

Welcome!

¡Bienvenidos!

The meeting will begin shortly.
La reunión empezará pronto

South Sacramento/Florin

South Sacramento/Florin

Community Air Protection

Protección del Aire de la Comunidad

Steering Committee Meeting
Monday, July 28, 2025

Reunión del Comité Directivo
lunes, 28 de julio, 2025

This meeting is being recorded and will be publicly available.

Esta junta será grabada y será disponible públicamente

SACRAMENTO METROPOLITAN



AIR QUALITY
MANAGEMENT DISTRICT

Interpretation Logistics

Logística de interpretación

HOW TO ACCESS A ZOOM MEETING INTERPRETER

CÓMO ACCEDER A UN INTÉRPRETE DE REUNIÓN DE ZOOM

- 1 Join the meeting
Únase a la reunión



- 2 Click the interpretation icon
Haga clic en el ícono de interpretación



- 3 Choose your language
Elija su idioma



Spanish
French
German

- 4 Mute original audio
Silencie el audio original



Accessing an Interpreter *Acceder a un intérprete*

1. Join virtual meeting using either Zoom's desktop version or mobile app
2. Click the Interpretation Icon (*a globe*)
On Desktop: look at bottom of Zoom Window
On Mobile: Tap the screen to show controls, then tap "More"(...) Menu
3. Choose Your Language Channel
4. Mute Original Audio

TIPS

Make sure you're using the Zoom app, not a browser

Make sure you're using the latest version of Zoom

1. Únase a una reunión virtual usando la app Zoom de escritorio o teléfono
2. Haga clic en el ícono de interpretación (*un planeta*)
En escritorio: Revise la parte inferior de la ventana de Zoom
En teléfono: Toque la pantalla para ver los controles, luego toque el menú "Más"(...)
3. Elija su canal de idioma
4. Silencie el audio original

CONSEJOS

Asegúrese de utilizar la app Zoom, no un navegador

Asegúrese de utilizar la versión más reciente de Zoom

Bienvenida e introducciones

- a. Logística de la junta
- b. Introducciones y anuncios de eventos comunitarios
 - a. Repasar lista de comité
 - b. Facilitadores, personal del distrito, CARB, público participante
 - c. Eventos comunitarios

Recordatorios: En Persona y Virtualmente

Podemos tomar tiempo para hacer ajustes a través de la junta para asegurar compromiso equitativo para los que están presentes en persona, y virtualmente

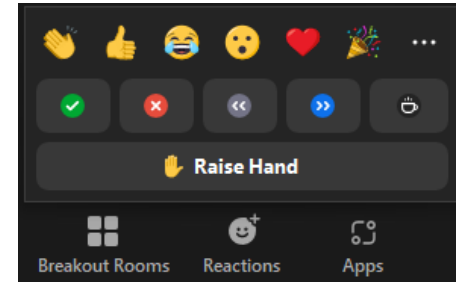
- **Participantes en persona** – Si tiene alguna pregunta o comentario, levante la mano o la pancarta con su nombre
- **Participantes virtualmente** – Si tiene alguna pregunta o comentario, levante la mano virtual o escriba su pregunta o comentario en el chat

Orden de preguntas y comentarios:

1. Comité Directivo (Steering Committee) en persona
2. Comité Directivo (Steering Committee) virtualmente
3. El Publico en persona
4. El Publico virtualmente

Logística Virtual

- Usted puede mandar un mensaje al presentador si tiene dificultades técnicas. Alternativamente, para obtener asistencia, favor de mandar un correo electrónico a: AB617clerk@airquality.org
- Durante el periodo de discusión del Comité Directivo (Steering Committee), o durante el periodo del Comentario Publico (Public Comment Period), cada persona que desea hablar necesita levantar la mano virtual:
 - En la aplicación Zoom por web – Haz “click” en Participants (Participantes) O Reactions (Reacciones), y presione “Raise Hand” (levantar mano)
 - Por teléfono – Marque *9 para levantar su mano virtual
 - Por favor de mencionar su nombre y asociación
 - Cuando sea llamado/a – Favor de activar su micrófono en la aplicación, o por teléfono, presione *6



Código de Conducta de la Carta

Miembros deben:

