisión y comentarios.
- Número de propuestas de proyectos de rutas de camiones sobre las que los miembros del CSC hicieron comentarios.

### Métricas de monitoreo

- Número de enmiendas propuestas a la red de rutas de camiones de California dentro de la comunidad designada
- Número de propuestas de proyectos de rutas de camiones sobre las que los miembros del CSC proporcionaron comentarios

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades	1/16/2026
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>Asegurar que todos los procesos de rutas para camiones involucren al Comité Directivo Comunitario.</li></ul>	
Jurisdicciones locales (es decir, Condado de Sacramento, Ciudad de Elk Grove y Ciudad de Sacramento); Caltrans	<ul style="list-style-type: none"><li>Asegurar que implementación del Proyecto de Ley AB 98 de la al Comité Directivo Comunitario.</li></ul>	
Comité Directivo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"><li>Revisar y comentar en propuestas de rutas para camiones.</li></ul>	
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>Revisar y comentar en propuestas de rutas para camiones.</li></ul>	

BORRADOR

# Programa de reemplazo de vehículos comerciales

## Estrategia UM-11

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Fuentes móviles

### Tipo de estrategia

- Divulgación pública
- Programas de incentivos

### Estrategia

Estrategia de incentivos para la transición de vehículos comerciales diésel a vehículos de cero emisiones.

### Acciones

- Financiar programas de desguace y reemplazo de vehículos comerciales (evaluar financiación con fondos distintos a los de CERP/CAP, utilizando fondos del sistema de límites máximos y comercio de emisiones de otras fuentes).
- Proporcionar infraestructura de recarga eléctrica o de hidrógeno.
- Incluir opciones para vehículos que no requieran desguace (especialmente para flotas pequeñas).
- Priorizar los vehículos con rutas regulares y largos tiempos de permanencia en la comunidad AB 617 (como autobuses escolares, camiones de basura, vehículos de reparto o vehículos con base en almacenes dentro de la comunidad).

### Objetivos (Largo-plazo)

- Reducir emisiones de diésel en la comunidad AB 617.
- Aumentar aceptación y el uso de tecnologías de cero emisiones.
- Apoyar a flotas pequeñas y organizaciones comunitarias.

### Plazo(s) estimado(s)

El cronograma y los siguientes hitos asociados se establecerán una vez que se disponga de financiación adicional:

- Ejecutar convocatoria de incentivos para impulsar los objetivos del programa.
- Implementar proyectos dentro de la comunidad AB 617.

### Métricas de monitoreo

- Número de vehículos desechados
- Toneladas de contaminación eliminadas/prevenidas
- Número de participantes
- Número de infraestructuras eléctricas o de hidrógeno instaladas

# Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades	1/16/2026
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Administrar el programa de incentivos.</li><li>• Garantizar ejecución y el cumplimiento del proyecto.</li></ul>	
Comité Directivo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reclutar participantes elegibles.</li><li>• Revisar los criterios de convocatoria para garantizar el cumplimiento de los objetivos del programa.</li></ul>	
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reclutar participantes elegibles.</li><li>• Revisar los criterios de convocatoria para garantizar el cumplimiento de los objetivos del programa.</li></ul>	

## Información adicional

- Programa incentivo de Sac Metro Air District: <https://www.airquality.org/Businesses/Incentive-Programs>

BORRADOR



1/16/2026



# Estrategias residenciales





### Categoría de preocupación

Fuentes residenciales

### Tipo de estrategia

- Divulgación y educación pública

### Estrategia

Proporcionar educación sobre uso de productos domésticos no tóxicos y agentes de limpieza naturales para mejorar la calidad del aire.

### Acciones

- Crear materiales de divulgación (ej., folletos, volantes, etc.) sobre la calidad del aire interior y cómo algunos productos de limpieza y desinfección pueden reducir la calidad del aire en los espacios habitables, y qué medidas se pueden tomar para reducir los efectos de estos productos.
- Compartir información sobre productos de limpieza certificados que cumplen con los estándares de productos más seguros de la [Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos \(EPA\)](#): “Safer Choice” de la EPA durante eventos informativos.

### Objetivos (Rápido)

- Involucrar y educar a la comunidad para compartir información sobre la calidad del aire interior, los efectos de productos de limpieza y alternativas más seguras.

### Plazo(s) estimado(s)

- **Mediados de 2027:** Crear materiales de divulgación y participación.
- **Finales de 2027:** Establecer un plan para interactuar con la comunidad y comenzar la divulgación.
- **2028:** Implementar la campaña de divulgación.

### Métricas de monitoreo

- Número de hogares/personas que participan en eventos comunitarios o actividades de divulgación
- Número y tipo de productos distribuidos
- Número de eventos asistidos

# Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades	1/16/2026
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Garantizar la creación de materiales de divulgación.</li><li>• Garantizar la presentación de informes transparentes al Comité Directivo Comunitario.</li><li>• Identificar y contactar a posibles proveedores de muestras de productos de limpieza para el hogar.</li><li>• Planificar y participar en actividades y eventos de divulgación comunitaria.</li></ul>	
Comité Directivo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planificar y participar en actividades y eventos de divulgación comunitaria.</li><li>• Identificar y contactar a posibles proveedores de muestras de productos de limpieza para el hogar.</li></ul>	
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planificar y participar en actividades y eventos de divulgación comunitaria.</li><li>• Identificar posibles eventos comunitarios para distribuir materiales de divulgación.</li></ul>	

## Información adicional

- Calidad del aire interior: <https://www.epa.gov/indoor-air-quality-iaq/indoor-pollutants-and-sources>
- Productos de limpieza y calidad del aire: <https://ww2.arb.ca.gov/resources/fact-sheets/cleaning-products-indoor-air-quality>
- Programa “Safer Choice” de EPA de EE. UU.: <https://www.epa.gov/saferchoice>



## Categoría de preocupación

Fuentes residenciales

- Exposición de contaminación del aire

## Tipo de estrategia

- Incentivos
- Divulgación y medios públicos

## Estrategia

Establecer programas de incentivos y préstamo de equipos para ampliar el acceso para residentes dentro de los límites de AB 617 y sustituir equipos de gasolina de jardinería y césped por equipos eléctricos de batería de cero emisiones.

## Acciones

- Crear materiales de divulgación con los beneficios de equipos de jardinería y césped eléctricos e información sobre la financiación disponible y los equipos elegibles.
- Organizar actividades de divulgación pública en los vecindarios residenciales, parques y centros comunitarios.
- Colaborar con entidades diversas para desarrollar un programa de préstamo y organizar eventos donde residentes puedan probar equipo.
- Establecer alianzas con grupos comunitarios, fabricantes, proveedores, centros de reciclaje y más.
- Desarrollar un programa de incentivos para que los participantes interesados puedan aplicar.

## Objetivos (Termino-medio)

- Interactuar con la comunidad para compartir información sobre programas de incentivos y préstamo de equipos, incluyendo los beneficios del uso de equipos de jardinería y césped eléctricos.
- Crear un programa de préstamo de equipos para maximizar el número de residentes que puedan utilizar el equipo.
- Crear un programa de incentivos para equipos residenciales de jardinería y césped eléctricos.

## Plazo(s) estimado(s)

- **Mediados de 2027:** Establecer un plan para interactuar con la comunidad y comenzar divulgación.
- **Finales de 2027:**
  - Establecer colaboraciones y crear un programa de préstamo.
  - Abrir la solicitud de incentivos para los participantes interesados.
- **Principios de 2028:** Evaluar el número de participantes y continuar interactuando con la comunidad las veces que sea necesario, dependiendo de la disponibilidad de fondos.

