







Quy Hoạch Đô Thị & Các Nguồn Di Động Các Chiến Lược



Triển khai Hệ Thống Thu Nạp Khí Thải Di Động (PEAQS)
Chiến Lược UM-1



Hạng Mục Quan Tâm

Các Nguồn Di Động

- Khí Thải Xe Tải Diesel Hạng Nặng (HHD) và Hạng Trung (MHD)

Loại Hình Chiến Lược

Thực thi quy định

- Trong quá trình triển khai PEAQS (xem PEAQS chiến lược UM-1).
- Nhân viên CARB sẽ cử một nhóm gồm hai người đi tuần tra khu vực xung quanh các khu vực và các địa điểm dễ tiếp nhận khí thải gần đó.
- PEAQS là thiết bị đọc khí thải ven đường di động, nhận diện các xe tải gây ô nhiễm có lượng khí thải cao trong luồng giao thông xe tải đi qua.
- Kiểm tra các xe tải HDD và LDD để đảm bảo tuân thủ các quy định về tình trạng các xe tải diesel để chạy không của CARB.
- Lập biên bản xử phạt nếu phát hiện không chấp hành quy định.

Chiến Lược

Triển khai Hệ Thống Thu Nạp Khí Thải Di Động (PEAQS) một/hai lần một năm trong 5 năm.

Các Bước Hành Động

Hội Đồng Tài Nguyên Không Khí California (CARB) sẽ làm việc với Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng Nam Sacramento-Florin (CSC), Cơ Quan Quản Lý Chất Lượng Không Khí Sac Metro (Sac Metro Air District), và Cơ Quan Cảnh Sát Tuần Tra Xa Lộ California (CHP) để xác định các địa điểm triển khai hoạt động kiểm tra ven đường an toàn trong phạm vi ranh giới AB 617 Nam Sacramento-Florin, những nơi có lưu lượng lớn các xe tải hạng nặng hoặc là mối quan tâm của cộng đồng.

- Xác định các địa điểm tiềm năng thông qua ý kiến đóng góp của CSC, dữ liệu thực thi pháp luật, kiến thức của Cơ Quan Quản Lý Không Khí và các gợi ý của CHP.
- Khảo sát các địa điểm để đánh giá tính khả thi của việc triển khai PEAQS về độ an toàn và hoạt động của xe tải.
- Xếp lịch triển khai với CHP.
- Triển khai PEAQS.
- Báo cáo kết quả cho CSC.
- Lặp lại các bước này hai năm một lần/hàng năm.

Mục Tiêu (Nhanh)

- Đưa CSC tham gia vào các hoạt động thực thi CARB.
- Ngăn chặn các xe tải phát thải cao và không tuân thủ hoạt động trong khu vực quy định.
- Thu thập dữ liệu giao thông cho xe HHD và MHD bằng thiết bị đọc biển số xe.
- Chia sẻ kết quả với CSC, ngoại trừ Thông Tin Có Thể Nhận Dạng Cá Nhân (PII).

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

Bước Hành Động Ban Đầu:

- **Ngày 12-26 tháng Năm, 2025:** Xác định các địa điểm an toàn để triển khai PEAQS.
- **Tháng Sáu-tháng Bảy 2025:** Triển khai PEAQS vào sáng sớm/buổi trưa để tránh nhiệt độ nóng mùa hè.
- **Tháng Chín 2025:** Báo cáo kết quả cho CSC.

Bước Hành Động Dài Hạn:

- **Tháng Một-tháng Sáu và tháng Bảy-tháng Mười Hai 2026:** triển khai PEAQS.
- **Tháng Một-tháng Sáu và tháng Bảy-tháng Mười Hai 2027:** triển khai PEAQS.
- **Tháng Một- tháng Sáu và tháng Bảy-tháng Mười Hai 2028:** triển khai PEAQS.
- **Tháng Một- tháng Sáu và tháng Bảy-tháng Mười Hai 2029:** triển khai PEAQS.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- # ngày triển khai PEAQS
- # xe tải được kiểm tra sàng lọc, và biên bản xử phạt
- # báo cáo lại cho cộng đồng

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
CARB	• Làm việc với CHP để lên lịch triển khai PEAQS an toàn. • Thu thập dữ liệu và báo cáo kết quả.
Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng, CARB và Sac Metro Air District	• Cùng hợp tác để gợi ý các địa điểm để triển khai PEAQS an toàn.

Thông Tin Bổ Sung

- Video về cách CARB điều hành PEAQS

Các Hoạt Động Kiểm Tra Lưu Động Tình Trạng Xe Để Chạy Không trong Quá Trình Triển Khai PEAQS

Chiến Lược UM-2



Hạng Mục Quan Tâm

Các Nguồn Di Động

- Khí Thải Xe Tải Diesel Hạng Nặng (HHD) và Hạng Trung (MHD)

Loại Hình Chiến Lược

Thực thi quy định

- Trong quá trình triển khai PEAQS (xem PEAQS chiến lược UM-1) Nhân viên CARB sẽ cử một nhóm gồm hai người đi tuần tra khu vực xung quanh các khu vực và các địa điểm dễ hấp thụ khí thải gần đó.
- PEAQS là thiết bị đọc khí thải ven đường di động, nhận diện các xe tải gây ô nhiễm có lượng khí thải cao trong luồng giao thông xe tải đi qua.
- Kiểm tra các xe tải HDD và LDD để đảm bảo tuân thủ các quy định về tình trạng các xe tải diesel để chạy không của CARB.
- Lập biên bản xử phạt nếu phát hiện không chấp hành quy định.

Chiến Lược

Các hoạt động kiểm tra lưu động tình trạng xe để chạy không trong quá trình triển khai PEAQS.

Các Bước Hành Động

CARB sẽ làm việc với Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng (CSC), Cơ Quan Quản Lý Chất Lượng Không Khí Sac Metro (Sac Metro Air District) và Cơ Quan Cảnh Sát Tuần Tra Xa Lộ California (CHP) để xác định các địa điểm triển khai các hoạt động kiểm tra lưu động an toàn trong phạm vi ranh giới South Sacramento-Florin 617, có lưu lượng xe tải hạng nặng cao, gần các điểm dễ tiếp nhận khí thải, hoặc là mối quan ngại của cộng đồng.

- Xác định các địa điểm tiềm năng thông qua ý kiến đóng góp của CSC, dữ liệu thực thi quy định, kiến thức của cơ quan quản lý không khí, bản đồ và các gợi ý của CHP.
- Kiểm tra lưu động tại các địa điểm gần nơi triển khai PEAQS.
- Kiểm tra lưu động gần các địa điểm dễ tiếp nhận khí thải (ví dụ: trường học, bệnh viện, viện dưỡng lão).
- Báo cáo lại kết quả cho CSC.
- Lặp lại trong mỗi đợt triển khai PEAQS.

Mục Tiêu (Nhanh)

- Đưa CSC tham gia vào các hoạt động thực thi CARB.
- Ngăn chặn tình trạng các xe tải diesel để chạy không trong khu vực quy định.
- Chia sẻ kết quả với CSC.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

Bước Hành Động Ban Đầu:

- **Ngày 12-26 tháng Năm, 2025:** Xác định các địa điểm an toàn để triển khai PEAQS.
- **Tháng Sáu-tháng Bảy 2025:** Triển khai PEAQS và cử đội tuần tra đi kiểm tra tình trạng xe để chạy không.
- **Tháng Chín 2025:** Báo cáo kết quả cho CSC.

Bước Hành Động Dài Hạn:

- **Tháng Một-tháng Sáu và tháng Bảy-tháng Mười Hai, 2026:** cử đội tuần tra đi kiểm tra tình trạng xe để chạy không.
- **Tháng Một-tháng Sáu và tháng Bảy-tháng Mười Hai, 2027:** cử đội tuần tra đi kiểm tra tình trạng xe để chạy không.
- **Tháng Một-tháng Sáu và tháng Bảy-tháng Mười Hai, 2028:** cử đội tuần tra đi kiểm tra tình trạng xe để chạy không.
- **Tháng Một-tháng Sáu và tháng Bảy-tháng Mười Hai, 2029:** cử đội tuần tra đi kiểm tra tình trạng xe để chạy không.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- # lần kiểm tra tình trạng xe để chạy không trong những ngày tuần tra
- # xe tải được kiểm tra, và số lượng giấy phạt đã lập
- # báo cáo gửi lại cộng đồng

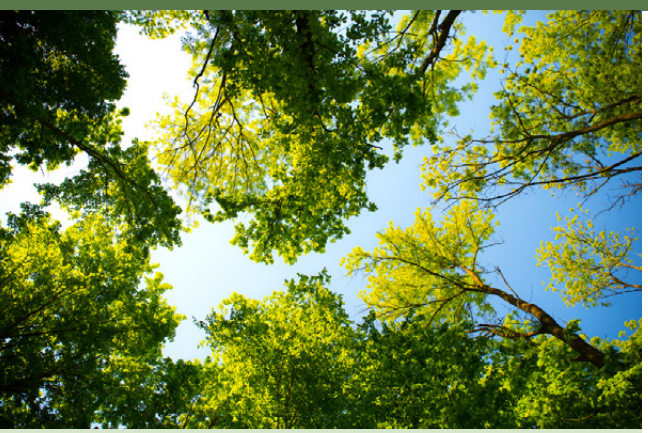
Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
CARB	• Trong quá trình triển khai PEAQS, cử một đội tuần tra để kiểm tra tình trạng xe để chạy không. • Thu thập dữ liệu và báo cáo kết quả.
Ủy Ban Điều Hành Cộng Đồng, CARB và Sac Metro Air District	• Cùng bàn bạc đề xuất các địa điểm triển khai PEAQS an toàn và tuần tra kiểm tra tình trạng xe để chạy không.

Thông Tin Bổ Sung

- Video về cách CARB điều hành PEAQS

Tăng Tán Cây
Chiến Lược UM-3



Hạng Mục Quan Tâm
Quy Hoạch Đô Thị

Loại Hình Chiến Lược
- Các Hình Thức Thưởng Khuyến Khích
- Tiếp Cận Cộng Đồng

Chiến Lược
Tăng diện tích tán cây để tạo thêm bóng mát và không gian mát mẻ ở những khu vực quan tâm và/hoặc tạo ra các hàng rào thực vật để bảo vệ cộng đồng tránh các nguồn ô nhiễm.

Các Bước Hành Động
- Tiếp cận và tương tác với các doanh nghiệp và chủ sở hữu bất động sản tư nhân để khuyến khích trồng thêm tán cây và hàng rào thực vật trên các khu đất tư nhân và duy trì tán cây hiện có.
- Xác định các khu vực quan tâm và các địa điểm dự án tiềm năng.
- Gặp các cơ quan quản lý địa phương và Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng (CSC) để thảo luận về các khu vực ưu tiên và lập kế hoạch tăng diện tích tán cây ở những khu vực quan tâm (ví dụ: công viên, vỉa hè, trạm xe buýt, v.v.).
- Tài Trợ cho dự án South Sacramento Tree Alliance, trong đó bao gồm các yếu tố sau:
    - Trồng 1000 cây xanh trong cộng đồng Florin Nam Sacramento, cụ thể là khu vực hành lang Franklin Boulevard.
    - Thực hiện chiến dịch tiếp cận và giáo dục (hội thảo, sự kiện trồng cây).
- Xác định các nguồn tài trợ hoặc các chương trình khác hiện có dành cho các dự án trồng cây/hàng rào thực vật.
    - Nếu có thì nộp đơn xin tài trợ cho các dự án mới trong cộng đồng.
- Thiết kế và triển khai Chương Trình Thưởng Khuyến Khích:
    - Tài trợ thiết kế, trồng và bảo dưỡng các hàng rào thực vật giữa các nguồn ô nhiễm và cộng đồng.
    - Tài trợ thiết kế, trồng và bảo dưỡng các chương trình phủ xanh cộng đồng để tăng tán cây ở các vị trí trọng điểm nhằm giảm hiệu ứng đảo nhiệt đô thị và tăng cường các phương thức vận động đi bộ đi xe đạp.
- Hợp tác với Color the Block để phân phối hơn 300 cây xanh cho Cộng Đồng Nam Sacramento-Florin.

Mục Tiêu (Dài Hạn)

- Duy trì liên lạc thường xuyên với các khu vực pháp lý khác để giải quyết các vấn đề quan tâm.
- Tăng tán cây và hàng rào thực vật để giảm thiểu tiếp xúc ở các khu vực có dân cư dễ bị ảnh hưởng.
- Phát động một chương trình thưởng khuyến khích, tùy thuộc vào nguồn ngân quỹ sẵn có, dành cho các dự án đủ điều kiện để giải quyết các nguồn ô nhiễm trong cộng đồng.
- Ưu tiên các dự án sẽ cung cấp ít nhất 50% tán cây trong vòng 15 năm tại khu vực dự án.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

- **Tháng Mười Một 2025:** Phân phối hơn 300 cây xanh cho Cộng Đồng Nam Sacramento-Florin.
- **Cuối năm 2025-2027:** Thực Hiện Dự Án South Sacramento Tree Alliance Project.
- **Giữa đến cuối năm 2026:**
  - Kết nối với các doanh nghiệp địa phương và chủ sở hữu bất động sản tư nhân để chia sẻ thông tin.
  - Kết nối với các khu vực pháp lý khác để thảo luận về chiến lược.
- **Giữa năm 2026, Tiếp tục:** Cung cấp thông tin cập nhật về các chương trình mới hoặc hiện có để hỗ trợ hoạt động trồng cây.
- **Cuối năm 2026 - giữa năm 2027:** Khởi động chương trình thưởng khuyến khích (tùy thuộc vào nguồn ngân quỹ) và/hoặc xin tài trợ và thực hiện các dự án.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- # tương tác với chủ bất động sản là cơ sở kinh doanh hoặc nhà riêng
- # đô-la chi cho tán cây và/hoặc hàng rào thực vật
- # khu vực, đường hành lang hoặc không gian có cây/thảm thực vật mới được trồng
- # cây hoặc thảm thực vật mới được trồng
- Tỷ lệ sống của cây

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Duy trì liên lạc thường xuyên với CSC và các khu vực pháp lý địa phương. • Thiết kế một chương trình thưởng khuyến khích phủ xanh đô thị và/hoặc hàng rào thực vật. • Cung cấp thông tin cập nhật về các nguồn tài trợ khác hiện có cho các dự án mới.
Các khu vực pháp lý địa phương (Thành phố Sacramento, Thành phố Elk Grove, Quận Sacramento)	• Làm việc với Sac Metro Air District để xác định các chương trình tiềm năng về trồng cây và/hoặc hàng rào thực vật. • Thành phố Sacramento cam kết có một thành viên CSC trong Nhóm Thực Hiện Kế Hoạch Rừng Đô Thị.
Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng	• Ứng dụng và đưa các tán cây/hàng rào thực vật vào trong việc thực hiện.
Sacramento Tree Foundation and United Latinos	• Dự Án Môi Trường Bổ Trợ của cộng đồng.
Color the Block	• Hợp tác với Sac Metro Air District để phân phối cây xanh cho cộng đồng vào tháng Mười Một 2025. • Hợp tác với Sac Metro Air District để xác định các chương trình tiềm năng nhằm tăng tán cây.
Meadowview Urban Tree Project	• Hợp tác với Sac Metro Air District để xác định các chương trình tiềm năng nhằm tăng tán cây.
Các Đối Tác Khác theo Xác Định	• Hợp tác với Sac Metro Air District để xác định các chương trình tiềm năng nhằm tăng tán cây.

Đường Phố An Toàn & Bền Vững – Xây Dựng Nhanh
Chiến Lược UM-4a



Hạng Mục Quan Tâm
Quy Hoạch Đô Thị

Loại Hình Chiến Lược
- Quy Hoạch Đô Thị/Các Công Trình Công Cộng

Chiến Lược
Hỗ trợ lắp đặt các công trình xây dựng nhanh để tạo ra các tuyến đường đi bộ và xe đạp được bảo vệ và có bóng che.