- Tratar a todos con cortesía y respeto
- Evitar ataques personales, o degradar a cualquier persona
- Evitar interrumpir al quien tiene la palabra
- Evitar interrumpir o tardar la junta
- Ser justo e imparcial uno hacia el otro, el público, y el Distrito
- Dar valor al tiempo de cada quien y respetar la oportunidad de todos al hablar
- Esforzarse por llegar a un consenso, pero estar de acuerdo en estar en desacuerdo
- Escuchar cortésmente y atentamente al publico
- Esforzarse a mantener a cada quien responsable al Código De Conducta

Agenda/Agenda

6:00 – 6:10 pm	Welcome and Introductions a. Meeting logistics b. Introductions and Community Event Announcements a. Committee Roll Call b. Facilitators, District Staff, CARB, Public Participants c. Community Events
6:10 – 6:20 pm	Updates a. Outreach Subcommittee b. District
6:20 – 6:25 pm	Administrative Items a. Approve Meeting Summary
6:25 – 6:35 pm	Discussion Items a. Valley Vision Community Air Grant Presentation
6:35 – 7:50 pm	CERP Team Report Out a. Urban Planning and Mobile Sources b. Commercial
7:50 – 7:55 pm	New Business and Upcoming Meeting Topics
7:55 – 8:00 pm	Public Comments
8:00 pm	Adjourn

6:00 – 6:10 pm	Bienvenida e introducciones a. Logística de la junta b. Introducciones y anuncios de eventos comunitarios a. Repasar lista de comité b. Facilitadores, personal del distrito, CARB, público participante c. Eventos comunitarios
6:10 – 6:20 pm	Actualizaciones a. Subcomité de Alcance b. Distrito
6:20 – 6:25 pm	Artículos administrativos a. Aprobar el resumen de la reunión
6:25 – 6:35 pm	Temas de discusión a. Presentación de la subvención comunitaria Valley Vision
6:35 – 7:50 pm	Informe del equipo CERP a. Urbanismo y fuentes móviles b. Comercial
7:50 – 7:55 pm	Nuevos asuntos y temas para futuras agendas
7:55 – 8:00 pm	Comentarios públicos
8:00 pm	Despedida

Introducciones y pase de lista del Comité Directivo

Actualizaciones

- Subcomité de Divulgación
- Distrito

Actualización del Subcomité de Divulgación

Discutido:

- Estado de la Compra de Materiales de Divulgación
 - Actualización de Reclutamiento
 - AB 617 Evento Comunitario - Fecha Tentativa 15 de Octubre
 - Datos de la Calidad del Aire
 - Estrategias CERP
 - 2025 Calendario de Eventos Creado & National Night Out
- https://docs.google.com/document/d/1aMJyqfDG7bkW1SbLXc-l1KxfydE7An_U9iASdzEaOq4/edit?usp=sharing

Actualizaciones del Distrito

Artículos administrativos

- a. Aprobar el resumen de la reunión

Temas de discusión

- a. Presentación de la subvención comunitaria Valley Vision

28 de julio de 2025

South Sacramento Participación y Acción en AB 617

Ciclo 5 de Subvenciones Comunitarias para la Calidad del Aire

Laurel Smith - Coordinadora de Proyecto, Valley Vision





Valley Vision es una organización sin fines de lucro ubicada en Oak Park que tiene la misión de mejorar la calidad de vida en toda la región metropolitana de Sacramento. Durante años, hemos sido líderes en la promoción de un aire más limpio y en garantizar la reducción de emisiones a través de una serie de 3 Subvenciones para el Aire de la Comunidad de CARB, que se remontan al 2019.





Descripción general

Propósito: Realizar actividades de divulgación y participación que aumenten la visibilidad, participación e impacto del Comité Directivo Comunitario AB 617 de South Sacramento-Florin con las siguientes metas basadas en datos:

- **Recibir 10.000 impresiones/interacciones** de la divulgación en línea o en persona.
- **Realizar 6+ talleres de divulgación** en los idiomas hablados por los residentes.
- **Alcanzar a 150 estudiantes** en escuelas dentro del límite de AB 617 con un plan de estudios de calidad del aire.
- **Incorporar a 4 líderes comunitarios** para que sirvan como embajadores de la calidad del aire.