## Métricas de monitoreo

### Programa de préstamo de equipos:

- Número y tipo de equipos prestados
- Número de participantes, participantes recurrentes
- Opcional – información demográfica/encuesta
- Ubicación de participantes que solicitaron equipos
- Número de eventos y ubicaciones

### Incentivo:

- Número de solicitudes recibidas y aprobadas, con información sobre ubicaciones de los solicitantes
- Tipos de equipos comprados y reemplazados
- Número de participantes interesados y número de participantes que solicitaron el incentivo

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mantener comunicación regular con socios implementadores.</li><li>• Asignar y reportar fondos invertidos en proyectos.</li><li>• Revisar y aprobar solicitudes.</li><li>• Organizar actividades de divulgación comunitaria.</li><li>• Garantizar transparencia en la presentación de informes.</li></ul>
Comerciantes participantes e Instalaciones de reciclaje	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar actividades de divulgación comunitaria.</li><li>• Proporcionar conocimientos técnicos y apoyo en la selección de nuevos equipos para el cliente.</li><li>• Aprobar intercambios de equipos.</li><li>• Vender equipos eléctricos de batería.</li><li>• Proporcionar documentación adecuada al Sac Metro Air District, incluyendo facturas y recibos.</li><li>• Supervisar operaciones del programa.</li></ul>
Instalaciones de reciclaje	<ul style="list-style-type: none"><li>• Destruir equipos antiguos y reciclar metales y otros materiales.</li><li>• Proporcionar documentación sobre el número de equipos entregados a la instalación al Sac Metro Air District.</li></ul>
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar divulgación comunitaria.</li></ul>

## Información adicional

- Regulación SORE: <https://ww2.arb.ca.gov/our-work/programs/small-off-road-engines-sore>
- Página web de jardín y césped de Sac Metro Air District:  
<https://www.airquality.org/Residents/Incentive-Programs/Commercial-Lawn-and-Garden-Program>
- Hoja informativa de motor pequeño:  
<https://ww2.arb.ca.gov/resources/fact-sheets/sore-small-engine-fact-sheet>

# Electrificación de aparatos del hogar – Paquete de ahorro de energía de SMUD

## Estrategia R-3a

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Fuentes residenciales

- Calidad de aire interior

### Tipo de estrategia

- Incentivos
- Divulgación pública

### Estrategia

Proporcionar educación e incentivos para ayudar a los propietarios/inquilinos a electrificar aparatos de sus hogares, especialmente casas o complejos residenciales construidos antes de 1980.

### Acciones

- Identificar vecindarios o áreas específicas y socios relevantes (ciudad, condado, Distrito de Servicios Públicos Municipales de Sacramento [SMUD]) para llevar a cabo actividades de divulgación.
- Involucrar y educar propietarios e inquilinos para compartir información sobre beneficios del uso de aparatos libres de emisiones de carbono y recursos disponibles.
  - Compartir programas locales/regionales, si están disponibles (ej., programas de reembolso de productos de SMUD, Ciudad de Sacramento).
- Desarrollar un nuevo programa de incentivos para ayudar a residencias que cumplan los requisitos.
  - Colaborar con contratistas locales para determinar el costo promedio de la conversión.
  - Ayudar con la conversión y las mejoras de la infraestructura (paneles eléctricos).
  - Asistencia por niveles – centrarse en viviendas de bajos ingresos y viviendas multifamiliares.
- Identificar sindicatos y escuelas de formación profesional con los que trabajar como parte de los incentivos (por ejemplo, Sacramento Job Corps).
- Coordinar con gobiernos locales para conectar requisitos con incentivos.
- Priorizar comunidades vulnerables o en riesgo.

### Objetivos (Termino-medio)

- Ayudar a propietarios e inquilinos de casas unifamiliares o multifamiliares a reemplazar los productos de gas natural, propano o leña por electrodomésticos eficientes y libres de emisiones de carbono.
- Proporcionar información y educación sobre beneficios del uso de productos libres de emisiones de carbono en viviendas residenciales, centrándose particularmente en los vecindarios con casas construidas antes de 1980.

## Plazo(s) estimado(s)

- **Finales de 2026:**
  - Establecer un plan para involucrar a la comunidad e iniciar divulgación y educación en áreas identificadas; contactar a contratistas.
  - Trabajar con SMUD u otras entidades para colaborar en programas existentes o determinar otras áreas de colaboración para un nuevo programa.
- **2026-2030:**
  - SMUD abrirá una solicitud de incentivos para participantes interesados y comenzará a solicitar productos dependiendo de interés estimado; coordinar recogida y entrega de productos.
  - Trabajar con participantes interesados y continuar colaborando con la comunidad las veces que sea necesario, dependiendo de la disponibilidad de fondos.

## Métricas de monitoreo

- Número de dueños de hogar y viviendas multifamiliares contactados/interesados
- Número y tipo de aparatos reemplazados

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar y promover materiales educativos.</li><li>• Distribuir materiales educativos a las escuelas.</li></ul>
Distrito de Servicios Públicos Municipales de Sacramento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Compartir información sobre programas existentes.</li><li>• Participar en actividades de divulgación y educación en áreas identificadas.</li><li>• Implementar el programa de Paquetes de Ahorro de Energía de SMUD.</li></ul>
Comité Directivo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ayudar con divulgación comunitaria y generar clientes potenciales.</li></ul>
Jurisdicciones locales (Ciudad de Elk Grove, Ciudad de Sacramento, Condado de Sacramento)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Compartir oportunidades e información en el boletín local.</li></ul>
Organización comunitaria; sin fines de lucro	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participar en actividades de divulgación y educación.</li><li>• Aprendizaje.</li></ul>
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participar en actividades de divulgación y educación.</li></ul>

## Información adicional

- Programas existentes de SMUD:  
<https://www.smud.org/Rebates-and-Savings-Tips/Rebates-for-MyHome/Home-Appliances-and-Electronics-Rebates>
- Paquetes para salvar energía: Indoor air quality: <https://www.epa.gov/indoor-air-quality-iaq/indoor-pollutantsand-sources>
- Descuento de equipo médico: Indoor air quality: <https://www.epa.gov/indoor-air-quality-iaq/indoorpollutants-and-sources>

# Electrificación de aparatos del hogar – Insertos para chimeneas eléctricas

## Estrategia R-3b

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Fuentes residenciales

- Calidad de aire interior

### Tipo de estrategia

- Incentivos
- Divulgación pública

### Estrategia

Proporcionar educación e incentivos para ayudar a propietarios e inquilinos con chimeneas eléctricas.

### Acciones

- Identificar vecindarios o áreas específicas y socios relevantes para realizar divulgación.
- Involucrar y educar propietarios e inquilinos para que compartan información sobre los beneficios de usar insertos para chimeneas eléctricas y recursos disponibles.
  - Compartir programas locales/regionales, si están disponibles.
- Desarrollar un nuevo programa de incentivos para ayudar a residencias que califiquen.
  - Colaborar con contratistas locales para determinar el costo promedio.
  - Asistir con conversión y actualizaciones de infraestructura (paneles eléctricos).
  - Asistir con el enfoque a residencias de bajos ingresos y multifamiliares.
- Identificar sindicatos y escuelas de aprendizaje para colaborar con, como parte de los incentivos (por ejemplo, Sacramento Job Corps).
- Coordinar con gobiernos locales para conectar requisitos con incentivos.
- Priorizar comunidades vulnerables o en riesgo.

### Objetivos (Termino-medio)

- Ayudar a propietarios e inquilinos de viviendas unifamiliares o multifamiliares a reemplazar chimeneas de gas natural, propano o leña por aparatos eficientes y libres de carbono.
- Proporcionar divulgación y educación sobre los beneficios de usar aparatos libres de carbono en residencias, enfocándose especialmente en vecindarios con residencias construidas antes de 1980.

## Plazo(s) estimado(s)

El plazo y los siguientes hitos asociados se establecerán una vez que se disponga de fondos adicionales:

- Establecer un plan para involucrar a la comunidad e iniciar divulgación y educación en áreas identificadas; contactar a contratistas.
- Trabajar con socios potenciales para colaborar en programas existentes o determinar otras áreas de colaboración para un nuevo programa.
- Abrir la solicitud de incentivos para participantes interesados y comenzar a ordenar productos dependiendo de interés estimado; coordinar recogida y entrega de productos.
- Trabajar con participantes interesados y continuar a colaborar con la comunidad las veces que sea necesario, dependiendo de la disponibilidad de fondos.