Các Bước Hành Động
- Xác định cơ sở hạ tầng mà cộng đồng mong muốn.
- Ưu tiên các địa điểm cần can thiệp.
- Thực hiện Chương Trình An Toàn Đường Phố trong Khu Phố – phối hợp với các cơ quan chức năng.
- Tài trợ cho những thay đổi đối với môi trường được xây dựng.

Mục Tiêu (Dài Hạn)
- Tăng tán cây cho các con đường đi bộ và đường dành cho xe đạp.
- Tăng cường và ưu tiên an toàn cho người đi bộ và người đi xe đạp.
- Giảm số dặm di chuyển của xe cộ trong phạm vi Cộng Đồng Florin Nam Sacramento.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến
- **2027-2031:** Thực hiện chương trình an toàn đường phố trong khu dân cư và lắp đặt các công trình nhanh để tăng cường an toàn cho người đi bộ và người đi xe đạp.

Các Chỉ Số Theo Dõi
- # công trình nhanh được lắp đặt

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Cung cấp thông tin về các khu vực chịu ảnh hưởng nhiệt cao ở đô thị, những khu vực sẽ được hưởng lợi từ các chiến lược làm mát.
Các Khu Vực Pháp Lý Địa Phương (ví dụ: Quận Sacramento, Thành phố Elk Grove và Thành phố Sacramento); CalTrans	• Xác định những đường hành lang có tỷ lệ thương tích cao. • Thiết kế và thực hiện các cải tiến về an toàn cho những người tham gia giao thông dễ bị ảnh hưởng. • Đánh giá các tiêu chuẩn đường phố hiện hành và kết hợp, nếu khả thi, các chiến lược an toàn và làm mát bổ sung cho người tham gia giao thông dễ bị ảnh hưởng.
Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng	• Hỗ trợ xác định các địa điểm cần các biện pháp xử lý về an toàn và làm mát.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Hợp tác với Sac Metro Air District để hỗ trợ xác định các địa điểm cần các biện pháp xử lý về an toàn và làm mát.

Đường Phố An Toàn & Bền Vững – Tiêu Chuẩn
Chiến Lược UM-4b



Hạng Mục Quan Tâm
Quy Hoạch Đô Thị

Loại Hình Chiến Lược
- Quy Hoạch Đô Thị/Public Works

Chiến Lược
Hỗ trợ và/hoặc sửa đổi các tiêu chuẩn đường phố để tạo ra các tuyến đường dành cho xe đạp và đi bộ được bảo vệ và có bóng mát.

Các Bước Hành Động
- Xác định cơ sở hạ tầng mà cộng đồng mong muốn.
- Xác định những thiếu hụt trong các tiêu chuẩn hiện có.
- Sắp xếp thứ tự ưu tiên các địa điểm cần can thiệp.
- Làm việc với các cơ quan chức năng địa phương để áp dụng các tiêu chuẩn thiết kế mới hoặc thiết kế lại và thực hiện các cải tiến.
- Thực hiện Chương Trình An Toàn Đường Phố trong Khu Phố – phối hợp với các cơ quan chức năng.

Mục Tiêu (Dài Hạn)
- Tăng tán cây cho các con đường đi bộ và đường dành cho xe đạp.
- Tăng cường và ưu tiên an toàn cho người đi bộ và người đi xe đạp.
- Giảm số dặm di chuyển của xe cộ trong phạm vi Cộng Đồng Florin Nam Sacramento.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến
- **2026-2031:** Áp dụng hoặc đánh giá các tiêu chuẩn để chú trọng đến an toàn cho người đi bộ và người đi xe đạp.

Các Chỉ Số Theo Dõi
- # VMT giảm trên các tuyến đường cụ thể, nơi các thay đổi có hiệu lực
- Dạng thay đổi được thảo luận hoặc thực hiện đối với các tiêu chuẩn đường phố
- # tiêu chuẩn được xem xét

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Cung cấp thông tin về các khu vực chịu ảnh hưởng nhiệt cao ở đô thị, những khu vực sẽ được hưởng lợi từ các chiến lược làm mát.
Các Khu Vực Pháp Lý Địa Phương (ví dụ: Quận Sacramento, Thành phố Elk Grove và Thành phố Sacramento); CalTrans	• Xác định những đường hành lang có tỷ lệ thương tích cao. • Thiết kế và thực hiện các cải tiến về an toàn cho những người tham gia giao thông dễ bị ảnh hưởng. • Đánh giá các tiêu chuẩn đường phố hiện hành và kết hợp, nếu khả thi, các chiến lược an toàn và làm mát bổ sung cho người tham gia giao thông dễ bị ảnh hưởng.
Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng	• Hỗ trợ xác định các địa điểm cần các biện pháp xử lý về an toàn và làm mát. • Xem xét và đưa ra ý kiến về các tiêu chuẩn đường phố.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Hợp tác với Sac Metro Air District để hỗ trợ xác định các địa điểm cần các biện pháp xử lý về an toàn và làm mát.

Tăng Cường Các Lựa Chọn Giao Thông Sạch với Xe Không Phát Thải và Cơ Sở Hạ Tầng Sạc Điện – Chỉ Cơ Sở Hạ Tầng

Chiến Lược UM-5a



Hạng Mục Quan Tâm

Các Nguồn Di Động

Loại Hình Chiến Lược

- Các Hình Thức Thưởng Khuyến Khích
- Tiếp Cận Cộng Đồng

Chiến Lược

Hỗ trợ quá trình chuyển đổi sang xe không phát thải thông qua việc thêm cơ sở hạ tầng sạc nhanh và các trung tâm di động.

Các Bước Hành Động

- Tạo thêm nhiều cơ hội sạc nhanh và tiếp nhiên liệu hydro cho cả công chúng và các phương tiện thương mại phục vụ cộng đồng.

Mục Tiêu (Trung Hạn)

- Tăng cường tính khả dụng và độ tin cậy của cơ sở hạ tầng sạc trong khi chú trọng đến sạc nhanh và tận dụng các mối quan hệ đối tác hiện có.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

Khung thời gian và các mốc quan trọng liên quan sau đây sẽ được thiết lập khi có thêm nguồn tài trợ:

- Sắp xếp thứ tự ưu tiên và tài trợ cho các trung tâm di động và cơ sở hạ tầng sạc, bao gồm sạc nhanh, dành cho công chúng sử dụng.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- # bộ sạc cấp độ 2, bộ sạc cấp độ 3, trạm tiếp nhiên liệu hydro có sẵn cho công chúng sử dụng

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Tuyển dụng các bên tham gia đủ điều kiện tại các địa điểm mong muốn để tạo ra các trung tâm di động, cơ sở hạ tầng sạc và cơ sở hạ tầng tiếp nhiên liệu hydro.
Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng	• Tuyển dụng các bên tham gia đủ điều kiện.
Các Đối Tác Khác theo Xác Định	• Tuyển dụng các bên tham gia đủ điều kiện.

Tăng Cường Các Lựa Chọn Giao Thông Sạch với Xe Không Phát Thải và Cơ Sở Hạ Tầng Sạc – Xe Sạch cho Tất Cả Mọi Người / Không Phế Liệu

Chiến Lược UM-5b



Hạng Mục Quan Tâm

Các Nguồn Di Động

Loại Hình Chiến Lược

- Các Hình Thức Thưởng Khuyến Khích
- Tiếp Cận Cộng Đồng

Chiến Lược

Tăng cường các lựa chọn giao thông sạch cho cư dân với chương trình Xe Sạch cho Tất Cả Mọi Người (CC4A).

Các Bước Hành Động

- Tăng cường chương trình CC4A bằng cách:
  - Đơn giản hóa quy trình nộp đơn xin và trao giải cho các bên tham gia đủ điều kiện.
  - Cung cấp dịch vụ lắp đặt trạm sạc/tín dụng cho bên tham gia.
  - Làm việc với các tổ chức tài trợ để loại bỏ các rào cản về điều kiện tham gia, bao gồm các yêu cầu về đăng ký/tiếp tục duy trì bảo hiểm và các yêu cầu về phế liệu.
- Khám phá các lựa chọn đi lại để điều chỉnh xe cộ nhằm tăng khả năng tiếp cận.

Mục Tiêu (Trung Hạn)

- Giảm khung thời gian từ khi nộp đơn đến khi nhận thư thông báo đủ điều kiện xuống không quá ba tháng.
- Tăng các lựa chọn về đại lý.
- Bảo đảm có các biện pháp bảo vệ người tiêu dùng cho các bên tham gia chương trình.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

Khung thời gian và các mốc quan trọng liên quan sau đây sẽ được thiết lập khi có thêm nguồn tài trợ:

- Đơn giản hóa quy trình nộp đơn và quyết định tình trạng hội đủ điều kiện.
- Thiết Lập chương trình CC4A không phế liệu.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- # ngày từ khi hoàn thành đơn xin đến khi nhận thư thông báo tình trạng hội đủ điều kiện
- # xe bị loại bỏ
- # xe được mua

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Tuyển dụng các đại lý. • Giám sát chương trình CC4A địa phương. • Tuyển dụng bên tham gia đủ điều kiện cho chương trình CC4A.
Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng	• Tuyển dụng các bên tham gia đủ điều kiện.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Tuyển dụng các bên tham gia đủ điều kiện.

Tăng Cường Các Lựa Chọn Giao Thông Sạch với Phương Tiện Không Phát Thải và Cơ Sở Hạ Tầng Sạc Điện – Phiếu Khuyến Mãi cho Xe Đạp Điện Chiến Lược UM-5c



Hạng Mục Quan Tâm

Các Nguồn Di Động

Loại Hình Chiến Lược

- Các Hình Thức Thưởng Khuyến Khích
- Tiếp Cận Cộng Đồng

Chiến Lược

Tăng cường các lựa chọn gao thông sạch cho cư dân bằng phiếu khuyến mãi cho xe đạp điện (eBike).

Các Bước Hành Động

- Khám phá các lựa chọn giao thông.
- Tăng cường các lựa chọn giao thông được trợ cấp cho các thành viên cộng đồng bằng phiếu khuyến mãi cho xe đạp điện.

Mục Tiêu (Trung Hạn)

- Tăng cường các lựa chọn giao thông.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

Khung thời gian và các mốc quan trọng liên quan sau đây sẽ được thiết lập khi có thêm nguồn tài trợ:

- Thiết lập chương trình xe đạp điện không phát thải.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- # xe đạp điện đã mua

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Tuyển dụng các đại lý và bên bán xe đạp. • Thiết lập chương trình phiếu khuyến mãi cho xe đạp điện.
Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng	• Tuyển dụng các bên tham gia đủ điều kiện.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Tuyển dụng các bên tham gia đủ điều kiện.

Giảm Tình Trạng Xe Để Chạy Không tại các Trường Học và Các Khu Vực Dễ Bị Ảnh Hưởng

Chiến Lược UM-6



Hạng Mục Quan Tâm

Quy Hoạch Đô Thị

Loại Hình Chiến Lược

- Tiếp Cận Cộng Đồng

Chiến Lược

Hạn chế vị trí và tác động tiêu cực của tình trạng xe để chạy không tại các trường học và gần các khu vực dễ bị ảnh hưởng (công viên, bệnh viện, phòng mạch).

Các Bước Hành Động

- Cung cấp biển báo để ngăn chặn tình trạng xe để chạy không tại các địa điểm đón và thả học sinh.
- Làm việc với các ban sở Công Chánh để đảm bảo các khu vực tải hàng/đón khách cách xa các khu vực dễ bị ảnh hưởng.
- Giám sát tác động của tình trạng xe để chạy không ở gần các trường học, công viên, bệnh viện và phòng mạch.
- Tìm hiểu việc thay đổi chính sách đối với các phương tiện hiện đang được miễn trừ hoặc chỉ cho phép xe để chạy không ở các khu vực quy định.

Mục Tiêu (Trung Hạn)

- Giảm tác động của tình trạng xe để chạy không đối với cộng đồng.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

Khung thời gian và các mốc quan trọng liên quan sau đây sẽ được thiết lập khi có thêm nguồn tài trợ:

- Xác định các địa điểm xe để chạy không quá nhiều.
- Làm việc với CARB và các Học Khu để đặt biển báo thích hợp tại các địa điểm có nhiều xe để chạy không xung quanh trường học để khuyến khích người dân tắt máy.
- Thay đổi các quy định về lề đường và biển báo để ngăn chặn tình trạng xe để chạy không ở các địa điểm dễ bị ảnh hưởng.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- # trường học thực hiện chương trình ngăn chặn tình trạng xe để chạy không
- # địa điểm có thay đổi quy định về lề đường

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Làm việc với các học khu, các cơ quan quản lý địa phương và các cơ quan khác để chia sẻ thông tin, cung cấp hướng dẫn và khuyến khích thói quen tránh để xe chạy không tại trường học và các khu vực dễ bị ảnh hưởng.
School Districts	• Đặt biển báo thích hợp để giảm tình trạng xe để chạy không.
Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng	• Xác định các địa điểm có tình trạng xe để chạy không ở mức không thể chấp nhận được.
Các khu vực pháp lý địa phương (Thành phố Sacramento, Thành phố Elk Grove, Quận Sacramento)	• Thực hiện các thay đổi quy định về lề đường tại các địa điểm mà Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng xác định.
CARB	• Làm việc với Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng và các cơ quan địa phương để xác định các địa điểm, nếu khả thi, để lắp đặt biển báo *Cấm Xe Để Chạy Không* trên lề đường, tại trường học và công viên.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Làm việc với Cơ Quan Quản Lý Không Khí, Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng, các tổ chức cộng đồng để xác định các địa điểm, nếu khả thi, để lắp đặt biển báo *Cấm Xe Để Chạy Không* trên lề đường, tại trường học và công viên.

Chương Trình Phân Phối Máy Theo Dõi Chất Lượng Không Khí Di Động
Chiến Lược UM-7



Hạng Mục Quan Tâm

Tiếp Cận Cộng Đồng
Giám Sát Chất Lượng Không Khí

Loại Hình Chiến Lược

- Tiếp Cận Cộng Đồng
- Giám Sát Chất Lượng Không Khí

Chiến Lược

Tăng cường nhận thức về nồng độ bụi mịn và tác động của nó đối với sức khỏe con người.

Các Bước Hành Động

- Cung cấp thông tin tiếp cận cộng đồng cho South Sacramento – Florin. Thông tin tiếp cận cộng đồng bao gồm nơi tìm thông tin về chất lượng không khí, nguồn phát sinh bụi mịn và tác động đến sức khỏe.
- Tham dự các sự kiện cộng đồng tại khu vực Nam Sacramento – Florin và phân phát thông tin về bụi mịn và các bộ cảm biến di động.
- Trong các sự kiện tiếp cận cộng đồng, lập danh sách những người muốn lắp đặt bộ cảm biến không khí tại nhà.
- Xác định tình trạng hội đủ điều kiện của các đương đơn và xác định người nhận các bộ cảm biến.
- Cung cấp các bộ cảm biến di động cho các bên tham gia muốn lắp đặt thiết bị giám sát bụi mịn tại nhà.

Mục Tiêu (Trung Hạn)

- Giáo dục cộng đồng về bụi mịn và tác động của bụi mịn đến sức khỏe.
- Tăng cường thông tin thời gian thực về chất lượng không khí trong cộng đồng bằng cách cung cấp các bộ cảm biến không khí di động miễn phí và giáo dục cộng đồng về cách sử dụng thông tin này.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

Khung thời gian và các mốc quan trọng liên quan sau đây sẽ được thiết lập khi có thêm nguồn tài trợ:

- Các sự kiện cộng đồng sẽ được tham dự trong năm đầu tiên thực hiện.
- Các bộ cảm biến di động sẽ được phân phối trong vòng hai năm thực hiện.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- Số lượng sự kiện cộng đồng tham dự
- Ghi lại số người ghé thăm gian hàng của chúng tôi tại các sự kiện cộng đồng
- Ghi lại số người quan tâm đến việc triển khai sử dụng bộ cảm biến di động
- Ghi lại số người nhận được bộ cảm biến di động và lập bản đồ vùng bổ sung thêm mà họ cung cấp

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Tham dự ít nhất ba sự kiện cộng đồng. • Phân phát các bộ cảm biến di động cho các thành viên cộng đồng quan tâm. • Lập thêm bản đồ các khu vực bụi mịn trong cộng đồng Nam Sacramento – Florin.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Hỗ trợ tiếp cận để phân phát máy theo dõi chất lượng không khí di động cho các thành viên cộng đồng.