Cronograma

Duración: Julio 2025 - Marzo 2027 (21 meses)



Costos directos	Presupuesto
Servicios de traducción	\$32.000
Impresión y distribución	\$24.000
Remuneraciones por participación	\$47.000
Remuneraciones para 4 embajadores comunitarios	\$16.000
Local y equipo audiovisual	\$15.000
Servicios de diseño gráfico y sitios web	\$12.500
Publicidad dirigida en redes sociales	\$5.000
Producción de videos	\$10.000
Consultor de desarrollo de planes de estudios	\$8.000
Consultor de la evaluación	\$10.000

Presupuesto



**Presupuesto
total: \$299.800**

**Tiempo adicional
para el personal de
VV para apoyar
estas actividades.**



Ejemplos de las actividades

- Las estrategias de divulgación temprana del CERP pueden alinearse con el Ciclo 5.
- Cuatro embajadores comunitarios remunerados (\$4.000 por el periodo de 6 meses).
 - Podría usarse para la compensación de un practicante.
- Diseño e impresión de materiales de divulgación.
- Talleres educativos sobre Calidad del Aire y Justicia Ambiental.
- Instalación de mesas en eventos comunitarios.
- Desarrollo e implementación de un plan de estudios sobre Calidad del Aire en las escuelas.



¿Qué necesitamos de CSC?

- Familiarizarse con el proyecto ([enlace a la carpeta del proyecto](#))
- Asistir a 3 reuniones para guiar la planificación del proyecto
 - (Adoptar acuerdos comunitarios, determinar la estructura de toma de decisiones, establecer roles específicos, identificar el sistema de remuneraciones, y más)
- Asistir a las Reuniones del Subcomité de Divulgación para participar directamente en el proyecto) (el Subcomité de Divulgación se reúne cada tercer lunes del mes por Zoom de 6:00 - 8:00 p. m.)
- Implementar las estrategias de participación comunitaria identificadas

¡Gracias!

¿Preguntas?

Correo electrónico: Laurel Smith

laurel.smith@valleyvision.org



Informe del equipo CERP

- a. Urbanismo y fuentes móviles
- b. Comercial

	Año 2025	Enfoque/Temas	Estrategia de Divulgación
1er Trimestre (Educación/Metas)	enero	Adoptar borrador de línea de tiempo del CERP Inventario de Emisiones de Contaminación del Aire y Preocupaciones de Calidad del Aire	Divulgación
	febrero	Educación sobre estrategias para el comité directivo comunitario (debates de intercambio de ideas)	Divulgación
	marzo	Desarrollar metas de calidad del aire para el plan	Divulgación
2° Trimestre (Desarrollo de estrategias)	abril	Presentación de desarrollo de estrategias Grupos de trabajo en equipo - Expectativas del proceso del grupo de trabajo (tiempo de reunión, cronograma, etc.) - Llenar las formas de desenrollamiento de estrategia del CERP - Desarrollar estrategia de victoria rápida	
	“mayo” (2 de junio)	Presentación sobre incentivos (Líneas de guía de proyectos) Grupos de trabajo en equipo (acción, meta, línea de tiempo, métricas)	
	junio	Presentación del proyecto de Desarrollo comunitario Grupos de trabajo en equipo (acción, meta, línea de tiempo, métricas)	
3er Trimestre (Reportar y factibilidad)	julio	Reportar sobre Estrategias de los equipos de grupos de trabajo	
	agosto	Reportar sobre Estrategias de los equipos de grupos de trabajo	
	septiembre	Evaluación y discusión de viabilidad	
4° Trimestre (Priorización y finalización)	octubre	Prioridades de estrategias (confirmar objetivos de calidad del aire y métricas de éxito)	
	noviembre	Finalizar prioridades de estrategias y metas del comité directivo comunitario (CSC)	
	diciembre	Comité directivo comunitario aprueba BORRADOR de estrategias CERP para comentario publico	

Equipos CERP

Urbanismo y Fuentes Móvil	Fuentes Residenciales	Fuentes Comerciales	Divulgación
Barry Boyd	Jamallah Green	Arturo Arroyo	Varios miembros del Subcomité de Divulgación
Morgan Brown	Jennifer Holden	Bishop Chris Baker	Varios miembros del publico
Richard Lincoln/Ward Winchell	Laurie Walker	Herman Barahona	
Sarina Rodriquez	Richard Falcon	James Allison	
Stephanie Williams	Roberto Rizo	Tido Hoang	
Vincent Valdez			