## Métricas de monitoreo

- Número de propietarios de viviendas y unidades multifamiliares contactados/interesados
- Número de chimeneas reemplazadas

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mantener contacto regular con la organización implementadora.</li><li>• Realizar actividades de divulgación comunitaria.</li></ul>
Distrito de Servicios Públicos Municipales de Sacramento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Compartir información sobre programas existentes.</li><li>• Participar en actividades de divulgación y educación en áreas identificadas.</li></ul>
Comité Directivo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"><li>• Colaborar con divulgación comunitaria y generar contactos.</li></ul>
Jurisdicciones locales (Ciudad de Elk Grove/Sacramento, Condado de Sacramento)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Compartir oportunidades e información en el boletín local.</li></ul>
Organización comunitaria; sin fines de lucro	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participar en actividades de divulgación y educación.</li><li>• Aprendizaje.</li></ul>
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participar en actividades de divulgación y educación.</li></ul>

## Información adicional

- Programas de incentivos de chimeneas & estufas de leña -  
<https://www.airquality.org/residents/fireplaces-woodstoves/low-income-incentive-programs>

### Categoría de preocupación

Fuentes residenciales

- Exposición a contaminación del aire

### Tipo de estrategia

- Incentivos
- Divulgación y medios públicos

### Estrategia

Reducir la exposición a contaminantes nocivos del aire y mejorar la calidad del aire interior en lugares comunitarios (ej., escuelas, bibliotecas, centros comunitarios, lugares con aire acondicionado, etc.) usando un programa de reemplazo/actualización de filtros de aire.

### Acciones

- Desarrollar e implementar un programa de reemplazo o actualización de filtros de aire.
  - Mejorar la calidad del aire en lugares específicos utilizando filtros de aire de partículas de alta eficiencia (HEPA) o filtros con valores mínimos de eficiencia 13 (MERV-13) y/o purificadores de aire portátiles.
  - Priorizar lugares específicos que manejan receptores vulnerables o sensibles.
  - Distribuir filtros nuevos o actualizar filtros en espacios comunitarios afectados por partículas (ej., escuelas cerca de autopistas, rutas de camiones, intersecciones principales, vías de ferrocarriles, origen puntual).
- Proporcionar divulgación y educación al público sobre la calidad del aire interior.
  - Crear materiales multilingües para públicos adecuados (escuelas, lugares comunitarios, etc.).
  - Interactuar con el público a través de eventos de socios.
- Instalar sensores de calidad del aire interior.

### Objetivos (Termino-medio)

- Compartir información con el público sobre la calidad del aire interior y de beneficios del uso de filtros de aire de alta calidad.
- Establecer un programa de reemplazo o actualización de filtros para lugares comunitarios que cumplan los requisitos.
- Mejorar la calidad del aire para receptores sensibles en lugares públicos utilizando filtros con clasificación MERV-13 o superior, o filtros HEPA.

## Plazo(s) estimado(s)

- **Mediados de 2028:**
  - Con la comunidad y participantes futuros, estructurar el programa.
  - Establecer un plan para interactuar con la comunidad e iniciar divulgación.
  - Contactar a contratistas/proveedores para solicitar presupuestos de materiales/mano de obra.
- **Finales de 2028:** Publicar la aplicación de incentivos para participantes interesados y comenzar a ordenar productos dependiendo de interés estimado; coordinar recogida/entrega de productos.
  - Contactar a contratistas/proveedores para solicitar presupuestos de materiales/mano de obra.
- **Principios de 2029:** Evaluar el número de participantes y continuar a interactuar con la comunidad las veces que sea necesario, dependiendo de la disponibilidad de fondos.

## Métricas de monitoreo

- Número de participantes o entidades para el programa
- Número de filtros reemplazados o actualizados
- Número de actividades o eventos de divulgación

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mantener en contacto con la organización implementadora.</li><li>• Garantizar transparencia en los informes de CSC.</li></ul>
Organización comunitaria o sin fines de lucro	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar actividades de extensión comunitaria.</li><li>• Administrar la lista de participantes e informes.</li><li>• Supervisar las operaciones del programa.</li></ul>
Jurisdicciones locales, distritos escolares u otros centros públicos centrados en la comunidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Distribuir información, eventos.</li></ul>
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar divulgación comunitaria.</li></ul>

## Información adicional

- Calidad del aire interior: <https://www.epa.gov/indoor-air-quality-iaq/indoor-pollutants-and-sources>
- Clasificación HEPA vs. MERV: <https://www.epa.gov/indoor-air-quality-iaq/what-hepa-filterNúmero>
- Programa de Vecinos por Aire Limpio de la Universidad de California Davis Health: <https://environmentalplanning.ucdavis.edu/neighbor-clean-air-program>

# Purificadores de aire portátiles

## Estrategia R-5

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Fuentes residenciales

### Tipo de estrategia

- Incentivos
- Divulgación pública

### Estrategia

Mejorar la calidad del aire interior creando un programa para proporcionar purificadores de aire portátiles de alta filtración, priorizando residencias multifamiliares.

### Acciones

- Crear un folleto sobre la calidad del aire interior y los beneficios del uso de un purificador de aire portátil.
- Realizar divulgación pública en vecindades identificadas y viviendas multifamiliares cerca de autopistas o calles transitadas.
- Desarrollar un programa de incentivos para que participantes interesados puedan aplicar.
- Distribuir purificadores o filtros de aire en comunidades afectadas por partículas en suspensión.
- Crear un programa de incentivos para el intercambio de filtros de aire.

### Objetivos (Rápido)

- Involucrar y educar la comunidad para compartir información sobre la calidad del aire interior, los beneficios y el costo del uso de un purificador de aire portátil.
  - Incluir impactos adversos a la salud como resultado de exponerse a contaminación del aire.
- Proporcionar purificadores de aire portátiles de alta filtración a residentes que cumplan los requisitos en comunidades con altos niveles de exposición. Residentes que califican pueden ser viviendas unifamiliares, priorizando a viviendas multifamiliares.
  - Los purificadores de aire deben tener una clasificación de Valores de Informe de Eficiencia Mínima 13 (MERV-13) o superior, o un filtro de aire de partículas de alta eficiencia (HEPA).

## Plazo(s) estimado(s)

El plazo y los siguientes hitos asociados se establecerán una vez que se disponga de fondos adicionales:

- Establecer un plan para interactuar con la comunidad y empezar divulgación.
- Publicar una aplicación de incentivos para participantes interesados y comenzar a ordenar productos dependiendo de interés estimado; coordinar recogida/entrega de productos.
- Evaluar el Número de participantes y continuar a interactuar con la comunidad las veces que sea necesario, dependiendo de la disponibilidad de fondos.
- Encuesta de seguimiento para identificar obstáculos potenciales para gente que está aplicando por financiación.

## Métricas de monitoreo

- Número de viviendas o unidades que participaron
- Número de participantes interesados y número de participantes que aplicaron por financiación de incentivos
- Identificación de obstáculos usando una encuesta para determinar por qué gente no aplicó por financiación de incentivos

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mantener en contacto con la organización implementadora.</li><li>• Garantizar transparencia en los informes de CSC.</li></ul>
Organización comunitaria o sin fines de lucro (p. ej., Breathe California Región de Sacramento)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar divulgación comunitaria.</li><li>• Manejar la lista de participantes y de informes.</li><li>• Supervisar operaciones del programa.</li></ul>
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar divulgación comunitaria.</li></ul>

## Información adicional

- Calidad del aire interior: <https://www.epa.gov/indoor-air-quality-iaq/indoor-pollutants-and-sources>
- Clasificación HEPA vs. MERV: <https://www.epa.gov/indoor-air-quality-iaq/what-hepa-filterNúmero>
- Programa de Vecinos por Aire Limpio de la Universidad de California Davis Health: <https://environmentalplanning.ucdavis.edu/neighbor-clean-air-program>

# Concientizar sobre el uso adecuado de máscaras y purificadores de aire durante tiempos de mala calidad del aire

## Estrategia R-6

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Fuentes residenciales

### Tipo de estrategia

- Divulgación pública

### Estrategia

Concientizar sobre el uso adecuado de máscaras y purificadores de aire durante tiempos mala calidad del aire.