Tăng Số Lượng Người Dân Sử Dụng Phương Tiện Giao Thông Công Cộng
Chiến Lược UM-8



Hạng Mục Quan Tâm

Các Nguồn Di Động

- Giao Thông
- Khí Phát Thải từ Xe Cộ
- Giao Thông Công Cộng

Loại Hình Chiến Lược

- Các Hình Thức Thưởng Khuyến Khích
- Tiếp Cận Cộng Đồng

Chiến Lược

Tăng số lượng người dân sử dụng phương tiện giao thông công cộng trong phạm vi cộng đồng.

Các Bước Hành Động

- Làm việc với các tổ chức, doanh nghiệp và cơ quan để cung cấp các hình thức thưởng khuyến khích cho nhân viên sử dụng phương tiện giao thông không ảnh hưởng nhiều tới môi trường (ví dụ: đi chung xe, phương tiện giao thông công cộng, xe điện).
- Làm việc với Cơ Quan Vận Tải Khu Vực Sacramento (SacRT) để tiếp tục đài thọ vé xe buýt miễn phí hàng năm cho các thành viên cộng đồng, chú trọng đến việc tăng số lượng học sinh sử dụng.
- Cung cấp thông tin cho các thành viên cộng đồng về cách sử dụng các ứng dụng giao thông, bản đồ và tuyến đường, cũng như lịch trình giao thông.
- Cung cấp dịch vụ quản lý nhu cầu giao thông cho cư dân và doanh nghiệp trong cộng đồng.

Mục Tiêu (Trung Hạn)

- Giảm tắc nghẽn giao thông trong cộng đồng bằng cách tăng số lượng hành khách sử dụng phương tiện giao thông công cộng.
- Điều chỉnh các lộ trình xe buýt phù hợp với lịch học để giúp học sinh đến trường đúng giờ.
- Tăng lưu lượng truy cập trang web cho SacRT.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

Khung thời gian và các mốc quan trọng liên quan sau đây sẽ được thiết lập khi có thêm nguồn tài trợ:

- Làm việc với SacRT để tiếp tục chương trình tài trợ vé xe buýt miễn phí hàng năm.
- Làm việc với SacRT để tiếp cận cộng đồng về thông tin về trang web, bản đồ/tuyến đường và lịch trình.
- Lên kế hoạch làm việc với các tổ chức để cung cấp tài liệu và thông tin/tài liệu.
- Làm việc với các tổ chức, doanh nghiệp và cơ quan để cung cấp các chương trình thưởng khuyến khích.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- Theo dõi số lượng hành khách sử dụng vé
- Số lượng vé phát hành hàng năm
- Số lượng tổ chức, doanh nghiệp và cơ quan tham gia chương trình thưởng khuyến khích cho người đi lại

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sacramento Regional Transit (SacRT)	• Điều chỉnh lịch trình để tạo điều kiện thuận lợi cho các chuyến tham quan của học sinh. • Cung cấp vé đi xe công cộng được trợ cấp cho các hành khách đủ điều kiện.
Hiệp Hội Quản Lý Giao Thông Sacramento	• Cung cấp các dịch vụ quản lý nhu cầu giao thông trong phạm vi cộng đồng.
Sac Metro Air District	• Làm việc với SacRT và các cơ quan khác để hỗ trợ tiếp cận cộng đồng và gây quỹ.
Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng	• Tăng tỷ lệ tham gia của cộng đồng bằng cách tham gia các sự kiện tiếp cận cộng đồng và chia sẻ thông tin.
Các Học Khu	• Thông báo cho SacRT về lịch rung chuông.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Tăng tỷ lệ tham gia của cộng đồng bằng cách tham gia các sự kiện tiếp cận cộng đồng và chia sẻ thông tin.

Sử Dụng/Quy Hoạch Vùng Công Nghiệp và Kho Bãi

Chiến Lược UM-9a



Hạng Mục Quan Tâm

Quy Hoạch Đô Thị

Loại Hình Chiến Lược

- Quy Định
- Các Hình Thức Thưởng Khuyến Khích

Chiến Lược

Hạn chế các tác động tiêu cực mới và giảm thiểu các tác động tiêu cực hiện có do sử dụng cho các hoạt động công nghiệp và kho bãi.

Các Bước Hành Động

- Bảo đảm tuân thủ AB 98 và các yêu cầu khác của tiểu bang về kho bãi.
- Cập nhật các tiêu chuẩn xây dựng để yêu cầu phải có các vùng đệm, hàng rào cây xanh, kế hoạch xác định tuyến đường cho xe tải, quản lý nhu cầu vận tải và các điều khoản khác, đặc biệt là gần các khu vực dễ bị ảnh hưởng (như khu dân cư, trường học, trung tâm cộng đồng, v.v.).
- Bảo đảm thực thi các tiêu chuẩn xây dựng một cách thích hợp.

Mục Tiêu (Dài Hạn)

- Giảm tác động của các hoạt động sử dụng công nghiệp và nhà kho đối với cộng đồng.
- Xác định các ngưỡng.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

- **2025:** Nhận xét của công chúng về Kế Hoạch Hành Động Khí Hậu Elk Grove vào tháng Bảy, 2025.
- **2027-2029:**
  - Thành Phố Sacramento – Thực hiện các hành động GP (Nghiên cứu tiêu chuẩn hiệu suất Công Bằng Môi Trường - **2027**).
  - Giai đoạn I của hoạt động cải tổ quy hoạch (đơn giản hóa, ít khu dân cư hơn & các tiêu chuẩn xây dựng khách quan **2028-2029**).

Khung thời gian và các mốc quan trọng liên quan sau đây sẽ được thiết lập khi có thêm nguồn tài trợ:

- Ủy ban chỉ đạo đề xuất sửa đổi đối với các quy định về quy hoạch, tiêu chuẩn xây dựng và/hoặc hướng dẫn thiết kế cho ba khu vực pháp lý trong cộng đồng AB 617.
- Đưa ra các tiêu chuẩn xây dựng phù hợp cho các mục đích sử dụng đất cụ thể.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- Thông qua các sửa đổi đối với quy định về quy hoạch, quy định hướng dẫn thiết kế và tiêu chuẩn xây dựng

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Tư vấn cho ủy ban chỉ đạo hoặc người được ủy quyền của họ về các tiêu chuẩn xây dựng nhằm giảm thiểu tác động sinh.
Các khu vực pháp lý địa phương (Thành phố Sacramento, Thành phố Elk Grove, Quận Sacramento)	• Tư vấn cho ủy ban chỉ đạo hoặc người được ủy quyền của họ về các tiêu chuẩn xây dựng nhằm giảm thiểu tác động. • Trình bày các khuyến nghị của ủy ban chỉ đạo cho các hội đồng được bầu của họ để hành động.
Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng	• Đề xuất các tiêu chuẩn xây dựng cho các khu vực pháp lý địa phương.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Đề xuất các tiêu chuẩn xây dựng cho các khu vực pháp lý địa phương.

Sử Dụng Cho Mục Đích Công Nghiệp và Kho Bãi/Quy Hoạch – Nghiên Cứu Tuyến Đường Xe Tải

Chiến Lược UM-9b



Hạng Mục Quan Tâm

Các Nguồn Di Động

Loại Hình Chiến Lược

- Nghiên Cứu

Chiến Lược

Tiến hành các nghiên cứu về tuyến đường xe tải để xác định các khu vực cần quan tâm.

Các Bước Hành Động

- Tiến hành các nghiên cứu về tuyến đường tắt để chứng minh nhu cầu cần thực hiện bất kỳ thay đổi nào, nếu cần.

Mục Tiêu (Dài Hạn)

- Giảm tác động của các hoạt động sử dụng công nghiệp và kho bãi cũng như các tuyến đường xe tải ở các khu vực trọng điểm.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

Khung thời gian và các mốc quan trọng liên quan sau đây sẽ được thiết lập khi có thêm nguồn tài trợ:

- Làm việc với các cơ quan quản lý địa phương để tiến hành các nghiên cứu về tuyến đường xe tải.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- Thực hiện các nghiên cứu
- Xác định các khu vực cần quan tâm

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Làm việc với các đơn vị quản lý địa phương và Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng để tiến hành nghiên cứu tuyến đường xe tải.
Các Khu Vực Pháp Lý Địa Phương (ví dụ: Quận Sacramento, Thành phố Elk Grove và Thành phố Sacramento); CalTrans	• Tiến hành nghiên cứu về tuyến đường xe tải. • Trình bày kết quả nghiên cứu tuyến đường xe tải cho Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng. • Trình bày các khuyến nghị của ủy ban chỉ đạo cho các hội đồng được bầu của họ để hành động.
Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng	• Đề xuất các khu vực cần quan tâm ban đầu cho các đơn vị quản lý địa phương.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Đề xuất các khu vực cần quan tâm ban đầu cho các đơn vị quản lý địa phương.

Ý Kiến Đóng Góp của Cộng Đồng về Các Tuyến Đường Xe Tải

Chiến Lược UM-10



Hạng Mục Quan Tâm

Các Nguồn Di Động

Loại Hình Chiến Lược

- Tiếp Cận Cộng Đồng

Chiến Lược

Tăng ý kiến đóng góp của cộng đồng về các quyết định liên quan đến tuyến đường dành cho xe tải.

Các Bước Hành Động

- Bảo Đảm Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng (CSC) (hoặc người được ủy quyền) tham gia vào bất kỳ quyết định nào với Sở Giao Thông California (Caltrans), Quận Sacramento, Thành Phố Elk Grove và Thành Phố Sacramento liên quan đến việc thiết lập hoặc ấn định các tuyến đường dành cho xe tải trong cộng đồng quy định.

Mục Tiêu (Dài Hạn)

- Giảm lượng khí phát thải từ xe tải ở các khu vực trọng điểm.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

Khung thời gian và các mốc quan trọng liên quan sau đây sẽ được thiết lập khi có thêm nguồn tài trợ:

- Bảo đảm Caltrans, Quận Sacramento, Thành Phố Elk Grove và Thành Phố Sacramento sẽ chuyển bất kỳ đề xuất tuyến đường xe tải nào đến ủy ban điều hành để xem xét và bình luận.
- Số lượng đề xuất dự án tuyến đường xe tải mà các thành viên CSC đã đưa ra ý kiến nhận xét.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- # đề xuất sửa đổi đối với mạng lưới tuyến California Truck Route trong cộng đồng quy định
- # đề xuất dự án tuyến đường xe tải mà các thành viên CSC đã đưa ra ý kiến nhận xét

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Bảo đảm tất cả các quy trình lập tuyến đường xe tải đều có sự tham gia của Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng.
Các Khu Vực Pháp Lý Địa Phương (ví dụ: Quận Sacramento, Thành phố Elk Grove và Thành phố Sacramento); CalTrans	• Bảo đảm việc thực thi Dự luật số 98 của Quốc hội có sự tham gia của Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng.
Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng	• Xem xét và bình luận về các đề xuất tuyến đường xe tải.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Xem xét và bình luận về các đề xuất tuyến đường xe tải.

Chương Trình Thay Thế Xe Thương Mại
Chiến Lược UM-11



Hạng Mục Quan Tâm
Các Nguồn Di Động

Loại Hình Chiến Lược
- Tiếp Cận Cộng Đồng
- Các Chương Trình Thưởng Khuyến Khích

Chiến Lược
Chiến lược thưởng khuyến khích chuyển đổi từ xe thương mại chạy bằng diesel sang xe thương mại không phát thải.

Các Bước Hành Động
- Hỗ trợ tài chính cho các chương trình thải bỏ xe cũ-thay xe mới đối với xe thương mại (đánh giá nguồn tài trợ không phải từ nguồn tài trợ CERP/CAP, mà từ quỹ Cap-and-trade của các 'nguồn' khác).
- Cung cấp cơ sở hạ tầng tiếp nhiên liệu điện hoặc hydro hỗ trợ.
- Bao gồm các lựa chọn xe không cần thải bỏ (đặc biệt đối với các đội xe quy mô nhỏ).
- Ưu tiên các phương tiện đi theo các tuyến đường thường lệ và thời gian dừng đậu dài trong cộng đồng AB 617 (chẳng hạn như xe buýt trường học, xe chở rác, xe giao hàng hoặc xe đặt tại các kho hàng trong cộng đồng).

Mục Tiêu (Dài Hạn)
- Giảm phát thải diesel cùng với Cộng Đồng AB 617.
- Tăng tỷ lệ chấp nhận và sử dụng các công nghệ không phát thải.
- Hỗ trợ các đội xe nhỏ và các tổ chức cộng đồng.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến
Khung thời gian và các mốc quan trọng liên quan sau đây sẽ được thiết lập khi có thêm nguồn tài trợ:
- Tiến hành kêu gọi thưởng khuyến khích để thúc đẩy các mục tiêu của chương trình.
- Thực Hiện các dự án trong Cộng Đồng AB 617.

Các Chỉ Số Theo Dõi
- # xe bị loại thải
- # tấn chất ô nhiễm được loại bỏ/ngăn ngừa
- # bên tham gia
- # cơ sở hạ tầng tiếp nhiên liệu điện hoặc hydro được lắp đặt

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Quản lý chương trình thưởng khuyến khích. • Bảo đảm thực hiện dự án và tuân thủ.
Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng	• Tuyển dụng các bên tham gia đủ điều kiện. • Xem xét tiêu chí chào bán để đảm bảo đạt được mục tiêu chương trình.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Tuyển dụng các bên tham gia đủ điều kiện. • Xem xét tiêu chí chào bán để đảm bảo đạt được mục tiêu chương trình.

Thông Tin Bổ Sung

- Các chương trình thưởng khuyến khích của Sac Metro Air District: https://www.airquality.org/Businesses/Incentive-Programs







Các Nguồn Gây Ô Nhiễm tại Cư Gia tại Cư Gia Các Chiến Lược



Các Sản Phẩm Làm Sạch Không Khí
Chiến Lược R-1



Hạng Mục Quan Tâm
Các Nguồn Gây Ô Nhiễm tại Cư Gia

Loại Hình Chiến Lược
- Giáo Dục và Tiếp Cận Công Chúng

Chiến Lược
Cung cấp thông tin giáo dục về việc sử dụng các sản phẩm gia dụng không độc hại và chất tẩy rửa tự nhiên để cải thiện chất lượng không khí.

Các Bước Hành Động
- Tạo các tài liệu tiếp cận cộng đồng (ví dụ: tờ rơi treo cửa, tờ quảng cáo, v.v.) về chất lượng không khí trong nhà và làm thế nào một số sản phẩm làm sạch, khử trùng và diệt khuẩn có thể làm giảm chất lượng không khí trong không gian sống, và có thể thực hiện những bước hành động nào để giảm tác động của các sản phẩm này.
- Chia sẻ thông tin về các sản phẩm làm sạch được chứng nhận đáp ứng Các Tiêu Chuẩn Sản Phẩm An Toàn Hơn của Cơ Quan Bảo Vệ Môi Trường Hoa Kỳ (U.S. EPA): "Lựa chọn An toàn hơn" của U.S. EPA" trong các sự kiện trưng bày.