Informe de estrategia/Cronograma de aprobación

julio – Junta CSC	agosto – subcomité CERP	agosto – subcomité de divulgación	agosto – Junta CSC	septiembre – subcomité CERP	septiembre – Junta CSC
28 de julio	4 de agosto	18 de agosto	25 de agosto	Ser Determinado 1 de septiembre día festivo 8 de septiembre?	22 de septiembre
Dar cuenta de: - Urbanismo y Fuentes Móviles - Fuentes Comerciales	Urbanismo y Fuentes Comerciales Ediciones finales, comentarios y adiciones.	Discusión final sobre la estrategia de divulgación.	Dar cuenta de: - Fuentes Residenciales - Divulgación	Fuentes Residenciales Ediciones finales, comentarios y adiciones.	Discusión de viabilidad con CSC
	<i>Ultima oportunidad para la aprobación de la estrategia de EQUIPO para Urbanismo y Fuentes Comerciales antes de la factibilidad</i>			<i>Ultima oportunidad para la aprobación de la estrategia del EQUIPO de Fuentes Residenciales antes de la factibilidad</i>	

4 Equipos Para Dividir y Conquistar

HULK

**IRON
MAN**

THOR



BLACK WIDOW



Reuniones para debatir el desarrollo de la estrategia (desde los talleres de febrero hasta julio):

- 5 Reuniones del CSC
- 5 Reuniones del Subcomité CERP
- 5 Reuniones del Subcomité de Divulgación
- Horas de oficina (martes antes y jueves después de las reuniones del CSC)
- Todas las estrategias estaban disponibles en Google Drive para su revisión por el CSC



28 Strategies!



Planificación urbana y móvil

HULK

Implantar el Sistema Portátil de Adquisición de Emisiones (PEAQs)
Inspecciones ambulantes en modo ralentí durante el despliegue del PEAQS
Más opciones de movilidad limpia para los residentes con vehículos de emisiones cero e infraestructura de recarga
Aumentar el número de usuarios del transporte público
Programa de distribución de monitores del aire portátiles
Aumento de las copas de los árboles
Reducción del tiempo de inactividad en los escolares
Aumentar la participación de la comunidad en las rutas de los camiones
Usos/zonificación industriales y de almacenes (reducir impactos y ubicaciones)
Programa de sustitución de vehículos comerciales
Calles seguras y resistentes

Divulgación

BLACK WIDOW



Participar en eventos de divulgación
Divulgación a través de los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales
Mejorar la concienciación, accesibilidad y transparencia del sistema de notificación de quejas
Promover la educación sobre la calidad del aire en las escuelas
Establecer relaciones con las partes interesadas y los miembros de la comunidad

Residencial

THOR



Purificador de aire portátil
Equipos de jardinería
Filtros de aire en espacios públicos
Aumentar la concienciación sobre el uso correcto de mascarillas y purificadores de aire cuando la calidad del aire es mala
Electrificación de los electrodomésticos
Productos para un aire limpio

Comercial

IRON MAN

Transparencia pública con fuentes permitidas-violaciones
Portal de información pública
Aumentar la educación para los salones de manicura y peluquería
Educación empresarial e intercambio de información empresarial
Identificación de fuentes y aplicación centrada
Incentivos para las pequeñas empresas

Paquetes Estratégicos

- Enviados el 7/17/25 para la revisión de el CSC
- Publicados en la reunión para acceso público
- El personal del distrito se puso en contacto con los miembros del CSC

July 17, 2025

Urban Planning & Mobile Sources Overview of Strategies

Strategy	Description
Increase public ridership on public transportation within the community	• Bus passes for community members, focusing on students • Incentives for sustainable commuting • Enhance Community Outreach and Services for public transportation
Clean mobility options with Zero Emissions Vehicles and Infrastructure	• Streamline application and award process for eligible participants • Streamline charging installation/credits for participants • Reconsider registration/insurance continuity requirements • Include no-scrap mobility options • Create more fast-charging and fueling opportunities, where feasible
Increase Tree Canopy	• Increase tree canopies to provide more shade and cool surfaces in areas of concern <u>and/or</u> create vegetative barriers to protect communities from sources of pollution • Outreach and engage with business and private property owners to encourage new tree canopies and vegetative barriers • Identify areas of concern and potential project locations • Design and launch Incentive Program
Increase Community input on Truck Routes	• Ensure CSC is involved in decisions regarding truck routes
Industrial and Warehouse uses/zoning	• Update development standards to require buffer zones, vegetative barriers, truck routing plans, transportation demand management • Ensure appropriate enforcement of standards
Commercial Vehicle Replacement Program	• Fund scrap-and-replace programs for commercial vehicles • Provide supporting fueling infrastructure • Incentives to transition commercial diesel vehicles to zero-emission vehicles
Safe & Resilient Streets	• Support or amend street standards to create protected and shaded cycling and walking routes. • Work with local jurisdictions to adopt new design or redesign standards and to implement improvements
Reduce Idling at Schools and near sensitive receptors	• Post anti-idling signage at pick up and drop off locations • Ensure loading zones are away from sensitive receptors
Deploy Portable Emissions Acquisition System (PEAQs) once/twice a year for 5 years (CARB)	• Identify inspection sites • Plan and deploy PEAQS • Report findings and repeat
Roaming idling inspections during PEAQS deployment	• During PEAQS deployment (see PEAQS strategy) CARB staff will send a team of two to roam the surrounding areas and nearby sensitive receptor locations. • Cite illegal idling