### Acciones

- Identificar materiales existentes.
- Colaborar con agencias de salud pública para desarrollar materiales educativos accesibles y multilingües.
- Trabajar con agencias de salud pública o colaboradores nuevos para distribuir materiales educativos, impresos y digitales, que expliquen cómo y cuándo se debe usar máscaras y purificadores de aire durante tiempos de mala calidad del aire.
  - Utilizar redes sociales y medios tradicionales para compartir contenido, incluyendo breves videos instructivos que demuestren el uso adecuado de máscaras y buenas prácticas con purificadores.
- Dirigir divulgación a comunidades y personas más sensibles y afectadas por la contaminación atmosférica.
- Proporcionar materiales educativos a socios para demostrar el uso adecuado de máscaras y purificadores en eventos de divulgación.

### Objetivos (Termino-medio)

Expandir conciencia comunitaria sobre la contaminación atmosférica y sobre medidas de protección, promoviendo el uso adecuado de máscaras y purificadores usando materiales multilingües, colaboraciones comunitarias, contenido digital y por divulgación en persona.

## **Plazo(s) estimado(s)**

El plazo y los siguientes hitos asociados se establecerán una vez que se disponga de fondos adicionales:

- Trabajar con el departamento de salud pública para desarrollar materiales multilingües, será determinado.
- Colaborar con organizaciones comunitarias y agencias locales de salud pública y asistir eventos comunitarios.
- Obtener el Número de impresiones en redes sociales y medios tradicionales que promuevan los materiales educativos.
- Incrementar la distribución y alcance aumentando la asistencia a eventos comunitarios al año y las impresiones en publicaciones en medios digitales y tradicionales.

## **Métricas de monitoreo**

- Número de idiomas en los que se ofrecen materiales educativos
- Número de impresiones generadas a través de publicaciones en redes sociales y medios tradicionales
- Número de eventos comunitarios en los que se distribuyeron materiales educativos

## **Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)**

Nombre	Responsabilidades
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promocionar materiales educativos.</li></ul>
Salud Pública del Condado de Sacramento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo de materiales educativos.</li><li>• Demostraciones.</li></ul>
Comité Directivo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promocionar materiales educativos.</li></ul>
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar divulgación comunitaria.</li></ul>



# Estrategias comerciales



# Aumentar educación para salones de uñas y peluquerías

## Estrategia C-1

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Fuentes comerciales

### Tipo de estrategia

- Educación pública
- Aumentar el acceso a información

### Estrategia

Educar a la industria de salones de uñas y peluquerías sobre la exposición y maneras de reducirla.

### Acciones

- Trabajar con propietarios de negocios pequeños de salones de uñas y peluquerías para poder entender sustancias químicas a las que se exponen, efectos que tienen en la salud y qué cambios podrían mejorar sus condiciones.
- Proporcionar materiales educativos a negocios sobre la calidad del aire interior.
- Proporcionar materiales educativos para alternativas más saludables.
- Explorar oportunidades de incentivos para mitigación de la exposición (reemplazo de productos, filtros de aire, equipo de protección personal [EPP]).
- Explorar colaboraciones con otras agencias locales y estatales.
- Explorar programas que podrán inspirar a las empresas a implementar cambios de protección sanitaria (Departamento de Control de Sustancias Tóxicas [DTSC] y la Colaboración de Salones de Uñas Saludables de California [CHNSC]).

### Objetivos (Termino-medio)

- Educar negocios pequeños sobre la exposición y calidad del aire interior y empoderar a la comunidad para que implementen cambios que mejoren las condiciones laborales (por ejemplo, equipo de protección personal, etc.).
- Comprender mejores prácticas que pueden reducir la exposición de contaminantes interiores.

### Plazo(s) estimado(s)

- **2026:** Colaborar con agencias asociadas para implementar esta estrategia.
- **2026-2027:** Desarrollar materiales informativos con agencias asociadas e investigar qué monitores/sensores del aire podrían ser útiles para evaluar la calidad del aire interior.
- **2027:** Explorar programas de reconocimiento que podrían implementarse en Sacramento.
- **2028-2031:** Educar y distribuir materiales educativos a salones de uñas y peluquerías; iniciar el programa de reconocimiento (si es posible).

## Métricas de monitoreo

- Número de negocios que reciben información
- Número de negocios que participan en el monitoreo del aire
- Número de filtros de aire interior proporcionados (si el programa de incentivo es creado)
- Número de materiales educativos proporcionados a la comunidad (materiales traducidos)

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades
<b>Centro de Recursos Ambientales para Empresas del Condado de Sacramento (BERC)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajando con agencias locales y estatales, desarrollar un programa de educación, entrenamiento y certificación para salones de uñas saludables en la comunidad de Florin Sur-Sacramento, usando programas de otras ciudades de California como modelo.</li></ul>
<b>Junta de Recursos del Aire de California (CARB)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proporcionar información sobre regulación de productos de consumo y productos alternativos con bajo contenido de COV que se utilizan en salones de uñas (<a href="#">enlace</a>).</li></ul>
<b>Departamento de Control de Sustancias Tóxicas (DTSC)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proporcionar información sobre el Programa de Certificación de Salones de Uñas Saludables (<a href="#">enlace</a>).</li></ul>
<b>Salud Pública del Condado de Sacramento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Colaborar con agencias locales para proporcionar información educativa sobre los riesgos de la salud relacionados con productos utilizados en salones de uñas y el programa de Productos Cosméticos Seguros de California (<a href="#">enlace</a>).</li></ul>
<b>Colaboración de Salones de Uñas Saludables de California (CHNSC)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Colaborar con agencias locales para proporcionar educación y entrenamiento e información sobre programas de certificación a salones de uñas.</li></ul>
<b>Junta de Barbería y Cosmetología de California (BBC)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proporcionar información sobre requisitos para salones de uñas y otros materiales de educación y de entrenamiento.</li></ul>
<b>Administración de Seguridad y Salud Ocupacional de California (CalOSHA)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proporcionar información sobre los requisitos para salones de uñas y otros materiales de entrenamiento y educación (ej., <a href="#">Hoja informativa sobre seguridad y salud para salones de uñas</a>).</li></ul>
<b>Comunidad Vietnamita Americana de Sacramento (VACOS)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Colaborar con agencias y ayudar a distribuir información sobre productos saludables para salones de uñas para reducir la exposición, oportunidades de entrenamiento, incentivos y programas de certificación.</li></ul>
<b>Oficina de Evaluación de Riesgos de Salud Ambiental (OEHHA)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Potencialmente, que OEHHA proporcione información sobre Proposición 65 y sus requisitos, y cómo su programa pueda ayudar a eliminar sustancias químicas nocivas de los productos de uñas (<a href="#">enlace</a>).</li></ul>
<b>Sac Metro Air District</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Facilitar el desarrollo de programas con la comunidad de Florin Sur-Sacramento, BERC y otros socios.</li></ul>
<b>Otros Socios Identificados</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Colaborar con agencias y ayudar a distribuir información sobre productos saludables para salones de uñas para reducir exposición, oportunidades de entrenamiento, incentivos y programas de certificación.</li></ul>

## **Información adicional**

- <https://www.cahealthynailsalons.org/>

BORRADOR

# Portal de información pública

## Estrategia C-2

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Fuentes comerciales

### Tipo de estrategia

- Educación pública
- Aumentar el acceso a información

### Estrategia

Mejorar acceso público a información a través de un portal de registros públicos que es fácil de usar. Desarrollar y lanzar un portal de registros públicos en línea para que sea fácil de conseguir información sobre calidad del aire y cumplimiento normativo. Implementar iniciativas de divulgación y educación para asegurarse de que miembros de la comunidad comprendan cómo navegar y utilizar el portal para acceder a información relevante.