Mục Tiêu (Nhanh)
- Khuyến khích tham gia và giáo dục cộng đồng để chia sẻ thông tin về chất lượng không khí trong nhà, tác động từ các sản phẩm tẩy rửa và các lựa chọn thay thế an toàn hơn.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến
- **Giữa năm 2027:** Tạo tài liệu để tiếp cận cộng đồng và khuyến khích cộng đồng tham gia.
- **Cuối năm 2027:** Thiết lập kế hoạch tương tác với cộng đồng và bắt đầu tiếp cận cộng đồng.
- **2028:** Thực thi chiến dịch tiếp cận cộng đồng.

Các Chỉ Số Theo Dõi
- # hộ gia đình/cá nhân tham gia các sự kiện cộng đồng hoặc hoạt động tiếp cận cộng đồng
- # sản phẩm và loại sản phẩm được phân phát
- # sự kiện đã tham dự

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Bảo đảm tạo các tài liệu tiếp cận cộng đồng. • Bảo đảm báo cáo minh bạch cho Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng. • Nhận diện và tiếp cận các bên bán tiềm năng để lấy mẫu sản phẩm gia dụng sạch. • Lập kế hoạch và tham dự các hoạt động tiếp cận cộng đồng và sự kiện.
Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng	• Lập kế hoạch và tham dự các hoạt động tiếp cận cộng đồng và sự kiện. • Nhận diện và tiếp cận các bên bán tiềm năng để lấy mẫu sản phẩm gia dụng sạch.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Lập kế hoạch và tham dự các hoạt động tiếp cận cộng đồng và sự kiện. • Nhận diện các sự kiện cộng đồng tiềm năng để phân phát tài liệu tiếp cận cộng đồng.

Thông Tin Bổ Sung

- Chất lượng không khí trong nhà: https://www.epa.gov/indoor-air-quality-iaq/indoor-pollutants-and-sources
- Sản phẩm tẩy rửa và chất lượng không khí: https://ww2.arb.ca.gov/resources/fact-sheets/cleaning-products-indoor-air-quality
- Chương trình “Lựa chọn an toàn hơn” của EPA Hoa Kỳ”: https://www.epa.gov/saferchoice

Sân Vườn Cư Gia
Chiến Lược R-2



Hạng Mục Quan Tâm

Các Nguồn Gây Ô Nhiễm tại Cư Gia

- Tiếp Xúc với Ô Nhiễm Không Khí

Loại Hình Chiến Lược

- Các Hình Thức Thưởng Khuyến Khích
- Tiếp Cận Cộng Đồng và Truyền Thông

Chiến Lược

Thiết lập các chương trình thưởng khuyến khích và cho mượn thiết bị để mở rộng khả năng tiếp cận cho cư dân trong phạm vi AB 617 để thay thế thiết bị sân vườn chạy bằng xăng hiện có bằng thiết bị chạy bằng điện, không phát thải chất gây ô nhiễm.

Các Bước Hành Động

- Tạo các tài liệu tiếp cận cộng đồng về lợi ích của thiết bị sân vườn chạy bằng điện và thông tin về các nguồn tài trợ hiện có và thiết bị đủ điều kiện.
- Tiến hành ngoại tiếp cộng đồng tại các khu dân cư, công viên và trung tâm cộng đồng đã được xác định.
- Hợp tác với nhiều đơn vị khác nhau để thiết lập chương trình cho mượn và tổ chức các sự kiện nơi cư dân có thể dùng thử thiết bị.
- Thiết lập quan hệ đối tác với các Nhóm Cộng Đồng, Nhà Sản Xuất, Bên Bán, Cơ Sở Tái Chế và Những Đơn Vị Khác.
- Thiết lập một chương trình thưởng khuyến khích phổ cập để những người tham gia quan tâm có thể nộp đơn tham gia.

Mục Tiêu (Trung Hạn)

- Tương tác với cộng đồng để chia sẻ thông tin về chương trình thưởng khuyến khích và chương trình cho mượn thiết bị, trong đó bao gồm lợi ích sử dụng thiết bị làm vườn và sân cỏ chạy bằng pin điện.
- Tạo một chương trình cho mượn thiết bị để tối đa hóa số lượng cư dân có thể sử dụng thiết bị.
- Tạo một chương trình thưởng khuyến khích cho thiết bị làm vườn và sân cỏ chạy bằng pin điện dành cho hộ gia đình.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

- **Giữa năm 2027:** Thiết lập kế hoạch tương tác với cộng đồng và bắt đầu tiếp cận cộng đồng.
- **Cuối năm 2027:**
  - Thiết lập quan hệ đối tác và lập chương trình cho mượn thiết bị.
  - Mở đơn đăng ký tham gia chương trình thưởng khuyến khích cho những người tham gia quan tâm.
- **Đầu năm 2028:** Đánh giá số lượng người tham gia và tiếp tục tương tác với cộng đồng khi cần thiết, tùy thuộc vào nguồn kinh phí có sẵn.

Các Chỉ Số Theo Dõi

Chương Trình Cho Mượn Thiết Bị:

- Số lượng và loại thiết bị được cho mượn
- Số lượng người tham gia, người tham gia lặp lại
- Tùy chọn – thông tin nhân khẩu/khảo sát
- Địa điểm của những người tham gia đã mượn
- Số lượng sự kiện và địa điểm

Thưởng Khuyến Khích:

- Số lượng đơn đã nhận và được trao thưởng khuyến khích, kèm thông tin về địa điểm nộp đơn.
- Loại thiết bị đã mua, đã thay thế
- Số lượng người tham gia quan tâm và số lượng người tham gia đăng ký tham gia chương trình thưởng khuyến khích

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Duy trì liên lạc thường xuyên với tổ chức đối tác thực hiện. • Phân bổ và theo dõi nguồn ngân quỹ chi cho các dự án. • Xem xét và phê duyệt đơn xin tham gia. • Tiến hành tiếp cận cộng đồng. • Bảo đảm báo cáo minh bạch.
Các Cơ Sở Thương Mại và Cơ Sở Tái Chế Tham Gia	• Tiến hành tiếp cận cộng đồng. • Cung cấp kiến thức kỹ thuật và hỗ trợ trong việc lựa chọn thiết bị mới cho khách hàng. • Phê duyệt việc đổi thiết bị cũ. • Bán thiết bị chạy bằng pin điện. • Cung cấp chứng từ thích hợp cho Sac Metro Air District, bao gồm hóa đơn và biên lai. • Giám sát hoạt động của chương trình.
Các Cơ Sở Tái Chế	• Tiêu hủy thiết bị cũ và tái chế kim loại và các vật liệu khác. • Cung cấp cho Sac Metro Air District tài liệu về số lượng thiết bị đã giao cho cơ sở.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Tiến hành tiếp cận cộng đồng

Thông Tin Bổ Sung

- Quy Chế SORE: https://ww2.arb.ca.gov/our-work/programs/small-off-road-engines-sore
- Trang web Sân Vườn của Sac Metro Air District (Cơ Quan Quản Lý Không Khí Sac Metro): https://www.airquality.org/Residents/Incentive-Programs/Commercial-Lawn-and-Garden-Program
- Tờ Thông Tin về Động Cơ Nhỏ: https://ww2.arb.ca.gov/resources/fact-sheets/sore-small-engine-fact-sheet

Điện Khí Hóa Thiết Bị Gia Dụng – Gói Tiết Kiệm Năng Lượng
Chiến Lược R-3a



Hạng Mục Quan Tâm

Các Nguồn Gây Ô Nhiễm tại Cư Gia

- Chất Lượng Không Khí trong Nhà

Loại Hình Chiến Lược

- Các Hình Thức Thưởng Khuyến Khích
- Khuyến Khích Tiếp Cận Cộng Đồng

Chiến Lược

Cung cấp thông tin giáo dục và các hình thức thưởng khuyến khích để hỗ trợ chủ nhà/người thuê nhà điện khí hóa các thiết bị gia dụng, với trọng tâm là các ngôi nhà hoặc khu dân cư được xây dựng trước năm 1980.

Các Bước Hành Động

- Xác định các khu phố hoặc khu vực cụ thể và các đối tác liên quan (thành phố, quận, Cơ Quan Dịch Vụ Tiện Ích Thành Phố Sacramento) để tiến hành tiếp cận cộng đồng.
- Khuyến khích tham gia và giáo dục các chủ sở hữu nhà và người thuê nhà để chia sẻ thông tin về lợi ích của việc sử dụng thiết bị không phát thải carbon và các nguồn trợ giúp sẵn có.
    - Chia sẻ các chương trình địa phương/khu vực, nếu có. (Ví dụ: Chương Trình Khuyến Mãi Hoàn Tiền Thiết Bị Gia Dụng SMUD, Thành Phố Sacramento)
- Thiết lập chương trình thưởng khuyến khích mới để hỗ trợ các hộ gia đình đủ điều kiện.
    - Làm việc với các nhà thầu địa phương để xác định chi phí chuyển đổi trung bình.
    - Hỗ trợ chuyển đổi và nâng cấp cơ sở hạ tầng (bảng điện).
    - Hỗ trợ theo cấp độ - Tập trung vào các hộ gia đình thu nhập thấp, các khu nhà chung cư.
- Xác định các nghiệp đoàn lao động và trường học nghề để hợp tác trong khuôn khổ các chương trình thưởng khuyến khích (ví dụ: Sacramento Job Corps).
- Phối hợp với chính quyền địa phương để kết nối các yêu cầu với các chương trình thưởng khuyến khích.
- Ưu tiên các cộng đồng có nguy cơ hoặc dễ bị ảnh hưởng.

Mục Tiêu (Trung Hạn)

- Hỗ trợ chủ sở hữu nhà và người thuê nhà ở các căn nhà dành cho một gia đình hoặc nhà chung cư trong việc thay thế các thiết bị sử dụng khí đốt tự nhiên, propane hoặc củi bằng các thiết bị tiết kiệm năng lượng không phát thải carbon.
- Cung cấp thông tin và giáo dục về lợi ích của việc sử dụng các thiết bị không phát thải carbon tại cư gia, đặc biệt tập trung vào các khu dân cư có nhà ở được xây dựng trước năm 1980.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

- **Cuối năm 2026:**
  - Lập kế hoạch tham gia với cộng đồng và bắt đầu tiếp cận và giáo dục cộng đồng trong các khu vực đã xác định; liên hệ với các nhà thầu.
  - Làm việc với SMUD hoặc các tổ chức khác để hợp tác trong các chương trình hiện có hoặc xác định các lĩnh vực hợp tác cho chương trình mới.
- **2026-2030:**
  - SMUD sẽ mở đơn đăng ký tham gia chương trình thưởng khuyến khích cho những người tham gia quan tâm và bắt đầu đặt hàng các thiết bị dựa trên mức độ quan tâm ước tính; sắp xếp việc nhận/giao thiết bị.
  - Làm việc với các bên tham gia quan tâm và tiếp tục tương tác với cộng đồng khi cần thiết, tùy thuộc vào nguồn kinh phí có sẵn.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- # chủ sở hữu nhà và khu nhà chung cư được tiếp cận/quan tâm
- # và loại thiết bị được thay thế

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Duy trì liên lạc thường xuyên với tổ chức đối tác thực hiện. • Tiến hành tiếp cận cộng đồng.
Sacramento Municipal Utility District	• Chia sẻ thông tin về các chương trình hiện có. • Tham gia vào các cơ hội tiếp cận và giáo dục cộng đồng tại các khu vực đã xác định. • Áp dụng Chương Trình Gói Tiết Kiệm Năng Lượng của SMUD.
Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng	• Hỗ trợ tiếp cận cộng đồng và tạo mối khách hàng mới.
Các Khu Vực Pháp Lý Địa Phương (Thành Phố Elk Grove, Thành Phố Sacramento, Quận Sacramento)	• Chia sẻ các cơ hội và thông tin trên bản tin địa phương.
Tổ chức tại cộng đồng; tổ chức bất vụ lợi	• Tham gia các cơ hội tiếp cận và giáo dục cộng đồng. • Chương trình học nghề.
Các Đối Tác Khác theo Xác Định	• Tham gia các cơ hội tiếp cận và giáo dục cộng đồng.

Thông Tin Bổ Sung

- Các chương trình hiện có của SMUD: https://www.smud.org/Rebates-and-Savings-Tips/Rebates-for-MyHome/Home-Appliances-and-Electronics-Rebates
- Các Gói Tiết Kiệm Năng Lượng: Chất lượng không khí trong nhà: https://www.epa.gov/indoor-air-quality-iaq/indoor-pollutantsand-sources
- Giảm Giá Thiết Bị Y Tế: Chất lượng không khí trong nhà: https://www.epa.gov/indoor-air-quality-iaq/indoorpollutants-and-sources

Điện Khí Hóa Thiết Bị Gia Dụng – Chiến Lược Lắp Đặt Lò Sưởi Điện
Chiến Lược R-3b



Hạng Mục Quan Tâm

Các Nguồn Gây Ô Nhiễm tại Cư Gia

- Chất Lượng Không Khí trong Nhà

Loại Hình Chiến Lược

- Các Hình Thức Thưởng Khuyến Khích
- Tiếp Cận Cộng Đồng

Chiến Lược

Cung cấp thông tin giáo dục và các chương trình thưởng khuyến khích để hỗ trợ chủ sở hữu nhà/người thuê nhà trong việc chuyển đổi từ lò sưởi điện sang sử dụng điện.

Các Bước Hành Động

- Xác định các khu phố hoặc khu vực cụ thể và các đối tác liên quan để tiến hành tiếp cận cộng đồng.
- Khuyến khích tham gia và giáo dục các chủ sở hữu nhà và người thuê nhà để chia sẻ thông tin về lợi ích của việc sử dụng lò sưởi điện và các nguồn trợ giúp sẵn có.
    - Chia sẻ các chương trình địa phương/khu vực, nếu có.
- Thiết lập chương trình thưởng khuyến khích mới để hỗ trợ các hộ gia đình đủ điều kiện.
    - Làm việc với các nhà thầu địa phương để xác định chi phí trung bình.
    - Hỗ trợ chuyển đổi và nâng cấp cơ sở hạ tầng (bảng điện).
    - Hỗ trợ theo cấp độ - tập trung vào các hộ gia đình thu nhập thấp, và các khu nhà chung cư.
- Xác định các nghiệp đoàn lao động và trường học nghề để hợp tác trong khuôn khổ các chương trình thưởng khuyến khích (ví dụ: Sacramento Job Corps).
- Phối hợp với chính quyền địa phương để kết nối các yêu cầu với các chương trình thưởng khuyến khích.
- Ưu tiên các cộng đồng có nguy cơ hoặc dễ bị ảnh hưởng.

Mục Tiêu (Trung Hạn)

- Hỗ trợ chủ sở hữu nhà và người thuê nhà trong các căn nhà dành cho một gia đình hoặc nhà chung cư trong việc thay thế lò sưởi sử dụng khí đốt tự nhiên, propane hoặc củi bằng các thiết bị tiết kiệm năng lượng không phát thải carbon.
- Cung cấp thông tin và giáo dục về lợi ích của việc sử dụng các thiết bị không phát thải carbon tại cư gia, đặc biệt tập trung vào các khu dân cư có nhà ở được xây dựng trước năm 1980.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

Thời gian biểu và các mốc quan trọng liên quan sau đây sẽ được thiết lập khi có thêm kinh phí:

- Thiết lập kế hoạch tham gia với cộng đồng và bắt đầu tiếp cận và giáo dục tại các khu vực đã xác định; Liên hệ với các nhà thầu.
- Làm việc với các đối tác tiềm năng để hợp tác trong các chương trình hiện có hoặc xác định các lĩnh vực hợp tác cho chương trình mới.
- Mở đơn đăng ký tham gia các chương trình thưởng khuyến khích cho những người tham gia quan tâm và bắt đầu đặt hàng thiết bị dựa trên ước tính về sự quan tâm; sắp xếp việc nhận/giao thiết bị.
- Làm việc với các bên tham gia quan tâm và tiếp tục tương tác với cộng đồng khi cần thiết, tùy thuộc vào nguồn kinh phí có sẵn.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- # chủ sở hữu nhà và khu nhà chung cư được tiếp cận/quan tâm
- # lò sưởi được thay thế

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Duy trì liên lạc thường xuyên với tổ chức đối tác thực hiện. • Tiến hành tiếp cận cộng đồng.
Sacramento Municipal Utility District	• Chia sẻ thông tin về các chương trình hiện có. • Tham gia vào các cơ hội tiếp cận và giáo dục cộng đồng tại các khu vực đã xác định.
Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng	• Hỗ trợ hoạt động tiếp cận cộng đồng và tạo ra các đầu mối tiềm năng.
Các Khu Vực Pháp Lý Địa Phương (Thành Phố Elk Grove, Thành Phố Sacramento, Quận Sacramento)	• Chia sẻ các cơ hội và thông tin trên bản tin địa phương.
Tổ chức tại cộng đồng; tổ chức bất vụ lợi	• Tham gia các cơ hội tiếp cận và giáo dục cộng đồng. • Chương trình học nghề.
Các Đối Tác Khác theo Xác Định	• Tham gia các cơ hội tiếp cận và giáo dục cộng đồng.