Planificación urbana y estrategias de fuentes móviles

Planificación urbana y móvil

HULK

Implantar el Sistema Portátil de Adquisición de Emisiones (PEAQs)
Inspecciones ambulantes en modo ralentí durante el despliegue del PEAQS
Más opciones de movilidad limpia para los residentes con vehículos de emisiones cero e infraestructura de recarga
Aumentar el número de usuarios del transporte público
Programa de distribución de monitores del aire portátiles
Aumento de las copas de los árboles
Reducción del tiempo de inactividad en los escolares
Aumentar la participación de la comunidad en las rutas de los camiones
Usos/zonificación industriales y de almacenes (reducir impactos y ubicaciones)
Programa de sustitución de vehículos comerciales
Calles seguras y resistentes

- ¿Preguntas/aclaraciones?
¿Sugerencias concretas para el debate?

Equipo de Urbanismo y Fuentes Móviles

Morgan Brown (Residente)

Barry Boyd (Sac EJC)

Richard Lincoln/Ward Winchell
(Distrito de Recreo y Parques de Southgate)

Sarina Rodriguez (Residente)

Stephanie Williams (Residente)

Vincent Valdez (Latinos Unidos)

SACRAMENTO METROPOLITAN



Estrategias de fuentes comerciales

Comercial IRON MAN	Transparencia pública con fuentes permitidas-violaciones
	Portal de información pública
	Aumentar la educación para los salones de manicura y peluquería
	Educación empresarial e intercambio de información empresarial
	Identificación de fuentes y aplicación centrada
	Incentivos para las pequeñas empresas

- ¿Preguntas/aclaraciones ?
- ¿Sugerencias concretas para el debate?

Equipo Comercial
Tido Hoang (VACOS)
James Allison (Power Inn Alliance)
Arturo Arroyo/Herman Barahona (Sac EJC)
Bishop Chris Baker (Residente)

Nuevos asuntos y temas para futuras agendas/Ubicaciones

AB617 - Horario de oficina virtual

- **jueves, julio 31 entre 6:00 -7:30 PM (por Zoom)**
- **A partir de agosto, el horario de oficina será sólo con cita**

Si no hay nadie en asistencia por las 6:15pm, cerraremos las sesiones para hacer uso eficiente de los empleados.

Próximas Reuniones del Comité Directivo

agosto - diciembre
25 de agosto 2025 22 de septiembre 2025 27 de octubre 2025 17 de noviembre 2025 8 de diciembre 2025
6-8pm
La Familia

**Todas las reuniones de los subcomités a partir de agosto serán los lunes, tal y como se decidió en la última reunión del CSC*

Guía para comentarios públicos

En persona:

- Por favor, levante la mano o la pancarta e indique su nombre y afiliación

Virtual:

- Por favor, levante la mano virtual:
 - En la aplicación web Zoom– Por favor, pulse "Levantar la mano virtual" (Raise Hand) debajo del botón Reacciones (Reactions)
 - En el teléfono– Marque *9 para "Levantar el botón de mano virtual"
 - Por favor, indique su nombre y afiliación
- Cuando le llamen, anule el silencio en la aplicación o en el teléfono (pulse *6)

Comentarios públicos

Despedida

Próxima reunión: lunes, 25 de agosto, 2025

Aumentar el número de usuarios del transporte público en la comunidad

Meta Reducir la congestión del tráfico en la comunidad

- Incentivos para desplazamientos sostenibles
- Pases de autobús para miembros de la comunidad, centrados en los estudiantes
- Mejorar la difusión y los servicios comunitarios de transporte público