### Acciones

- Desarrollar el Portal de Registros Públicos con la participación del Comité Directivo.
  - El Portal de Registros Públicos incluirá acceso de autoservicio a los siguientes registros públicos:
    - Permisos para fuentes fijas, Autorizaciones de Construcción (AC), Inspecciones.
    - Nuevas solicitudes de permisos.
    - Proyectos regulados de amianto (proyectos de construcción comercial).
    - Enlace al mapa de quejas.
    - Enlace al mapa de permisos.
- Lanzar el Portal de Registros Públicos junto con el formulario de solicitud de registros públicos.
- Crear y desarrollar un material informativo sobre cómo conseguir información.
  - Crear un video sobre cómo usar el Portal de Registros Públicos.
  - Distribuir el material informativo en eventos comunitarios.

### Objetivos (Rápido)

- Aumentar disponibilidad de información en la página web del distrito.
- Educar al público sobre cómo conseguir información pública y cómo entregar una solicitud de registro público.

## Plazo(s) estimado(s)

- **2026:** Juntar opiniones de la comunidad sobre información que se debe incluir.
- **Primavera de 2027:** Diseño de la página/información disponible como parte del desarrollo del módulo de solicitudes de acceso de registros públicos.
- **Verano de 2027:** Revisar la información con el Comité Directivo e incorporación de comentarios finales.
- **Verano/Otoño de 2027:** Lanzar el nuevo portal/página web y material de entrenamiento.

## Métricas de monitoreo

- Número de visitas a la página web
- Número de permisos
- Número de eventos comunitarios donde materiales fueron disponibles

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar un portal/página web de registros públicos.</li><li>• Desarrollar un video instructivo con BER.</li></ul>
Centro de Recursos Ambientales para Empresas del Condado de Sacramento (BREC)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar un video instructivo con el Sac Metro Air District.</li></ul>

# Educación de negocios

## Estrategia C-3

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Fuentes comerciales

### Tipo de estrategia

- Educación de negocios

### Estrategia

Proporcionar información a negocios sobre regulaciones del medio ambiente, disponibilidad de productos limpios, iniciativas, y otras estrategias para fomentar cambios en sus operaciones que protegerán a los empleados, clientes, y residentes en el área.

### Acciones

- Desarrollar un programa educativo y materiales relacionados para empresas sobre estrategias o cambios diversos que pueden implementar para mejorar la salud y proteger el medio ambiente.
- Establecer contacto con empresas para obtener experiencias de primera mano y ayudar a construir el programa y mejorar la comunicación; barreras culturales y lingüísticas serán incluidas.
- Colaborar con negocios que ya implementan estrategias del aire limpio para demostrar y resaltar mejores prácticas para otras empresas.
- Participar en eventos existentes para proporcionar información a empresas, adaptando a la disponibilidad de propietarios, y determinar cuáles canales son adecuados para divulgación a medida.
- Realizar visitas personalizadas a negocios para compartir material y educación.
- Coordinar con otras agencias relevantes sobre posibles programas de certificación (ej., el Programa de Negocios Sostenibles del Centro de Recursos Ambientales para Empresas (BERC) del Condado de Sacramento).
- Explorar la posibilidad de colaborar con agencias específicas para crear grupos de control de contaminación del aire interior para compartir información con propietarios de negocios.

### Objetivos (Termino-medio)

- Proporcionar información a negocios que pueden emitir ciertas sustancias químicas o contaminantes que son dañinos para sus empleados, clientes, y potencialmente, a residentes del área.
- Animar a negocios a hacer cambios a sus operaciones que protegerán a sus empleados, clientes, y residentes en el área.

## Plazo(s) estimado(s)

- **2029:** Evaluar talleres de auto y empresas de jardinería que serán objeto de actividades de educación y divulgación.
- **Enero-mayo de 2029:** Colaborar con otros negocios, agencias y organizaciones sin fines de lucro que tienen programas o requisitos existentes que puedan asociarse con la comunidad en iniciativas de educación empresarial y/o proporcionar material desarrollado.
- **Junio-diciembre de 2029:** Desarrollar contenido y material que se utilizará en visitas en persona y en eventos existentes.
- **Enero-junio de 2030:** Programar e implementar visitas en persona y actividades diversas de divulgación para Negocio Tipo 1; evaluar el éxito de eventos y planear futuras iniciativas educativas.
- **Julio-diciembre de 2030:** Programar e implementar visitas en persona y actividades diversas de divulgación para Negocio Tipo 2; evaluar el éxito de eventos y determinar si se necesitan iniciativas educativas adicionales.

## Métricas de monitoreo

- Número de negocios contactados en la campaña de divulgación en persona
- Número de negocios que hicieron cambios beneficiosos al medio ambiente en sus operaciones
- Número de negocios certificados en el Programa de Negocios Sostenibles de BERC

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coordinación con agencias y organizaciones asociadas.</li><li>• Apoyo en el desarrollo de material de divulgación.</li><li>• Apoyo en actividades de divulgación.</li><li>• Programación de talleres.</li><li>• Seguimiento de indicadores.</li></ul>
<b>Posibles socios Agencias/Organizaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Centro de Recursos Ambientales para Empresas del Condado de Sacramento (BERC)</li><li>• Breathe CA Región de Sacramento</li><li>• Cámara de Comercio de Sacramento</li><li>• Distritos de Mejora Empresarial (PBID)</li><li>• Comité Directivo Comunitario (CSC)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apoyo en identificación de empresas piloto.</li><li>• Apoyo en el desarrollo de material y contenido educativo.</li><li>• Apoyo en actividades de divulgación (ej., visitas puerta a puerta, talleres).</li><li>• Proporcionar los requisitos del programa a empresas.</li></ul>
<b>Otros Socios Identificados</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apoyo en identificación de empresas piloto.</li><li>• Apoyo en el desarrollo de material y contenido educativo.</li><li>• Apoyo en actividades de difusión (ej., visitas puerta a puerta, talleres).</li><li>• Proporcionar los requisitos del programa a empresas.</li></ul>

# Incentivos para negocios pequeños – Salones de uñas y peluquerías

## Estrategia C-4a

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Fuentes comerciales

### Tipo de estrategia

- Incentivos

### Estrategia

Ofrecer incentivos a salones de uñas y peluquerías para que consigan filtros, equipo, herramientas, y productos más limpios, acceso a mejores sistemas de ventilación interior o productos con menores emisiones.

### Acciones

- Desarrollar un programa piloto para compartir experiencias de primera mano.
- Evaluar los tipos de incentivos que ayuden a salones de uñas y peluquerías.
- Desarrollar un programa de incentivos para que personas interesadas puedan solicitar participación.
- Distribuir incentivos a comunidades impactadas por contaminación del aire interior.

### Objetivos (Largo-plazo)

- Proporcionar incentivos a salones de uñas y peluquerías para mejorar la calidad del aire interior.

### Plazo(s) estimado(s)

El plazo y los siguientes hitos asociados se establecerán una vez que se disponga financiación adicional:

- Desarrollar un programa de incentivos para salones de uñas y peluquerías.
- Desarrollar material de divulgación para el programa.
- Distribuir material de divulgación como parte de estrategia de educación empresarial.
- Implementar y ejecutar el programa de incentivos.
- Evaluar el número de participantes y continuar interactuando con la comunidad, sujeto a disponibilidad de fondos.