Thông Tin Bổ Sung

- Chương trình thưởng khuyến khích liên quan đến Lò Sưởi và Bếp Củi: https://www.airquality.org/residents/fireplaces-woodstoves/low-income-incentive-programs

Bộ Lọc Không Khí trong Các Không Gian Công Cộng trong Nhà
Chiến Lược R-4

Hạng Mục Quan Tâm

Các Nguồn Gây Ô Nhiễm tại Cư Gia

- Tiếp Xúc với Ô Nhiễm Không Khí

Loại Hình Chiến Lược

- Các Hình Thức Thưởng Khuyến Khích
- Tiếp Cận Cộng Đồng

Chiến Lược

Giảm tiếp xúc với các chất gây ô nhiễm không khí có hại và cải thiện chất lượng không khí trong nhà tại các địa điểm chú trọng đến cộng đồng (ví dụ: trường học, thư viện, trung tâm cộng đồng, trung tâm làm mát, v.v.) thông qua chương trình thay thế/nâng cấp bộ lọc không khí.

Các Bước Hành Động

- Thiết lập và triển khai chương trình thay thế hoặc nâng cấp bộ lọc không khí.
    - Cải thiện chất lượng không khí tại các địa điểm cụ thể bằng cách sử dụng Bộ Lọc Không Khí Hiệu Suất Cao (HEPA) hoặc bộ lọc Xếp Hạng Giá Trị Chỉ Số Hiệu Suất Tối Thiểu 13 (MERV-13) và/hoặc máy lọc không khí di động.
    - Ưu tiên các địa điểm quan trọng phục vụ các đối tượng dễ bị ảnh hưởng hoặc nhạy cảm.
    - Phân phát các bộ lọc không khí mới hoặc nâng cấp bộ lọc hiện có tại các không gian cộng đồng mục tiêu bị ảnh hưởng bởi bụi mịn (ví dụ: trường học gần xa lộ, các tuyến đường xe tải, các giao lộ chính, đường sắt, nguồn điểm).
- Tiếp cận và giáo dục về chất lượng không khí trong nhà cho công chúng.
    - Tạo các tài liệu quảng cáo đa ngôn ngữ cho các đối tượng phù hợp (trường học, không gian cộng đồng, v.v.).
    - Tương tác với công chúng thông qua các sự kiện hợp tác.
- Lắp đặt các bộ cảm biến chất lượng không khí trong nhà.

Mục Tiêu (Trung Hạn)

- Tương tác với công chúng để chia sẻ thông tin về chất lượng không khí trong nhà và lợi ích của việc sử dụng bộ lọc không khí chất lượng cao.
- Thiết lập chương trình thay thế hoặc nâng cấp bộ lọc không khí cho các địa điểm hướng đến cộng đồng đủ điều kiện.
- Cải thiện chất lượng không khí cho các đối tượng nhạy cảm tại các địa điểm công cộng quan trọng bằng cách sử dụng bộ lọc không khí được xếp hạng MERV-13 trở lên hoặc HEPA.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

- **Giữa năm 2028:**
  - Cùng với cộng đồng và các bên tham gia tiềm năng thiết lập khung chương trình.
  - Lập kế hoạch ban đầu tiếp cận cộng đồng.
  - Liên hệ với các nhà thầu/nhà cung cấp để lấy báo giá vật liệu/nhân công.
  - **Cuối năm 2028:** Mở đơn đăng ký tham gia các chương trình thưởng khuyến khích cho những người tham gia quan tâm và bắt đầu đặt hàng thiết bị dựa trên ước tính về mức độ quan tâm; sắp xếp việc nhận/giao thiết bị.
  - Liên hệ với các nhà thầu/nhà cung cấp để lấy báo giá vật liệu/nhân công.
- **Đầu năm 2029:** Đánh giá số lượng các bên tham gia và tiếp tục tương tác với cộng đồng khi cần thiết, tùy thuộc vào nguồn kinh phí.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- # người tham gia hoặc các cá nhân/tổ chức cho chương trình
- # bộ lọc không khí được thay thế hoặc nâng cấp
- # hoạt động tiếp cận cộng đồng hoặc sự kiện

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Duy trì liên lạc thường xuyên với tổ chức đối tác thực hiện. • Bảo đảm báo cáo minh bạch cho CSC.
Tổ chức tại cộng đồng hoặc tổ chức bất vụ lợi	• Tiến hành tiếp cận cộng đồng. • Quản lý danh sách người tham gia và báo cáo. • Giám Sát Hoạt Động chương trình.
Các khu vực pháp lý địa phương, các học khu hoặc các trung tâm cộng đồng công cộng khác	• Chia sẻ thông tin, sự kiện.
Các Đối Tác Khác theo Xác Định	• Tiến hành tiếp cận cộng đồng.

Thông Tin Bổ Sung

- Chất lượng không khí trong nhà: https://www.epa.gov/indoor-air-quality-iaq/indoor-pollutants-and-sources
- Xếp hạng HEPA so với MERV: https://www.epa.gov/indoor-air-quality-iaq/what-hepa-filter#
- Chương Trình Không Khí Sạch Khu Phố của Đại Học California Davis Health: https://environmentalplanning.ucdavis.edu/neighbor-clean-air-program

Máy Lọc Không Khí Di Động
Chiến Lược R-5



Hạng Mục Quan Tâm
Các Nguồn Gây Ô Nhiễm tại Cư Gia

Loại Hình Chiến Lược
- Các Hình Thức Thưởng Khuyến Khích
- Tiếp Cận Cộng Đồng

Chiến Lược
Cải thiện chất lượng không khí trong nhà bằng cách thiết lập chương trình cung cấp máy lọc không khí di động có khả năng lọc cao, ưu tiên các khu nhà chung cư.

Các Bước Hành Động
- Biên soạn một tập sách nhỏ về chất lượng không khí trong nhà và lợi ích của việc sử dụng máy lọc không khí di động.
- Tiến hành tiếp cận cộng đồng tại các khu dân cư và khu chung cư gần các xa lộ hoặc đường phố có mật độ giao thông cao.
- Thiết lập chương trình thưởng khuyến khích khi nộp đơn cho các bên tham gia quan tâm.
- Phân phát máy lọc không khí hoặc bộ lọc tại các cộng đồng mục tiêu bị ảnh hưởng bởi bụi mịn.
- Lập chương trình khuyến khích trao đổi bộ lọc không khí.

Mục Tiêu (Nhanh)
- Khuyến khích tham gia và giáo dục cộng đồng để chia sẻ thông tin về chất lượng không khí trong nhà, lợi ích và chi phí thực tế của việc sử dụng máy lọc không khí di động.
    - Đưa vào các tác động xấu đến sức khỏe do tiếp xúc với chất lượng không khí kém.
- Cung cấp máy lọc không khí di động có khả năng lọc cao cho các cư dân đủ điều kiện trong cộng đồng có mức độ tiếp xúc cao.
- Cư dân đủ điều kiện có thể bao gồm các căn nhà dành cho một gia đình, ưu tiên các căn nhà chung cư.
    - Máy lọc không khí phải đạt tiêu chuẩn MERV-13 (Minimum Efficiency Reporting Values Rating 13) hoặc cao hơn, hoặc HEPA (High Efficiency Particulate Air Filter).

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

Khung thời gian và các mốc quan trọng liên quan sau đây sẽ được thiết lập khi có thêm nguồn ngân quỹ:

- Thiết lập kế hoạch tương tác với cộng đồng và bắt đầu tiếp cận cộng đồng.
- Mở đơn đăng ký tham gia các chương trình thưởng khuyến khích cho những người tham gia quan tâm và bắt đầu đặt hàng thiết bị dựa trên ước tính về mức độ quan tâm; sắp xếp việc nhận/giao thiết bị.
- Đánh giá số lượng người tham gia và tiếp tục tương tác với cộng đồng khi cần thiết, tùy thuộc vào nguồn kinh phí có sẵn.
- Khảo sát liên lạc tiếp để xác định các rào cản tiềm ẩn đối với những người nộp đơn xin nhận tài trợ.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- Số lượng nhà ở hoặc các căn hộ đã tiếp cận trong quá trình tương tác
- Số lượng các bên tham gia quan tâm và số lượng các bên tham gia đăng ký nhận tài trợ thưởng khuyến khích
- Xác định các rào cản tiềm ẩn thông qua khảo sát để xác định lý do tại sao người dân không nộp đơn xin nhận tài trợ thưởng khuyến khích

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Duy trì liên lạc thường xuyên với tổ chức đối tác thực hiện. • Bảo đảm báo cáo minh bạch cho CSC.
Tổ chức cộng đồng hoặc bất vụ lợi (ví dụ Breathe California Sacramento Region)	• Tiến tiếp cận cộng đồng. • Quản lý danh sách người tham gia và báo cáo. • Giám Sát Hoạt Động chương trình.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Tiến hành tiếp cận cộng đồng.

Thông Tin Bổ Sung

- Chất lượng không khí trong nhà: https://www.epa.gov/indoor-air-quality-iaq/indoor-pollutants-and-sources
- Xếp hạng HEPA so với MERV: https://www.epa.gov/indoor-air-quality-iaq/what-hepa-filter#
- Chương Trình Không Khí Sạch Khu Phố của Đại Học California Davis Health: https://environmentalplanning.ucdavis.edu/neighbor-clean-air-program

Nâng Cao Nhận Thức về Sử Dụng Khẩu Trang và Máy Lọc Không Khí Đúng Cách trong Điều Kiện Chất Lượng Không Khí Kém

Chiến Lược R-6



Hạng Mục Quan Tâm

Các Nguồn Gây Ô Nhiễm tại Cư Gia

Loại Hình Chiến Lược

- Tiếp Cận Cộng Đồng

Chiến Lược

Nâng cao nhận thức về việc sử dụng khẩu trang và máy lọc không khí đúng cách trong điều kiện chất lượng không khí kém.

Các Bước Hành Động

- Xác định các tài liệu hiện có.
- Hợp tác với các Cơ Quan Y Tế Công Cộng để biên soạn các tài liệu giáo dục đa ngôn ngữ và dễ tiếp cận cho người khuyết tật.
- Làm việc với các cơ quan y tế công cộng hoặc các đối tác mới để phân phát các tài liệu giáo dục, có sẵn dưới dạng ấn bản và kỹ thuật số, giải thích khi nào và làm thế nào để sử dụng khẩu trang và máy lọc không khí hiệu quả trong các sự kiện chất lượng không khí kém.
    - Sử dụng mạng xã hội và truyền thông truyền thống để chia sẻ nội dung hấp dẫn, bao gồm các video hướng dẫn ngắn về cách sử dụng khẩu trang đúng cách và các biện pháp tốt nhất để sử dụng máy lọc không khí.
- Tập trung tiếp cận các cộng đồng và cá nhân dễ bị tác động nhất và bị ảnh hưởng bởi ô nhiễm không khí.
- Cung cấp tài liệu giáo dục từ các đối tác để hướng dẫn cách sử dụng khẩu trang và máy lọc không khí đúng cách tại các sự kiện tiếp cận cộng đồng.

Mục Tiêu (Trung Hạn)

Mở rộng nhận thức cộng đồng về ô nhiễm không khí và các biện pháp bảo vệ bằng cách khuyến khích sử dụng khẩu trang và máy lọc không khí đúng cách thông qua các tài liệu giáo dục đa ngôn ngữ, các mối quan hệ đối tác cộng đồng, nội dung kỹ thuật số và tiếp cận gặp trực tiếp.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

Khung thời gian và các mốc quan trọng liên quan sau đây sẽ được thiết lập khi có thêm nguồn ngân quỹ:

- Làm việc với cơ quan y tế công cộng để biên soạn các tài liệu giáo dục đa ngôn ngữ bằng nhiều ngôn ngữ, sẽ được quyết định sau.
- Hợp tác với các tổ chức cộng đồng và các cơ quan y tế công cộng địa phương và tham dự # sự kiện cộng đồng.
- Có được # lượt hiển thị trên các bài đăng trên mạng xã hội và truyền thống nhằm quảng bá tài liệu giáo dục.
- Mở rộng phân phát và tiếp cận bằng cách tăng số lượng sự kiện cộng đồng tham dự hàng năm và số lượt hiển thị từ các bài đăng trên phương tiện truyền thông kỹ thuật số và truyền thống.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- # ngôn ngữ có sẵn cho các tài liệu giáo dục
- # lượt hiển thị được tạo ra thông qua các bài đăng trên mạng xã hội và truyền thống
- # sự kiện cộng đồng nơi tài liệu giáo dục được phân phát

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Quảng Bá Tài Liệu Giáo Dục.
Sở Y Tế Công Cộng Quận Sacramento	• Biên Soạn Các Tài Liệu Giáo Dục. • Các Buổi Thuyết Minh.
Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng	• Quảng Bá Tài Liệu Giáo Dục.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Quảng Bá Tài Liệu Giáo Dục







Các Nguồn Thương Mại Các Chiến Lược



Tăng Cường Giáo Dục cho các Tiệm Chăm Sóc Móng và Tiệm Tóc
Chiến Lược C-1



Hạng Mục Quan Tâm
Các Nguồn Thương Mại

Loại Hình Chiến Lược
- Giáo Dục Công Chúng
- Tăng Cường Tiếp Cận Thông Tin

Chiến Lược
Giáo Dục Các Tiệm Chăm Sóc Móng và Tiệm Tóc về mức độ tiếp xúc và các cách thức giảm thiểu tiếp xúc.

Các Bước Hành Động
- Làm việc với chủ sở hữu các cơ sở kinh doanh nhỏ tại các tiệm chăm sóc móng và làm tóc để hiểu các loại hóa chất mà họ tiếp xúc, tác động đến sức khỏe và những thay đổi nào có thể cải thiện các điều kiện.
- Cung cấp tài liệu giáo dục cho các cơ sở kinh doanh này về chất lượng không khí trong nhà.
- Cung cấp tài liệu giáo dục về các lựa chọn thay thế lành mạnh hơn.
- Tìm hiểu các cơ hội khuyến khích giảm thiểu tiếp xúc (thay thế sản phẩm, bộ lọc không khí trong nhà, thiết bị bảo hộ cá nhân [PPE]).
- Tìm hiểu các mối quan hệ hợp tác với các cơ quan địa phương và tiểu bang khác.
- Tìm hiểu các chương trình có thể truyền cảm hứng cho các doanh nghiệp để đáp ứng các thay đổi bảo vệ sức khỏe (Cơ Quan Kiểm Soát Chất Độc Hại [DTSC] và California Healthy Nail Salons Collaborative [CHNSC]).