Aumentar las opciones de movilidad limpia para los residentes con vehículos de emisiones cero e infraestructura de recarga

Meta

Reducir el plazo entre la solicitud y la carta de concesión, aumentar las opciones de los concesionarios y apoyar la transición a los vehículos de emisiones cero

- Simplificar el proceso de solicitud y concesión para los participantes que cumplan los requisitos
- Simplificar la instalación de recargas/créditos para los participantes
- Reconsiderar los requisitos de registro/continuidad del seguro
- Incluir opciones de movilidad sin chatarra
- Crear más oportunidades de recarga rápida y repostaje, siempre que sea factible

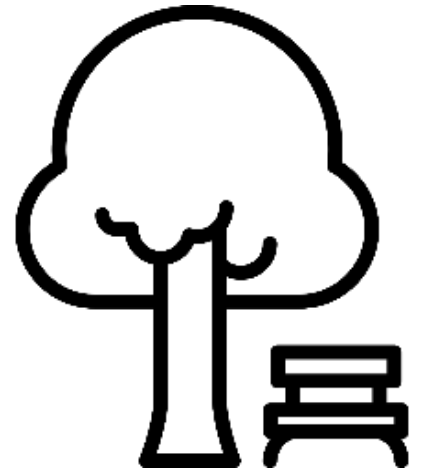


Aumentar las copas de los árboles

Meta

Aumentar las copas de los árboles y las barreras vegetales para reducir la exposición en zonas con poblaciones sensibles

- Aumentar las copas de los árboles para proporcionar más sombra y superficies frescas en zonas preocupantes y/o crear barreras vegetales para proteger a las comunidades de las fuentes de contaminación
- Establecer contactos con empresas y propietarios privados para fomentar nuevas copas de árboles y barreras vegetales.
- Identificar las áreas de interés y las posibles ubicaciones de los proyectos
- Diseñar y poner en marcha un programa de incentivos



Aumentar la participación comunitaria en las rutas de los camiones

Meta

Reducir las emisiones de los camiones en áreas clave

Acciones

- Garantizar que el Comité de Dirección participe en cualquier decisión relativa al establecimiento o designación de rutas para camiones dentro de la comunidad.

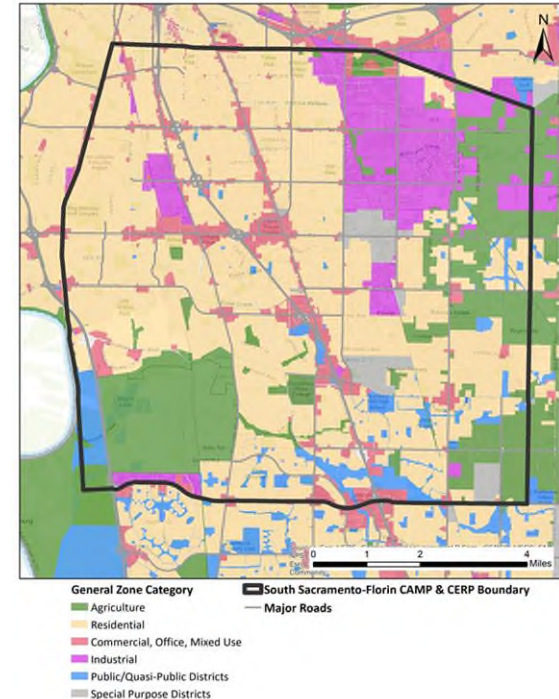


Reducir los impactos negativos del uso/zonificación industrial y de almacenes

Meta

Reducir el impacto de los usos industriales y de almacenamiento en la comunidad

- Actualizar las normas de desarrollo para exigir zonas tampón, barreras vegetales, planes de rutas para camiones, gestión de la demanda de transporte y otras disposiciones, especialmente cerca de receptores sensibles.
- Garantizar la aplicación adecuada de las normas de desarrollo.