### Métricas de monitoreo

- Reportes transparentes sobre el número de salones que participaron
- Cantidad de fondos de incentivos utilizados
- Contar cuántos participantes están interesados y el número de participantes que solicitan el incentivo

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades	1/16/2026
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coordinar con organizaciones sin fines de lucro como Sac350 para obtener materiales educativos y aprovechar programas anteriores.</li><li>• Desarrollar un programa de incentivos.</li></ul>	
Organización comunitaria o sin fines de lucro (ej., Sac350, Breath California Región de Sacramento)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar divulgación comunitaria.</li><li>• Administrar la lista y reporte de participantes.</li><li>• Supervisar operaciones del programa.</li><li>• Crear y revisar materiales educativos.</li></ul>	
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar divulgación comunitaria.</li><li>• Revisar y distribuir materiales educativos.</li></ul>	

BORRADOR

# Incentivos para negocios pequeños – Talleres de auto

## Estrategia C-4b

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Fuentes comerciales

### Tipo de estrategia

- Incentivos

### Estrategia

Ofrecer incentivos a talleres de auto para que consigan filtros, equipo, herramientas, y productos más limpios, acceso a sistemas mejores de ventilación interior o productos con menores emisiones.

### Acciones

- Desarrollar un programa piloto para compartir experiencias de primera mano.
- Evaluar tipos de incentivos que ayuden a talleres de auto.
- Desarrollar un programa de incentivos para que personas interesadas puedan solicitar participación.
- Distribuir incentivos a comunidades impactadas por contaminación del aire interior.

### Objetivos (Largo-plazo)

- Proporcionar incentivos a talleres de auto para mejorar la calidad del aire interior.

### Plazo(s) estimado(s)

El plazo y los siguientes hitos asociados se establecerán una vez que se disponga de financiación adicional:

- Desarrollar un programa de incentivos para talleres de auto; desarrollar material de divulgación para el programa.
- Distribuir material de divulgación como parte de estrategia de educación empresarial.
- Implementar y ejecutar el programa de incentivos.
- Evaluar el número de participantes y continuar interactuando con la comunidad, sujeto a disponibilidad de fondos.

### Métricas de monitoreo

- Reportes transparentes sobre el número de talleres de auto que participaron
- Cantidad de fondos de incentivos utilizados
- Contar cuantos participantes están interesados y el número de participantes que solicitan el incentivo

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades	1/16/2026
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coordinar con organizaciones sin fines de lucro como Sac350 para obtener materiales educativos y aprovechar programas anteriores.</li><li>• Desarrollar un programa de incentivos.</li></ul>	
Organización comunitaria o sin fines de lucro (ej., Sac350, Breath California Región de Sacramento)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar divulgación comunitaria.</li><li>• Administrar la lista y reporte de participantes.</li><li>• Supervisar operaciones del programa.</li><li>• Crear y revisar materiales educativos.</li></ul>	
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar divulgación comunitaria.</li><li>• Revisar y distribuir materiales educativos.</li></ul>	

BORRADOR

# Incentivos para negocios pequeños – Jardinería (césped y jardín)

## Estrategia C-4c

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Fuentes comerciales

### Tipo de estrategia

- Incentivos

### Estrategia

Ofrecer incentivos a negocios de jardinería para que utilicen equipos más limpios.

### Acciones

- Desarrollar un programa piloto para compartir experiencias de primera mano.
- Evaluar tipos de incentivos que ayuden a negocios de jardinería.
- Desarrollar un programa de incentivos para que personas interesadas puedan solicitar participación.
- Distribuir incentivos a comunidades impactadas por la contaminación del aire interior.

### Objetivos (Largo-plazo)

- Proporcionar incentivos a empresas de jardinería para que reemplacen sus equipos antiguos de gasolina por herramientas eléctricas para césped y jardín para mejorar la calidad del aire interior.

### Plazo(s) estimado(s)

- **Mediados de 2026:** Desarrollar un programa de incentivos para negocios de jardinería; desarrollar material de divulgación para el programa.
- **Finales de 2026:** Distribuir material de divulgación como parte de estrategia de educación empresarial.
- **Principios de 2027:** Implementar y ejecutar el programa de incentivos.
- **Finales de 2027:** Evaluar el número de participantes y continuar interactuando con la comunidad, sujeto a disponibilidad de fondos.

### Métricas de monitoreo

- Reportes transparentes sobre el número de negocios de jardinería que participaron
- Número de fondos de incentivos utilizados
- Contar cuantos participantes están interesados y el número de participantes que solicitan el incentivo

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades	1/16/2026
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coordinar con organizaciones sin fines de lucro como Sac350 para obtener materiales educativos y aprovechar programas anteriores.</li><li>• Desarrollar un programa de incentivos.</li></ul>	
Organización comunitaria o sin fines de lucro (ej., Sac350, Breath California Región de Sacramento)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar divulgación comunitaria.</li><li>• Administrar la lista y reporte de participantes.</li><li>• Supervisar operaciones del programa.</li><li>• Crear y revisar materiales educativos.</li></ul>	
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar divulgación comunitaria.</li><li>• Revisar y distribuir materiales educativos.</li></ul>	

BORRADOR

# Investigación y ejecución selectiva

## Estrategia C-5

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Fuentes comerciales

### Tipo de estrategia

- Ejecución

### Estrategia

Confirmar que todas las fuentes comerciales cumplan con la normativa por medio de investigaciones de fuentes no autorizadas y otras acciones de ejecución específicas.

### Acciones

- Año 1: El Distrito implementará un programa de identificación de fuentes sin ser autorizadas (USIP) para áreas nuevas dentro de los límites de la comunidad.
- Programa USIP:
  - Utilizando datos comerciales disponibles, el Distrito evaluará empresas en el área para determinar si requieren un permiso.
  - Emitir notificaciones a empresas que operan sin permiso.
  - Informar sobre resultados:
    - Empresas exentas.
    - Empresas que necesitaban un permiso.
- Año 2: Control específico según identificado por CSC.
  - Basándose en resultados del programa USIP, el Distrito revisará prioridades/preocupaciones con CSC.
  - Basándose en preocupaciones de control del CSC, el Distrito ejecutará una estrategia para abordar estas preocupaciones e informará al CSC.

### Objetivos (Termino-medio)

- Confirmar el cumplimiento normativo de las empresas en el área de la comunidad.

### Plazo(s) estimado(s)

El plazo y los siguientes hitos asociados se establecerán una vez que se disponga de financiación adicional:

- Ejecutar el programa USIP.
- Informar sobre resultados.
- Iniciativas de control específico.

### Métricas de monitoreo

- Número de fuentes evaluadas
- Número de notificaciones de infracción (NOV) y notificaciones de cumplimiento (NTC) emitidas
- Tasa de cumplimiento

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades	1/16/2026
Equipo de Cumplimiento del Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ejecutar un programa específico de USIP en límites ampliados.</li></ul>	

BORRADOR

# Transparencia pública con fuentes autorizadas – Violaciones

## Estrategia C-6

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Fuentes comerciales

### Tipo de estrategia

- Educación pública
- Aumento de acceso a información

### Estrategia

Poner a disposición información sobre el cumplimiento normativo de las fuentes autorizadas, incluyendo infracciones y tipo de infracciones.

### Acciones

- Elaborar un informe de infracciones resueltas para fuentes autorizadas, clasificadas por fuente y dirección, que ocurrieron en los últimos tres años.
- Incluir una descripción y una forma acordada de comunicar la gravedad de la infracción. (Debe ser aprobada por la Oficina Legal del Distrito).
- Publicar informes trimestrales de infracciones en la página web de la comunidad AB 617 del Distrito.
- Compartir la página web a través de plataformas de redes sociales del Distrito.
- Compartir el informe con la Junta Directiva.
- Compartir la página web en otras reuniones relevantes del distrito.

### Objetivos (Rápido)

- Mejorar transparencia en aplicación de la normativa de calidad del aire compartiendo información clara y accesible con el público de una manera que genere confianza y promueva la comprensión de la comunidad.