Mục Tiêu (Trung Hạn)
- Giáo dục các cơ sở kinh doanh nhỏ về tác hại của chất lượng không khí trong nhà và tạo điều kiện giúp cộng đồng thực hiện các thay đổi để cải thiện điều kiện làm việc (ví dụ: thiết bị bảo hộ cá nhân, v.v...).
- Hiểu rõ các thực hành tốt nhất có thể giảm thiểu tiếp xúc với các chất ô nhiễm trong nhà này.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

- **2026:** Làm việc với các cơ quan đối tác để khuyến khích tham gia vào chiến lược này .
- **2026-2027:** Biên soạn các tài liệu thông tin cùng với các cơ quan đối tác và nghiên cứu xem loại máy đo/cảm biến không khí nào có thể hữu ích để đánh giá chất lượng không khí trong nhà.
- **2027:** Tìm hiểu các chương trình thưởng khuyến khích có thể được triển khai tại Sacramento.
- **2028-2031:** Giáo dục và phổ biến tài liệu giáo dục cho các Tiệm Chăm Sóc Móng và Làm Tóc; bắt đầu chương trình thưởng khuyến khích (nếu khả thi).

Các Chỉ Số Theo Dõi

- # doanh nghiệp đã nhận được thông tin
- # doanh nghiệp tham gia giám sát chất lượng không khí
- # bộ lọc không khí trong nhà được cung cấp (nếu có chương trình thưởng khuyến khích)
- # tài liệu giáo dục được cung cấp cho cộng đồng (tài liệu đã được chuyển ngữ)

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sacramento County Business Environmental Resource Center (BERC)	• Làm việc với các cơ quan địa phương và tiểu bang, thiết lập các chương trình giáo dục, huấn luyện và chứng nhận cho các tiệm làm móng lành mạnh trong khu vực Florin phía Nam Sacramento, sử dụng các chương trình mẫu hiện có ở các thành phố khác của California.
California Air Resources Board (CARB)	• Hợp tác với các cơ quan địa phương để cung cấp thông tin giáo dục về rủi ro sức khỏe liên quan đến các sản phẩm được sử dụng tại các tiệm chăm sóc móng và chương trình Sản Phẩm Mỹ Phẩm An Toàn California (link).
Department of Toxic Substances Control (DTSC)	• Cung cấp thông tin về Chương Trình Chứng Nhận Tiệm Làm Móng Lành Mạnh (link).
Sacramento County Public Health	• Hợp tác với các cơ quan địa phương để cung cấp thông tin giáo dục về rủi ro sức khỏe liên quan đến các sản phẩm được sử dụng tại các tiệm làm móng và chương trình Sản Phẩm Mỹ Phẩm An Toàn California (link).
California Healthy Nail Salons Collaborative (CHNSC)	• Hợp tác với các cơ quan địa phương để cung cấp giáo dục, huấn luyện cho các tiệm chăm sóc móng và cung cấp thông tin về các chương trình chứng nhận.
California Board of Barbering and Cosmetology (BBC)	• Cung cấp thông tin về các yêu cầu đối với tiệm chăm sóc móng và các tài liệu huấn luyện và giáo dục khác
California Occupational Safety and Health Administration (CalOSHA)	• Cung cấp thông tin về các yêu cầu đối với tiệm làm móng và các tài liệu huấn luyện và giáo dục khác (ví dụ Tờ Thông Tin về An Toàn & Sức Khỏe cho các Tiệm Làm Móng).
Vietnamese American Community of Sacramento (VACOS)	• Hợp tác với các cơ quan và giúp phổ biến thông tin về các sản phẩm của tiệm chăm sóc móng an toàn để giảm tiếp xúc, các cơ hội huấn luyện, các hình thức thưởng khuyến khích, và các chương trình chứng nhận hiện có.

Tên	Trách Nhiệm
Office of Environmental Health Hazard Assessment (OEHHA)	• Có thể yêu cầu OEHHA cung cấp thông tin về Dự Luật 65 và các yêu cầu của dự luật cũng như cách thức chương trình của họ có thể dẫn đến việc loại bỏ các hóa chất độc hại ra khỏi các sản phẩm chăm sóc móng (link).
Sac Metro Air District	• Hỗ trợ thiết lập chương trình với South Sacramento-Florin Community, BERC và các đối tác khác.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Hợp tác với các cơ quan và giúp phổ biến thông tin về các sản phẩm của tiệm chăm sóc móng an toàn để giảm tiếp xúc, các cơ hội huấn luyện, các hình thức thưởng khuyến khích, và các chương trình chứng nhận hiện có.

Thông Tin Bổ Sung

- https://www.cahealthynailsalons.org/

Cổng Thông Tin Hồ Sơ Công Cộng

Chiến Lược C-2



Hạng Mục Quan Tâm

Các Nguồn Thương Mại

Loại Hình Chiến Lược

- Giáo Dục Công Chúng
- Tăng Cường Tiếp Cận Thông Tin

Chiến Lược

Tăng cường mức độ tiếp cận thông tin của công chúng thông qua Cổng Thông Tin Hồ Sơ Công Cộng dễ sử dụng. Lập và ra mắt Cổng Thông Tin Hồ Sơ Công Cộng trực tuyến, giúp truy cập dễ dàng các thông tin liên quan đến chất lượng không khí và chấp hành. Triển khai các sáng kiến tiên khởi về giáo dục và tiếp cận cộng đồng để bảo đảm các thành viên cộng đồng hiểu cách điều hướng và sử dụng hiệu quả cổng thông tin để truy cập dữ liệu liên quan.

Các Bước Hành Động

- Phát triển Cổng Thông Tin Hồ Sơ Công Cộng với sự đóng góp ý kiến từ Ủy Ban Chỉ Đạo.
    - Cổng Thông Tin Hồ Sơ Công Cộng sẽ có tính năng tự phục vụ cho các hồ sơ công cộng sau:
        - Giấy Phép Nguồn Cố Định, Giấy Phép Xây Dựng (AC), Kiểm Tra.
        - Đơn Xin Cấp Phép Mới.
        - Các dự án amiăng được quy định (các dự án xây dựng thương mại).
        - Liên kết đến bản đồ Khiếu Nại.
        - Liên Kết đến Bản Đồ Giấy Phép.
- Ra mắt Cổng Thông Tin Hồ Sơ Công Cộng cùng với Biểu Mẫu Yêu Cầu Hồ Sơ Công Cộng.
- Lập và biên soạn tài liệu tiếp cận cộng đồng về cách truy cập thông tin.
    - Tạo video hướng dẫn cách sử dụng Cổng Thông Tin Hồ Sơ Công Cộng.
    - Phân phát tài liệu tiếp cận cộng đồng tại các sự kiện cộng đồng.

Mục Tiêu (Nhanh)

- Tăng cường tình trạng sẵn có thông tin trên Trang Web của Cơ Quan.
- Giáo dục công chúng về cách thức truy cập Thông Tin công cộng và cách nộp yêu cầu theo đạo luật hồ sơ công cộng.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

- **2026:** Thu thập ý kiến đóng góp từ Cộng Đồng về những thông tin cần đưa vào.
- **Mùa Xuân 2027:** Thiết kế trang/thông tin có sẵn trong khuôn khổ phát triển Mô Hình Yêu Cầu Theo Đạo Luật Hồ Sơ Công Cộng (PRAR).
- **Mùa hè 2027:** Xem xét thông tin với Ủy Ban Chỉ Đạo và đưa vào các ý kiến phản hồi chính thức cuối cùng.
- **Mùa Hè/Mùa Thu 2027:** Ra mắt cổng thông tin/trang web mới và tài liệu huấn luyện.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- # lượt truy cập trang web
- # giấy phép được tải xuống
- # sự kiện cộng đồng nơi tài liệu được cung cấp

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Lập Cổng Thông Tin/Trang Web Hồ Sơ Công Khai. • Tạo Video Hướng Dẫn với BERC.
Sacramento County Business Environmental Resource Center (BREC)	• Tạo Video Hướng Dẫn với Sac Metro Air District.

Giáo Dục Doanh Nghiệp
Chiến Lược C-3



Hạng Mục Quan Tâm
Các Nguồn Thương Mại

Loại Hình Chiến Lược
- Giáo Dục Doanh Nghiệp

Chiến Lược
Cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp về các quy định môi trường, tình trạng sẵn có của các sản phẩm sạch hơn, các hình thức thưởng khuyến khích và các chiến lược khác để khuyến khích họ thực hiện các thay đổi trong hoạt động nhằm bảo vệ nhân viên, khách hàng và cư dân lân cận.

Các Bước Hành Động
- Thiết lập một chương trình giáo dục và các tài liệu liên quan cho các doanh nghiệp về các thay đổi hoặc chiến lược khác nhau mà họ có thể thực hiện, để cải thiện sức khỏe và bảo vệ môi trường.
- Kết nối với các doanh nghiệp để có được kinh nghiệm thực tế và giúp cơ cấu chương trình và cải thiện thông tin liên lạc/giao tiếp, bao gồm cả các rào cản văn hóa và ngôn ngữ.
- Hợp tác với các doanh nghiệp đã thực hiện các chiến lược không khí sạch có thể được sử dụng để thuyết minh và nêu bật các thực hành tốt nhất cho các doanh nghiệp khác.
- Tham dự các sự kiện hiện có để cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp phù hợp với quỹ thời gian của chủ doanh nghiệp và xác định các kênh thích hợp để tiếp cận có trọng tâm.
- Tiến hành tiếp cận cá nhân tận nơi với các doanh nghiệp để chia sẻ tài liệu và cung cấp giáo dục.
- Phối hợp với các cơ quan liên quan khác về các chương trình chứng nhận tiềm năng (ví dụ: Chương Trình Doanh Nghiệp Bền Vững của Business Environmental Resource Center [BERC] thuộc Quận Sacramento).
- Tìm hiểu tính khả thi của việc hợp tác với các cơ quan cụ thể về ô nhiễm không khí trong nhà và tận dụng các nhóm thực thi quy định để chia sẻ thông tin và giáo dục chủ doanh nghiệp.

Mục Tiêu (Trung Hạn)
- Cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp có hoạt động có thể phát thải một số hóa chất hoặc chất gây ô nhiễm không tốt cho sức khỏe của nhân viên, khách hàng và cư dân lân cận.
- Khuyến khích các doanh nghiệp thực hiện những thay đổi trong hoạt động của họ để bảo vệ nhân viên, khách hàng và cư dân lân cận.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

- **2029:** Đánh giá các doanh nghiệp sửa chữa xe và làm đẹp cảnh quan, là các đối tượng sẽ được chú trọng cho giáo dục và tiếp cận cộng đồng.
- **Tháng Một – tháng Năm 2029:** Làm việc với các doanh nghiệp, cơ quan và tổ chức bất vụ lợi khác hiện đang có các chương trình hoặc quy định, có thể hợp tác với cộng đồng trong các nỗ lực giáo dục doanh nghiệp và/hoặc cung cấp tài liệu đã được biên soạn cho các nỗ lực giáo dục.
- **Tháng Sáu – tháng Mười Hai 2029:** Lập nội dung và tài liệu sẽ được sử dụng trong hoạt động tiếp cận tận nơi, các sự kiện hiện có.
- **Tháng Một – tháng Sáu 2030:** Xếp lịch và thực hiện các hoạt động tiếp cận tận nơi và các nỗ lực tiếp cận khác nhau cho Loại Hình Doanh Nghiệp 1; đánh giá sự thành công của các sự kiện và cải tiến để tăng cường giáo dục.
- **Tháng Bảy – tháng Mười Hai 2030:** Xếp lịch và thực hiện các hoạt động tiếp cận tận nơi và các nỗ lực tiếp cận khác nhau cho Loại Hình Doanh Nghiệp 2; đánh giá sự thành công của các sự kiện nếu cần thêm các hoạt động giáo dục.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- # doanh nghiệp được liên hệ trong các sự kiện tiếp cận tận nơi
- # doanh nghiệp đã thực hiện bất kỳ thay đổi nào có lợi cho môi trường trong hoạt động của họ
- # doanh nghiệp được chứng nhận trong Chương Trình Doanh Nghiệp Bền Vững của BERC

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Phối hợp với các cơ quan, tổ chức đối tác. • Hỗ trợ biên soạn tài liệu tiếp cận cộng đồng. • Hỗ trợ các nỗ lực tiếp cận cộng đồng. • Xếp Lịch Hội Thảo. • Theo Dõi Số Liệu.
Các Cơ Quan/Tổ Chức Đối Tác Tiềm Năng: • Sacramento County Business Trung Tâm Tài Nguyên Môi Trường (BERC) • Breathe CA Sacramento Region • Sacramento Chamber of Commerce • Các Cơ Quan Cải Tiến Kinh Doanh (PBID) • Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng (CSC)	• Hỗ trợ nhận diện các doanh nghiệp thí điểm. • Hỗ trợ biên soạn các tài liệu và nội dung giáo dục. • Hỗ trợ các nỗ lực tiếp cận cộng đồng (ví dụ: tiếp cận tận nơi, các cuộc hội thảo). • Cung cấp các yêu cầu của chương trình cho doanh nghiệp.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Hỗ trợ nhận diện các doanh nghiệp thí điểm. • Hỗ trợ biên soạn các tài liệu và nội dung giáo dục. • Hỗ trợ các nỗ lực tiếp cận cộng đồng (ví dụ: tiếp cận tận nơi, các cuộc hội thảo). • Cung cấp các yêu cầu của chương trình cho doanh nghiệp.

Các Hình Thức Thưởng Khuyến Khích cho Doanh Nghiệp Nhỏ – Tiệm Chăm Sóc Móng và Làm

Chiến Lược C-4a



Hạng Mục Quan Tâm

Các Nguồn Thương Mại

Loại Hình Chiến Lược

- Khuyến Khích

Chiến Lược

Cung cấp các hình thức thưởng khuyến khích cho các tiệm chăm sóc móng và tiệm làm tóc để có được thiết bị, dụng cụ, sản phẩm sạch hơn để sử dụng, bộ lọc không khí, tiếp cận hệ thống thông gió trong nhà tốt hơn, hoặc các sản phẩm phát thải ít hơn.

Các Bước Hành Động

- Thiết lập một chương trình thí điểm để chia sẻ các kinh nghiệm thực tế.
- Đánh giá các hình thức thưởng khuyến khích có lợi cho các tiệm chăm sóc móng và làm tóc.
- Thiết lập một chương trình thưởng khuyến khích để các bên tham gia quan tâm nộp đơn.
- Phân phối các hình thức thưởng khuyến khích cho các cộng đồng mục tiêu bị ảnh hưởng bởi ô nhiễm không khí trong nhà.

Mục Tiêu (Dài Hạn)

- Cung cấp các hình thức thưởng khuyến khích cho các tiệm chăm sóc móng và làm tóc để cải thiện chất lượng không khí trong nhà.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

Khung thời gian và các mốc quan trọng liên quan sau đây sẽ được thiết lập khi có thêm nguồn ngân quỹ:

- Thiết lập chương trình thưởng khuyến khích cho các tiệm chăm sóc móng và làm tóc.
- Biên soạn tài liệu quảng bá cho chương trình.
- Phân phát tài liệu quảng bá trong khuôn khổ chiến lược giáo dịch doanh nghiệp.
- Thực hiện và triển khai chương trình thưởng khuyến khích.
- Đánh giá số lượng các bên tham gia và tiếp tục tương tác với cộng đồng khi cần thiết, tùy thuộc vào nguồn kinh phí.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- Báo cáo minh bạch về số lượng tiệm làm đẹp tham gia
- # tiền thưởng khuyến khích đã sử dụng
- Theo dõi số lượng người tham gia quan tâm và số lượng người tham gia đăng ký nhận thưởng khuyến khích

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Phối hợp với các tổ chức bất vụ lợi như Sac350 để có tài liệu giáo dục và tận dụng các chương trình đã từng thực hiện. • Thiết lập chương trình thưởng khuyến khích.
Tổ chức cộng đồng hoặc bất vụ lợi (ví dụ: Sac350, Breathe California Sacramento Region)	• Tiến hành tiếp cận cộng đồng. • Quản lý danh sách người tham gia và báo cáo. • Giám Sát Hoạt Động chương trình. • Tạo/duyệt xét tài liệu giáo dục.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Tiến hành tiếp cận cộng đồng. • Xem xét và phân phát tài liệu giáo dục.