### Plazo(s) estimado(s)

El plazo y los siguientes hitos asociados se establecerán una vez que se disponga de financiación adicional:

- 3 meses para desarrollar el reporte y obtener comentarios/opiniones de la comunidad.
- Informe resumido trimestral sobre infracciones de fuentes autorizadas.

### Métricas de monitoreo

- Finalización del informe cada trimestre
- Número de visitas en la página web
- Número de descargas del reporte
- Número de impresiones en redes sociales

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades	1/16/2026
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Crear un reporte, implementar la publicación del reporte, y publicar en redes sociales.</li></ul>	

BORRADOR



# Estrategias de divulgación



# Participar en eventos de divulgación

## Estrategia 0-1

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Divulgación

### Tipo de estrategia

- Divulgación pública

### Estrategia

Participar en eventos.

### Acciones

Establecer una presencia regular en eventos en la comunidad de Sur Sacramento-Florin:

- Crear un calendario de eventos.
- Distribuir materiales educativos sobre la calidad del aire para informar a residentes sobre los impactos de la salud y recursos disponibles.
- Recopilar la opinión de la comunidad mediante encuestas breves sobre la calidad del aire para poder comprender las preocupaciones y necesidades locales.
- Seguir actividades de divulgación anotando participación, tipos de materiales distribuidos e interacciones con la comunidad en cada evento.
- Crear nuestro propio evento.

### Objetivos (Rápido)

- Ampliar conciencia comunitaria sobre contaminación del aire y medidas de protección, asistiendo eventos comunitarios regularmente, creando conexiones con los residentes y convirtiéndonos en una fuente confiable de educación y recursos sobre la calidad del aire.

### Plazo(s) estimado(s)

- **2025:** Asistir al menos 6 eventos comunitarios para aplicar la estrategia de divulgación y establecer presencia; organizar nuestro primer evento.
- **2026-2027:** Asistir a un máximo de 8 eventos comunitarios al año para mantener participación constante y ampliar las iniciativas de divulgación; organizar nuestro propio evento.
- **2027-2031:** Asistir al menos 8 eventos comunitarios al año con el objetivo de convertirnos en un recurso estable y confiable sobre educación de la calidad del aire.

## Métricas de monitoreo

- Número de eventos asistidos
- Número de tipos de materiales educativos distribuidos
- Número de personas que asistieron al evento (estimado)
- Número de encuestas completadas sobre la calidad del aire
- Número de visitas a redes sociales o páginas web a través de códigos QR o folletos

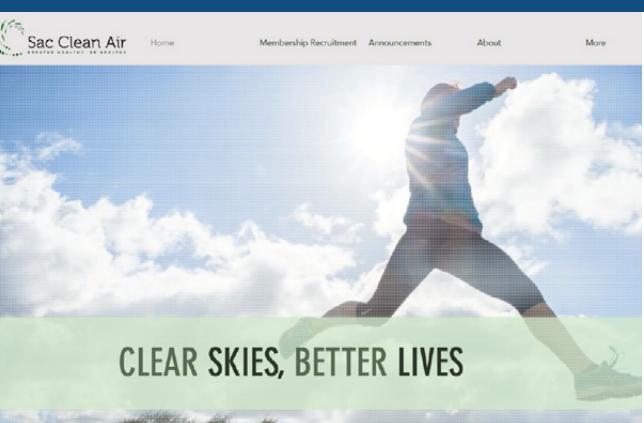
## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades
Comité Directivo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asistir eventos.</li></ul>
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proporcionar materiales educativos, desarrollar encuesta.</li></ul>
Organizaciones Colaboradoras (Valley Vision)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asistir/coordinar eventos.</li></ul>
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asistir/coordinar eventos.</li></ul>

# Divulgación tradicional y por redes sociales

## Estrategia 0-2

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Divulgación

### Tipo de estrategia

- Divulgación pública

## Estrategia

Divulgación tradicional y por redes sociales.

### Acciones

- Iniciar campañas de divulgación comunitaria sobre la calidad del aire para ampliar conciencia, compartiendo información sobre el Índice de Calidad del Aire (ICA), medidas de protección o preocupaciones estacionales sobre la calidad del aire.
- Gestionar y mantener presencia en línea para educar e involucrar al público (por ejemplo: Sac Clean Air).
- Distribuir información sobre la calidad del aire a vecindarios, colaboradores y medios de comunicación específicos.
- Trabajar con colaboradores para ampliar iniciativas de divulgación.
- Crear un kit de prensa en varios idiomas para los miembros del Comité Directivo.

### Objetivos (Rápido)

- Ampliar conciencia comunitaria sobre contaminación del aire y medidas de protección, aplicando campañas de divulgación a través de medios tradicionales y redes sociales para educar, involucrar y empoderar residentes.

### Plazo(s) estimado(s)

- **2025-2026:**
  - Crear y preparar materiales de divulgación sobre la calidad del aire.
  - Seleccionar vecindarios específicos para divulgación de la calidad del aire.
  - Distribuir materiales de divulgación sobre la calidad del aire.
  - Crear un kit de prensa para los miembros del comité directivo.
  - Comenzar a compartir materiales con los medios.
- **2027-2031:**
  - Ampliar colaboraciones con estaciones de radio y televisión.

## Métricas de monitoreo

- Número de visitas en diferentes plataformas
- Número de materiales distribuidos de divulgación sobre la calidad del aire
- Número de entrevistas/historias transmitidas

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar materiales comunitarios de divulgación sobre la calidad del aire.</li><li>• Distribuir información sobre la calidad del aire.</li><li>• Crear un kit de prensa.</li></ul>
Comité Directivo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manejar y mantener presencia en línea.</li><li>• Distribuir información sobre la calidad del aire.</li></ul>
Colaboradores (p. ej., Valley Vision, Academia Académica y Vocacional de Sacramento (SAVA), BREATHE California, Civic Thread, Civic Well, Distrito Municipal de Servicios Públicos de Sacramento (SMUD), sucursales de bibliotecas del Condado de Sacramento, Color the Block, Sacramento Job Corps, etc.)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Distribuir información sobre la calidad del aire.</li></ul>
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Distribuir información sobre la calidad del aire.</li></ul>

# Promover educación sobre la calidad del aire en las escuelas

## Estrategia 0-3

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Divulgación

### Tipo de estrategia

- Divulgación pública

### Estrategia

Promover educación sobre la calidad del aire en las escuelas.

### Acciones

- Desarrollar o conseguir materiales educativos que explican cómo la contaminación atmosférica impacta la salud y el medio ambiente para escuelas primarias, secundarias y preparatorias. Por ejemplo, el currículo de la Academia Académica y Vocacional de Sacramento (SAVA) y materiales de “Spare The Air” ([www.aqmdscooter.com](http://www.aqmdscooter.com)).
- Promocionar materiales educativos con la colaboración de los distritos escolares locales.
- Distribuir materiales educativos a las escuelas primarias, secundarias y preparatorias participantes y promover la adopción del currículo (ej., informes de datos).
- Distribuir materiales educativos a los colegios comunitarios participantes.
- Colaborar con los colegios comunitarios para promover integración de un currículo que eduque estudiantes sobre los impactos de contaminación atmosférica en la salud y el medio ambiente.
- Organizar/participar en talleres medioambientales/educativos en las escuelas para compartir materiales (presentaciones y actividades interactivas) (ej., Rutas Seguras a la Escuela de Civic Thread, Salida de SAVA).
- Integrar el arte como modelo de enseñanza (ej., Teatro Nagual).

### Objetivos (Termino-medio)

- Ampliar conciencia comunitaria sobre contaminación atmosférica y medidas de protección creando materiales educativos y colaboración con escuelas para integrarlas al currículo.

### Plazo(s) estimado(s)

- **2026-2027:** Desarrollar o conseguir materiales educativos para el público seleccionado (6 a 12 grado y colegios comunitarios).
- **2027-2028:** Participar en eventos escolares.
- **2027-2031:** Promover y distribuir materiales a escuelas y estudiantes.

## Métricas de monitoreo

- Número de escuelas participando
- Número de estudiantes involucrados a través de materiales distribuidos (basado en el tamaño de la clase)
- Número de eventos donde participaron

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar y promover materiales educativos.</li><li>• Distribuir materiales educativos a las escuelas.</li></ul>
Comité Directivo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promover materiales educativos.</li></ul>
Distritos Escolares (Sac City y Elk Grove), Colegios Comunitarios	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprobar eventos y distribución de materiales.</li></ul>
Valley Vision	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar y promover materiales educativos.</li><li>• Apoyo en eventos escolares y divulgación.</li><li>• Evaluación y reporte de métricas.</li></ul>
Sacramento Job Corps	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promover materiales educativos (oradores invitados, etc.).</li></ul>
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promover materiales educativos.</li></ul>

# Crear colaboraciones con partes interesadas y los miembros de la comunidad

## Estrategia 0-4

1/16/2026



### Categoría de preocupación

Divulgación

### Tipo de estrategia

- Divulgación pública

### Estrategia

Crear colaboraciones con partes interesadas y los miembros de la comunidad.

### Acciones

- Identificar a partes interesadas, como asociaciones de vecinos, organizaciones religiosas, lugares de culto y grupos comunitarios, que se incluirán en la divulgación inicial.
- Crear un conjunto de herramientas de difusión para las partes interesadas con materiales y códigos QR que incluyen el boletín informativo del Distrito, redes sociales y la página web de AB 617/Sac Clean Air.
- Reunirse con líderes comunitarios para compartir información sobre la calidad del aire y aprender sobre la mejor manera de alcanzar a miembros de su comunidad (ej., materiales informativos, reuniones comunitarias, presentaciones).

### Objetivos (Termino-medio)

- Ampliar conciencia comunitaria sobre contaminación del aire y medidas de protección a través de líderes y miembros comunitarios.

### Plazo(s) estimado(s)

El plazo y los siguientes hitos asociados se establecerán una vez que se disponga de fondos adicionales:

- Identificar las partes interesadas, como organizaciones religiosas y grupos comunitarios, que se incluirán en la divulgación inicial.
- Crear un conjunto de herramientas de divulgación para partes interesadas con materiales y códigos QR que incluyen el boletín informativo del Distrito, redes sociales y la página web de AB 617/Sac Clean Air.
- Reunirse con líderes comunitarios para compartir información sobre la calidad del aire y aprender sobre la mejor manera de alcanzar a los miembros de su comunidad (ej., materiales informativos, reuniones comunitarias, presentaciones).

## Métricas de monitoreo

- Número de partes interesadas y grupos comunitarios incluidos en las iniciativas de divulgación
- Número de herramientas de divulgación distribuidas
- Número de reuniones

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar partes interesadas.</li><li>• Crear un kit de herramientas de divulgación.</li><li>• Reunirse con líderes comunitarios.</li></ul>
Comité Directivo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar partes interesadas.</li><li>• Ayudar a crear el kit de herramientas de divulgación.</li><li>• Reunirse con líderes comunitarios.</li></ul>
Valley Vision	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar partes interesadas.</li><li>• Ayudar con divulgación.</li><li>• Coordinar reuniones con partes interesadas.</li></ul>
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar partes interesadas.</li><li>• Ayudar a crear el kit de herramientas de divulgación.</li><li>• Reunirse con líderes comunitarios de confianza.</li></ul>

# Mejorar concienciación, accesibilidad y transparencia del sistema de denuncia de quejas

## Estrategia 0-5

1/16/2026



### Complaints

#### Filing an Air Quality Complaint

The Sac Metro Air District investigates complaints related to dust, smoke, odors, overspray, and other potential air quality permit and rule violations. Complaints can be filed online using the form below or by calling 279-207-1122 or 800-880-9025.

When filing a complaint, please have the following information ready:

- A specific description of the problem, is it an odor, smoke, or dust?
- The location of the problem including address and cross streets, if known
- Who is causing the problem, if known?
- The time the problem occurs, including time of day and frequency

### Categoría de preocupación

Divulgación

Fuentes residenciales

### Tipo de estrategia

- Educación pública
- Aumentar el acceso a información
- Aumentar transparencia

## Estrategia

Mejorar concienciación, accesibilidad y transparencia del sistema de denuncia de quejas.

## Acciones

Aumentar concienciación pública sobre el Sistema de Quejas del Distrito:

- Desarrollar y distribuir folletos multilingües que explican el propósito del Sistema de Quejas, qué se puede reportar y cómo presentar una queja.
- Crear un video instructivo que muestre cómo meter una queja a través de la página web o por línea telefónica del Distrito. Promover a través de medios digitales y tradicionales.
- Explorar la posibilidad de organizar talleres públicos para educar residentes sobre qué se considera una queja de la calidad del aire y cómo meterla a través del Sistema de Quejas del Distrito.
- Explorar promoción a través de redes sociales (Facebook, Nextdoor, o Ring).
- Confirmar accesibilidad para públicos específicos, como grupos con discapacidad.

Mejorar accesibilidad y transparencia del sistema de denuncia de quejas:

- Juntar opiniones de la comunidad sobre el proceso actual de quejas a través de reuniones o grupos focales del Comité Directivo Comunitario.
- Incorporar sugerencias de la comunidad en un formulario actualizado, especializado en funciones de accesibilidad, como la traducción de idioma y compatibilidad móvil.
- Renovar la página web de quejas del Distrito para mejorar la experiencia, explicando instrucciones y agregando guías o preguntas frecuentes.
- Evaluar la posibilidad de un mapa interactivo para mostrar datos de quejas y mejorar la transparencia.
- Explorar un enlace para incorporar quejas a los sistemas existentes (colaborar con agencias locales).

## Objetivos (Termino-medio)

- Aumentar comprensión pública sobre contaminación del aire y fortalecer confianza en la aplicación de la ley, facilitando búsqueda, acceso y uso del Sistema de Quejas del Distrito.

## Plazo(s) estimado(s)

La fecha y los logros asociados se establecerán una vez que se haya obtenido financiación adicional:

- Juntar opiniones de la comunidad sobre el proceso actual de quejas a través de reuniones o grupos focales del Comité Directivo Comunitario.
- Diseñar y desarrollar un nuevo módulo de quejas del Distrito y comenzar a crear materiales educativos para aumentar conciencia pública sobre el Sistema de Quejas del Distrito.
- Publicar el nuevo módulo de quejas; organizar talleres públicos.
- Finalizar materiales de divulgación y comenzar a distribuirlos al público.
- Reportar métricas de ejecución, incluyendo el número de visitas a la página web de quejas y al mapa de quejas propuesto, el número de impresiones en medios digitales y tradicionales, el número de visualizaciones del video instructivo y el número de idiomas en los que están disponibles los materiales.

## Métricas de monitoreo

- Número de visitas a la página web de quejas del Distrito
- Número de impresiones en medios digitales y tradicionales
- Número de visitas al video instructivo
- Número de idiomas en los que está disponible el material de quejas
- Número de visitas a la página web del mapa de quejas que se propone
- Número de talleres públicos

## Implementar agencia, organización, otra entidad, o socio(s) posible(s)

Nombre	Responsabilidades
Sac Metro Air District	<ul style="list-style-type: none"><li>• Juntar opiniones de la comunidad sobre el Sistema de Denuncia de Quejas.</li><li>• Actualizar el Formulario de Denuncia de Quejas.</li><li>• Renovar la página web de quejas del Distrito.</li><li>• Desarrollar y distribuir folletos multilingües.</li></ul>
Comité Directivo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"><li>• Juntar opiniones sobre el Sistema de Denuncia de Quejas</li><li>• Distribuir materiales educativos.</li></ul>
Otros Socios Identificados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Distribuir materiales educativos.</li></ul>