Các Hình Thức Thưởng Khuyến Khích cho Doanh Nghiệp Nhỏ – Tiệm Sửa Xe

Chiến Lược C-4b



Hạng Mục Quan Tâm

Các Nguồn Thương Mại

Loại Hình Chiến Lược

- Khuyến Khích

Chiến Lược

Cung cấp các hình thức thưởng khuyến khích cho các tiệm sửa xe để có được thiết bị, dụng cụ, sản phẩm sạch hơn để sử dụng, bộ lọc không khí, tiếp cận hệ thống thông gió trong nhà tốt hơn hoặc các sản phẩm phát thải ít hơn.

Các Bước Hành Động

- Thiết lập một chương trình thí điểm để chia sẻ các kinh nghiệm thực tế.
- Đánh giá các hình thức thưởng khuyến khích có lợi cho các tiệm sửa xe.
- Thiết lập một chương trình thưởng khuyến khích để các bên tham gia quan tâm nộp đơn.
- Phổ biến các hình thức thưởng khuyến khích cho các cộng đồng mục tiêu bị ảnh hưởng bởi ô nhiễm không khí trong nhà.

Mục Tiêu (Dài Hạn)

- Cung cấp các hình thức thưởng khuyến khích cho các tiệm sửa xe để cải thiện chất lượng không khí trong nhà.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

Khung thời gian và các mốc quan trọng liên quan sau đây sẽ được thiết lập khi có thêm nguồn ngân quỹ:

- Thiết lập chương trình thưởng khuyến khích cho các tiệm sửa chữa tân trang xe; biên soạn tài liệu quảng bá cho chương trình.
- Phân phát tài liệu tiếp cận cộng đồng trong khuôn khổ chiến lược giáo dục doanh nghiệp.
- Thực hiện và triển khai chương trình thưởng khuyến khích.
- Đánh giá số lượng các bên tham gia và tiếp tục tương tác với cộng đồng khi cần thiết, tùy thuộc vào nguồn kinh phí.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- Báo cáo minh bạch về số lượng tiệm sửa xe tham gia
- # tiền thưởng khuyến khích đã sử dụng
- Theo dõi số lượng người tham gia quan tâm và số lượng người tham gia đăng ký nhận thưởng khuyến khích

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Phối hợp với các tổ chức bất vụ lợi như Sac350 để có tài liệu giáo dục và tận dụng các chương trình đã thực hiện trong quá khứ. • Thiết lập chương trình thưởng khuyến khích.
Tổ chức cộng đồng hoặc bất vụ lợi (ví dụ: Sac350, Breathe California Sacramento Region)	• Tiến hành tiếp cận cộng đồng. • Quản lý danh sách người tham gia và báo cáo. • Giám Sát Hoạt Động chương trình. • Tạo/duyệt xét tài liệu giáo dục.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Tiến hành tiếp cận cộng đồng. • Xem xét và phân phát tài liệu giáo dục.

Các Hình Thức Thưởng Khuyến Khích cho Doanh Nghiệp Nhỏ – Doanh Nghiệp Làm Đẹp Cảnh Quan (Sân Cỏ và Vườn)

Chiến Lược C-4c



Hạng Mục Quan Tâm

Các Nguồn Thương Mại

Loại Hình Chiến Lược

- Khuyến Khích

Chiến Lược

Cung cấp các hình thức thưởng khuyến khích cho các doanh nghiệp làm đẹp cảnh quan để mua thiết bị sạch hơn.

Các Bước Hành Động

- Thiết lập một chương trình thí điểm để chia sẻ các kinh nghiệm thực tế.
- Đánh giá các hình thức thưởng khuyến khích có lợi cho các doanh nghiệp làm đẹp cảnh quan.
- Thiết lập một chương trình thưởng khuyến khích để các bên tham gia quan tâm nộp đơn.
- Phân phối các hình thức thưởng khuyến khích cho các cộng đồng mục tiêu bị ảnh hưởng bởi ô nhiễm không khí trong nhà.

Mục Tiêu (Dài Hạn)

- Cung cấp các hình thức thưởng khuyến khích cho các doanh nghiệp làm đẹp cảnh quan để thay thế thiết bị chạy bằng xăng cũ bằng dụng cụ làm vườn chạy bằng điện nhằm cải thiện chất lượng không khí trong nhà.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

- **Giữa năm 2026:** Thiết lập chương trình thưởng khuyến khích cho các doanh nghiệp trồng cây phong cảnh; Phát triển tài liệu tiếp cận cộng đồng cho chương trình.
- **Cuối năm 2026:** Phân phát tài liệu tiếp cận cộng đồng trong khuôn khổ chiến lược giáo dục doanh nghiệp.
- **Đầu năm 2027:** Triển khai và thực hiện chương trình thưởng khuyến khích.
- **Cuối năm 2027:** Đánh giá số lượng các bên tham gia và tiếp tục tương tác với cộng đồng khi cần thiết, tùy thuộc vào nguồn kinh phí.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- Báo cáo minh bạch về số lượng doanh nghiệp làm đẹp cảnh quan tham gia
- # tiền thưởng khuyến khích đã sử dụng
- Theo dõi số lượng người tham gia quan tâm và số lượng người tham gia đăng ký nhận thưởng khuyến khích

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Phối hợp với các tổ chức bất vụ lợi như Sac350 để có tài liệu giáo dục và tận dụng các chương trình đã thực hiện trong quá khứ. • Tăng cường chương trình chăm sóc sân vườn thương mại của Cơ Quan để tiếp cận cộng đồng có trọng tâm.
Tổ chức cộng đồng hoặc bất vụ lợi (ví dụ: Sac350, Breathe California Sacramento Region)	• Tiến hành tiếp cận cộng đồng. • Quản lý danh sách người tham gia và báo cáo. • Giám Sát Hoạt Động chương trình. • Tạo/duyệt xét tài liệu giáo dục.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Tiến hành tiếp cận cộng đồng. • Xem xét và phân phát tài liệu giáo dục.

Điều Tra Nguồn và Thực Thi Có Trọng Tâm
Chiến Lược C-5



Hạng Mục Quan Tâm
Các Nguồn Thương Mại

Loại Hình Chiến Lược
- Thực Thi Quy Định

Chiến Lược
Bảo đảm tất cả các nguồn thương mại tuân thủ bằng cách tiến hành điều tra nguồn trái phép và các nỗ lực thực thi có trọng tâm khác.

Các Bước Hành Động
- **Năm 1:** Cơ Quan sẽ triển khai chương trình xác định nguồn trái phép (USIP) cho các khu vực mới trong ranh giới cộng đồng mở rộng.
- **Chương Trình USIP:**
  - Sử dụng dữ liệu kinh doanh có sẵn, Cơ Quan sẽ sàng lọc các doanh nghiệp trong ranh giới mở rộng để xác định xem họ có cần giấy phép hay không.
  - Đưa ra thông báo cho các doanh nghiệp hoạt động không có giấy phép.
  - Báo cáo kết quả:
    - Các Doanh Nghiệp Được Miễn Trừ.
    - Các doanh nghiệp cần giấy phép.
- **Năm 2:** Thực thi có trọng tâm theo xác định từ CSC.
  - Dựa trên ý kiến phản hồi từ Kết Quả USIP, Cơ Quan sẽ xem xét các ưu tiên/quan ngại với CSC.
  - Dựa trên các quan ngại về Thực Thi Quy Định từ CSC, Cơ Quan sẽ thực hiện một chiến lược để giải quyết những quan ngại này và báo cáo lại cho CSC.

Mục Tiêu (Trung Hạn)
- Bảo đảm sự tuân thủ đối với các doanh nghiệp trong ranh giới cộng đồng mở rộng.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến
Khung thời gian và các mốc quan trọng liên quan sau đây sẽ được thiết lập khi có thêm nguồn ngân quỹ:
- Thực hiện Chương Trình USIP.
- Báo cáo về kết quả.
- Các Sáng Kiến Tiên Khởi về Thực Thi Có Trọng Tâm.

Các Chỉ Số Theo Dõi
- Số nguồn được sàng lọc
- Số lượng Thông Báo Vi Phạm (NOV) và Thông Báo Tuân Thủ (NTC) đã đưa ra
- Tỷ Lệ Chấp Hành

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Nhóm phụ trách Tuân Thủ của Sac Metro Air District	• Điều hành Chương Trình USIP chuyên biệt trong phạm vi mở rộng.

Công Khai Minh Bạch với Các Nguồn Được Phép – Các Vi Phạm
Chiến Lược C-6



Hạng Mục Quan Tâm
Các Nguồn Thương Mại

Loại Hình Chiến Lược
- Giáo Dục Công Chúng
- Tăng Cường Tiếp Cận Thông Tin

Chiến Lược
Công khai thông tin tuân thủ về các nguồn được phép, bao gồm cả các vi phạm và loại vi phạm.

Các Bước Hành Động
- Thiết lập báo cáo về các vi phạm đã được giải quyết đối với các nguồn được phép, được liệt kê theo nguồn và địa chỉ trong ba năm qua.
- Đưa vào một phần mô tả và cách thức truyền đạt mức độ nghiêm trọng của vi phạm theo như thỏa thuận. (Phải được Văn Phòng Pháp Lý Quận phê duyệt.)
- Công bố các báo cáo vi phạm theo quý ba tháng (tam cá nguyệt) trên trang web cộng đồng AB 617 của Cơ Quan.
- Chia sẻ trang web thông qua các nền tảng truyền thông xã hội của Cơ Quan.
- Chia sẻ báo cáo với Ban Giám Đốc.
- Chia sẻ trang web tại các cuộc họp khác có liên quan của cơ quan.

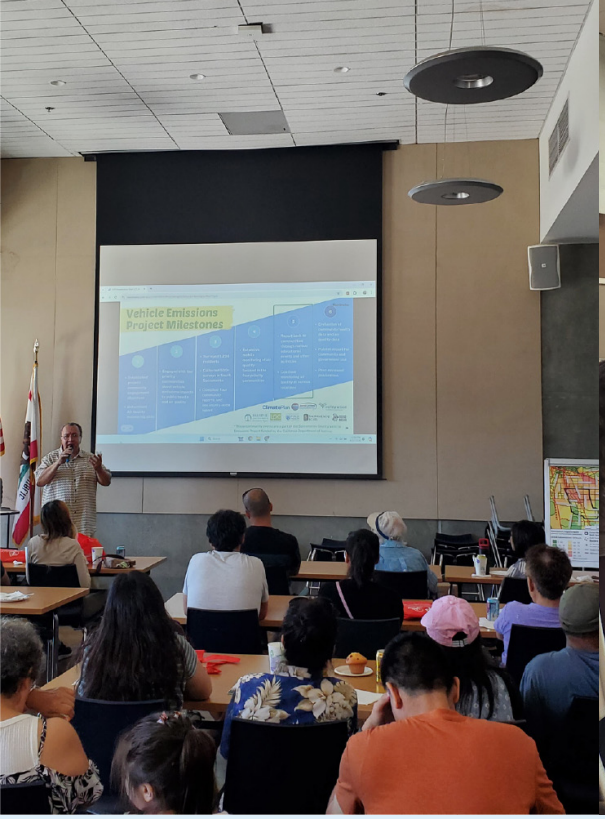
Mục Tiêu (Nhanh)
- Tăng cường tính minh bạch trong việc thực thi quy định về chất lượng không khí bằng cách chia sẻ thông tin rõ ràng và dễ tiếp cận với công chúng sao cho xây dựng lòng tin và giúp cộng đồng hiểu rõ hơn.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến
Khung thời gian và các mốc quan trọng liên quan sau đây sẽ được thiết lập khi có thêm nguồn ngân quỹ:
- 3 tháng để phát triển và nhận phản hồi/ý kiến đóng góp từ cộng đồng.
- Báo cáo tóm tắt theo quý ba tháng (tam cá nguyệt) về các vi phạm đối với các nguồn được phép.

Các Chỉ Số Theo Dõi
- Hoàn thành báo cáo mỗi quý ba tháng (tam cá nguyệt)
- Số lượt truy cập trang web
- Số lượt tải xuống báo cáo
- Số lượt hiển thị trên mạng xã hội

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Lập Báo Cáo, tiến hành công bố báo cáo và đăng trên các nền tảng mạng xã hội





Các Chiến Lược Tiếp Cận Cộng Đồng







Tham Gia Các Sự Kiện Tiếp Cận Cộng Đồng

Chiến Lược O-1



Hạng Mục Quan Tâm

Tiếp Cận Cộng Đồng

Loại Hình Chiến Lược

- Tiếp Cận Cộng Đồng

Chiến Lược

Tham Gia Các Sự Kiện.

Các Bước Hành Động

Thường xuyên hiện diện tại các sự kiện trong cộng đồng Nam Sacramento-Florin:

- Tạo một Lịch Trình Sự Kiện.
- Phân phát tài liệu giáo dục về chất lượng không khí để thông báo cho cư dân về tác động đến sức khỏe và các nguồn trợ giúp sẵn có.
- Thu thập ý kiến đóng góp của cộng đồng bằng cách thực hiện các cuộc khảo sát ý kiến ngắn về chất lượng không khí để hiểu rõ hơn về các quan ngại và nhu cầu của địa phương.
- Theo dõi các hoạt động tiếp cận cộng đồng bằng cách ghi chép số người tham dự, loại tài liệu được phân phát và các hoạt động tương tác cộng đồng tại mỗi sự kiện.
- Tạo sự kiện của riêng chúng tôi.

Mục Tiêu (Nhanh)

- Mở rộng nhận thức của cộng đồng về ô nhiễm không khí và các bước hành động bảo vệ bằng cách thường xuyên hiện diện tại các sự kiện cộng đồng, xây dựng mối quan hệ bền chặt với các cư dân và trở thành nguồn thông tin đáng tin cậy về giáo dục và các nguồn trợ giúp về chất lượng không khí.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

- **2025:** Tham dự ít nhất 6 sự kiện cộng đồng để thí điểm phương pháp tiếp cận cộng đồng và thiết lập sự hiện diện; tổ chức sự kiện đầu tiên của riêng chúng tôi.
- **2026-2027:** Tham dự tối đa 8 sự kiện cộng đồng hàng năm để duy trì sự tham gia nhất quán và mở rộng các nỗ lực tiếp cận; tổ chức sự kiện riêng của chúng tôi.
- **2027-2031:** Tham dự ít nhất 8 sự kiện cộng đồng hàng năm với mục tiêu trở thành nguồn thông tin trợ giúp thường xuyên và đáng tin cậy để giáo dục về chất lượng không khí.

Các Chỉ Số Theo Dõi

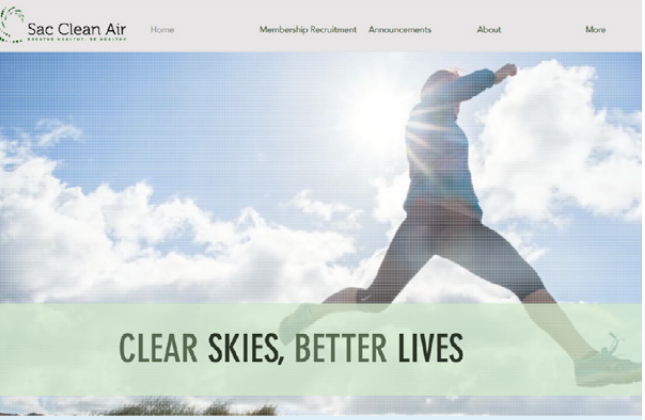
- # sự kiện đã tham dự
- # loại tài liệu giáo dục đã phân phát
- # người tham dự sự kiện (ước tính)
- # cuộc khảo sát ý kiến về chất lượng không khí đã hoàn thành
- # lượt truy cập mạng xã hội hoặc trang web được thúc đẩy bởi mã QR hoặc tờ thông tin

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng	• Tham dự các sự kiện.
Sac Metro Air District	• Cung cấp tài liệu giáo dục, thiết lập cuộc khảo sát ý kiến.
Các Tổ Chức Hợp Tác (Valley Vision)	• Tham dự/phối hợp các sự kiện.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Tham dự/phối hợp các sự kiện.

Tiếp Cận Thông qua Phương Tiện Truyền Thông Truyền Thống và Mạng Xã Hội

Chiến Lược O-2



Hạng Mục Quan Tâm

Tiếp Cận Cộng Đồng

Loại Hình Chiến Lược

- Tiếp Cận Cộng Đồng

Chiến Lược

Tiếp cận thông qua phương tiện truyền thông truyền thống và mạng xã hội.

Các Bước Hành Động

- Phát động các hoạt động tuyên truyền về chất lượng không khí trong cộng đồng nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng về chất lượng không khí bằng cách chia sẻ các thông tin dễ tiếp cận về Chỉ số Chất lượng Không khí (AQI), các biện pháp bảo vệ hoặc các vấn đề liên quan đến chất lượng không khí theo mùa.
- Quản lý và duy trì sự hiện diện trực tuyến để giáo dục và khuyến khích công chúng tham gia (ví dụ: Sac Clean Air).
- Phổ biến thông tin về chất lượng không khí đến các khu dân cư, đối tác và phương tiện truyền thông được lựa chọn. Làm việc với các đối tác để tăng cường các nỗ lực phổ biến thông tin.
- Tạo bộ tài liệu truyền thông bằng nhiều ngôn ngữ cho các thành viên Ủy Ban Chỉ Đạo.

Mục Tiêu (Nhanh)

- Mở rộng nhận thức cộng đồng về ô nhiễm không khí và các biện pháp bảo vệ bằng cách thực hiện các hoạt động tiếp cận mục tiêu thông qua các kênh truyền thông truyền thống và mạng xã hội để giáo dục, thu hút sự tham gia và tạo điều kiện chủ động thực hiện cho cư dân.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

- **2025-2026:**
  - Tuyển chọn và soạn tài liệu tuyên truyền về chất lượng không khí.
  - Chọn các khu dân cư cụ thể để tuyên truyền về chất lượng không khí.
  - Phân phát tài liệu tuyên truyền về chất lượng không khí.
  - Tạo bộ công cụ truyền thông cho các thành viên ủy ban chỉ đạo.
  - Bắt đầu chia sẻ tài liệu với truyền thông.
- **2027-2031:**
  - Mở rộng các mối quan hệ đối tác với các đài phát thanh và truyền hình thương mại/cộng đồng địa phương.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- # lượt hiển thị hoặc lượt xem trên các nền tảng
- # tài liệu tuyên truyền về chất lượng không khí được phân phát
- # cuộc phỏng vấn/câu chuyện được phát sóng

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Biên soạn các tài liệu tuyên truyền về chất lượng không khí cộng đồng. • Phân phát thông tin về chất lượng không khí. • Tạo bộ tài liệu truyền thông.
Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng	• Quản lý và duy trì sự hiện diện trực tuyến. • Phân phát thông tin về chất lượng không khí.
Các đối tác (ví dụ: Valley Vision, Sacramento Academic and Vocational Academy (SAVA), BREATHE California, Civic Thread, Civic Well, Sacramento Municipal Utility District (SMUD), các chi nhánh Thư viện Quận Sacramento, Color the Block, Sacramento Job Corps, v.v.)	• Phân phát thông tin về chất lượng không khí.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Phân phát thông tin về chất lượng không khí.

Khuyến Khích Giáo Dục Chất Lượng Không Khí ở các Trường Học

Chiến Lược O-3



Hạng Mục Quan Tâm

Tiếp Cận Cộng Đồng

Loại Hình Chiến Lược

- Tiếp Cận Cộng Đồng

Chiến Lược

Khuyến khích giáo dục chất lượng không khí ở các trường học.

Các Bước Hành Động

- Biên soạn hoặc tìm nguồn tài liệu giáo dục giải thích tác động đến sức khỏe và môi trường của tình trạng ô nhiễm không khí cho các đối tượng mục tiêu từ trường tiểu học, trung học cơ sở và trung học cấp ba, chẳng hạn như Giáo Trình của Sacramento Academic and Vocational Academy (SAVA), tài liệu của Spare The Air (www.aqmdscooter.com).
- Quảng bá tài liệu giáo dục bằng cách tăng cường mối quan hệ với các học khu địa phương.
- Phân phát tài liệu giáo dục cho các trường tiểu học, trung học cơ sở và trung học cấp ba tham gia và khuyến khích việc áp dụng giáo trình (ví dụ: các báo cáo dữ liệu).
- Phân phát tài liệu giáo dục cho các trường cao đẳng cộng đồng tham gia.
- Tiếp cận các trường cao đẳng cộng đồng để khuyến khích đưa giáo trình giảng dạy về chất lượng không khí nhằm giáo dục sinh viên về tác động của ô nhiễm không khí đối với sức khỏe và môi trường.
- Tổ chức/tham gia các hội thảo về môi trường/giáo dục tại các trường học để chia sẻ tài liệu (các buổi thuyết trình, hoạt động thực hành, khuyến khích tham gia và các phong cách học tập tương tác) (ví dụ: Chương Trình Civic Thread Safe Routes to School, SAVA Field Trip).
- Tích hợp nghệ thuật như một mô hình giảng dạy (ví dụ: Teatro Nagual).

Mục Tiêu (Trung Hạn)

- Mở rộng nhận thức cộng đồng về ô nhiễm không khí và các bước hành động bảo vệ bằng cách tìm nguồn hoặc biên soạn các tài liệu giáo dục và hợp tác với các trường học để đưa các nội dung này vào việc giảng dạy.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

- **2026-2027:** Biên soạn hoặc tìm nguồn tài liệu giáo dục cho đối tượng mục tiêu (học sinh lớp 6-12 và sinh viên cao đẳng cộng đồng).
- **2027-2028:** Tham gia các sự kiện học đường.
- **2027-2031:** Quảng bá và phân phát tài liệu cho các trường học và học sinh.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- # trường tham gia
- # học sinh tham gia thông qua tài liệu giáo dục được phân phát (ước tính dựa trên sĩ số lớp học)
- # sự kiện tham gia

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Biên soạn và quảng bá tài liệu giáo dục. • Phân phát các tài liệu giáo dục cho trường học.
Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng	• Quảng bá các tài liệu giáo dục.
Các Học Khu (Sac City và Elk Grove), Các Trường Cao Đẳng Cộng Đồng	• Phê duyệt các sự kiện và phân phát tài liệu.
Valley Vision	• Biên Soạn và Quảng Bá Tài Liệu Giáo Dục. • Hỗ trợ tiếp cận trường học và sự kiện. • Đánh giá và theo dõi số liệu.
Sacramento Job Corps	• Quảng bá các tài liệu giáo dục (tổ chức diễn giả, v.v.).
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Quảng bá các tài liệu giáo dục.

Xây Dựng Mối Quan Hệ với Các Bên Có Quyền Lợi Liên Quan và Thành Viên Cộng Đồng

Chiến Lược O-4



Hạng Mục Quan Tâm

Tiếp Cận Cộng Đồng

Loại Hình Chiến Lược

- Tiếp Cận Cộng Đồng

Chiến Lược

Xây dựng mối quan hệ với các bên có quyền lợi liên quan và thành viên cộng đồng.

Các Bước Hành Động

- Xác định các bên có quyền lợi liên quan, bao gồm các hiệp hội khu phố, các tổ chức tôn giáo và đền chùa, và các nhóm cộng đồng, sẽ được đưa vào hoạt động tiếp cận ban đầu.
- Tạo một bộ công cụ tiếp cận cộng đồng cho các bên có quyền lợi liên quan với các tài liệu và mã QR liên kết đến bản tin của Cơ Quan, mạng xã hội và trang web AB 617/trang web Sac Clean Air.
- Gặp gỡ các nhà lãnh đạo cộng đồng đáng tin cậy để chia sẻ thông tin về chất lượng không khí và hiểu cách thức hiệu quả nhất để tiếp cận các thành viên cộng đồng của họ (ví dụ: tài liệu thông tin, các cuộc họp cộng đồng, đặt bàn thông tin).

Mục Tiêu (Trung Hạn)

- Mở rộng nhận thức cộng đồng về ô nhiễm không khí và các bước hành động bảo vệ thông qua các nhà lãnh đạo và thành viên cộng đồng đáng tin cậy.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

Khung thời gian và các mốc quan trọng liên quan sau đây sẽ được thiết lập khi có thêm nguồn ngân quỹ:

- Xác định các bên có quyền lợi liên quan, bao gồm các tổ chức tôn giáo, và các nhóm cộng đồng, sẽ được đưa vào hoạt động tiếp cận ban đầu.
- Tạo một bộ công cụ tiếp cận cộng đồng cho các bên có quyền lợi liên quan với các tài liệu và mã QR liên kết đến bản tin của Cơ Quan, mạng xã hội và trang web AB 617/trang web Sac Clean Air.
- Gặp gỡ các nhà lãnh đạo cộng đồng uy tín để chia sẻ thông tin về chất lượng không khí và hiểu cách thức hiệu quả nhất để tiếp cận các thành viên cộng đồng của họ (ví dụ: tài liệu thông tin, các cuộc họp cộng đồng, đặt bàn thông tin).

Các Chỉ Số Theo Dõi

- # các bên có quyền lợi liên quan và nhóm cộng đồng được đưa vào các nỗ lực tiếp cận cộng đồng
- # bộ công cụ tiếp cận cộng đồng đã được phân phát
- # buổi gặp gỡ

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Xác định các bên có quyền lợi liên quan. • Tạo bộ công cụ tiếp cận cộng đồng. • Gặp gỡ các nhà lãnh đạo cộng đồng uy tín.
Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng	• Xác định các bên có quyền lợi liên quan. • Hỗ trợ tạo bộ công cụ tiếp cận cộng đồng. • Gặp gỡ các nhà lãnh đạo cộng đồng uy tín.
Valley Vision	• Xác định các bên có quyền lợi liên quan. • Hỗ trợ tiếp cận cộng đồng. • Điều phối các cuộc họp với các bên có quyền lợi liên quan.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Xác định các bên có quyền lợi liên quan. • Hỗ trợ tạo bộ công cụ tiếp cận cộng đồng. • Gặp gỡ các nhà lãnh đạo cộng đồng uy tín.

Nâng Cao Nhận Thức, Khả Năng Tiếp Cận và Tính Minh Bạch của Hệ Thống Báo Cáo Khiếu Nại

Chiến Lược O-5



Hạng Mục Quan Tâm

Tiếp Cận

Các Nguồn Dân Cư

Loại Hình Chiến Lược

- Giáo Dục Công Chúng
- Tăng Cường việc Tiếp Cận Thông Tin
- Tăng Cường Tính Minh Bạch

Chiến Lược

Nâng cao nhận thức, khả năng tiếp cận và tính minh bạch của hệ thống báo cáo khiếu nại.

Các Bước Hành Động

Tăng Cường Nhận Thức của Công Chúng về Hệ Thống Khiếu Nại của Cơ Quan:

- Biên soạn và phân phát các tờ thông tin và tờ rơi đa ngôn ngữ, trong đó giải thích mục đích của Hệ Thống Khiếu Nại, những vấn đề có thể báo cáo và cách thức nộp đơn khiếu nại.
- Sản xuất một video hướng dẫn ngắn minh họa cách thức nộp đơn khiếu nại thông qua trang web hoặc đường dây điện thoại của Cơ Quan. Quảng bá thông qua các phương tiện truyền thông kỹ thuật số và truyền thống.
- Tìm hiểu việc tổ chức các hội thảo công cộng để giáo dục cư dân về những gì đủ điều kiện được coi là khiếu nại về chất lượng không khí và cách thức nộp đơn khiếu nại thông qua Hệ Thống Khiếu Nại của Cơ Quan.
- Tìm hiểu các phương án quảng bá thông qua các nền tảng mạng xã hội (như Facebook, Nextdoor hoặc Ring).
- Bảo đảm khả năng tiếp cận cho các đối tượng mục tiêu, bao gồm cả các nhóm người khuyết tật.

Cải Thiện Khả Năng Tiếp Cận và Tính Minh Bạch của Hệ Thống Báo Cáo Khiếu Nại:

- Thu thập phản hồi của cộng đồng về quy trình báo cáo khiếu nại hiện tại thông qua các cuộc họp của Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng hoặc các nhóm tọa đàm theo chủ đề.
- Kết hợp các đề xuất của cộng đồng vào biểu mẫu báo cáo khiếu nại cập nhật, tập trung vào các tính năng hỗ trợ tiếp cận như chuyển ngữ và khả năng tương thích với thiết bị di động.
- Cải tiến trang web khiếu nại của Cơ Quan để nâng cao trải nghiệm người dùng bằng cách đơn giản hóa hướng dẫn và thêm hướng dẫn trực quan hoặc Câu Hỏi Thường Gặp (FAQ).
- Đánh giá tính khả thi của bản đồ tương tác để hiển thị dữ liệu khiếu nại và nâng cao tính minh bạch.
- Tìm hiểu liên kết để tích hợp báo cáo khiếu nại vào các hệ thống hiện có (hợp tác với các cơ quan địa phương).

Mục Tiêu (Trung Hạn)

- Tăng cường hiểu biết của công chúng về ô nhiễm không khí và củng cố niềm tin vào việc thực thi quy định bằng cách giúp Hệ Thống Khiếu Nại của Cơ Quan dễ tìm, dễ truy cập và dễ sử dụng hơn.

(Các) Khung Thời Gian Dự Kiến

Khung thời gian và các mốc quan trọng liên quan sau đây sẽ được thiết lập khi có thêm nguồn ngân quỹ:

- Thu thập phản hồi của cộng đồng về quy trình báo cáo khiếu nại hiện tại thông qua các cuộc họp của Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng hoặc các nhóm tọa đàm theo chủ đề.
- Biên soạn và phát triển mô hình Khiếu Nại của Cơ Quan mới và bắt đầu biên soạn các tài liệu giáo dục để nâng cao nhận thức của công chúng về Hệ Thống Khiếu Nại của Cơ Quan.
- Đưa mô hình Khiếu Nại mới vào hoạt động; Tổ chức các hội thảo công cộng.
- Hoàn thiện tài liệu tiếp cận cộng đồng và bắt đầu phân phát cho công chúng.
- Theo dõi các chỉ số chính về hiệu suất thực hiện, bao gồm số lượt truy cập trang web vào trang khiếu nại và bản đồ khiếu nại được đề xuất, số lượt hiển thị trên các phương tiện truyền thông kỹ thuật số và truyền thống, số lượt xem video hướng dẫn và số lượng ngôn ngữ mà tài liệu được cung cấp.

Các Chỉ Số Theo Dõi

- # lượt truy cập trang web vào trang Khiếu Nại của Quận
- # lần hiển thị trên các phương tiện truyền thông kỹ thuật số và truyền thống
- # lượt xem video hướng dẫn
- # ngôn ngữ mà tài liệu khiếu nại có sẵn
- # lượt truy cập trang web vào bản đồ khiếu nại được đề xuất
- # hội thảo công cộng đã tổ chức

Cơ Quan, Tổ Chức, Cá Nhân/Tổ Chức Khác hoặc (các) Đối Tác Tiềm Năng Thực Hiện

Tên	Trách Nhiệm
Sac Metro Air District	• Thu thập phản hồi của cộng đồng về Hệ Thống Báo Cáo Khiếu Nại. • Cập Nhật Biểu Mẫu Báo Cáo Khiếu Nại. • Cải tiến trang web khiếu nại của Cơ Quan. • Biên soạn và phân phát các tờ thông tin và tờ rơi đa ngôn ngữ.
Ủy Ban Chỉ Đạo Cộng Đồng	• Cung cấp phản hồi về Hệ Thống Báo Cáo Khiếu Nại. • Phân phát các tài liệu giáo dục.
Các Đối Tác Khác như Xác Định	• Phân phát các tài liệu giáo dục