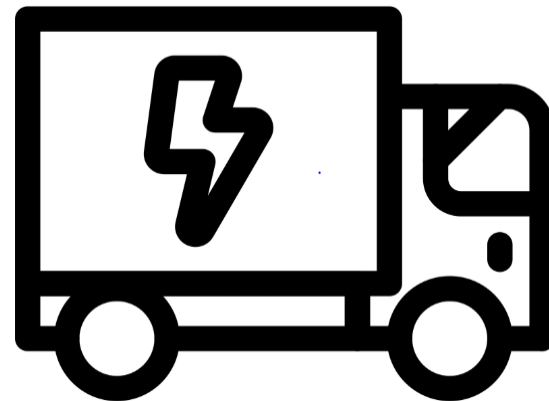


Programa de sustitución de vehículos comerciales

Meta

Reducir las emisiones de gasóleo con la Comunidad AB 617 y aumentar la aceptación y el uso de tecnologías de emisiones cero

- Financiar programas de chatarra y sustitución de vehículos industriales
- Apoyo a la infraestructura de abastecimiento de combustible
- Incentivos para la transición de vehículos comerciales diésel a vehículos de emisiones cero



Calles seguras y resistentes

Meta

Aumentar las copas de los árboles para peatonales y ciclistas, dar prioridad a la seguridad de peatones y ciclistas y reducir los kilómetros recorridos por los vehículos dentro de la comunidad.

- Apoyar o modificar las normas de las calles para crear rutas protegidas y sombreadas para ciclistas y peatones
- Identificar las infraestructuras deseadas por la comunidad
- Trabajar con las jurisdicciones locales para adoptar nuevas normas de diseño o rediseño y aplicar mejoras.



SACRAMENTO METROPOLITAN



Reducir ralentí en las escuelas y cerca de los receptores sensibles

Meta Reducir impacto de ralentí en al comunidad

- Colocar señalización contra el sedentarismo en los lugares de recogida y entrega de los escolares
- Garantizar que las zonas de carga estén alejadas de los receptores sensibles



Despliegue rápido del Sistema Portátil de Adquisición de Emisiones (PEAQS) una o dos veces al año durante 5 años

Meta Impedir la circulación de los camiones que emiten grandes cantidades y no cumplen la normativa

- Identificar los lugares de inspección
- Planificar y desplegar el PEAQS
- Informar de los resultados y repetirlos



SACRAMENTO METROPOLITAN

Inspección de la itinerancia al ralentí durante el despliegue del PEAQS

Meta Impedir el ralentí de los camiones diésel

- Durante el despliegue de los PEAQS (ver estrategia de los PEAQS) el personal de la CARB enviará un equipo de dos personas a recorrer las zonas circundantes y las ubicaciones cercanas de receptores sensibles
- Cite el ralentí ilegal



Programa de distribución de monitores portátiles del aire

Meta

Mejorar la información sobre la calidad del aire en tiempo real en la comunidad proporcionando sensores de aire portátiles gratuitos y educando sobre cómo la comunidad puede utilizar esta información.

- Distribuir monitores de aire a los residentes, empresas y miembros de la comunidad en el límite de la AB 617 para aumentar la concienciación sobre las partículas y el impacto en la salud



Transparencia pública con fuentes permitidas - Infracciones

Meta

Aumentar la transparencia en la aplicación de la calidad del aire compartiendo información clara y accesible con el público de manera que genere confianza y favorezca la comprensión de la comunidad.

- Poner a disposición del público información sobre el cumplimiento de las fuentes permitidas mediante un informe de las infracciones resueltas en la comunidad
- Desarrollar el informe con las contribuciones de la comunidad
- Poner a disposición del público el informe y demás información sobre el cumplimiento en una página web compartida



Portal de información pública

Meta

Educar al público sobre cómo acceder a la información pública y cómo presentar una solicitud de registro público, y aumentar la disponibilidad de la información en el sitio web del distrito

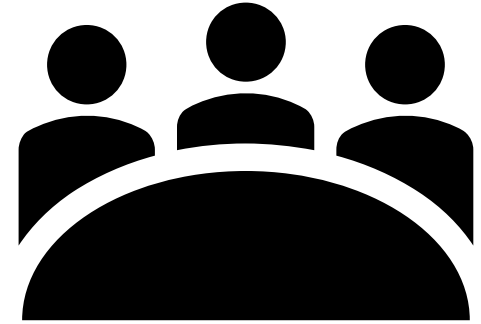
- Mejorar el acceso a la información mediante un Portal de Registros Públicos de uso sencillo
- Informar al público sobre cómo acceder a la información pública y cómo presentar una solicitud de registro público



Educación empresarial e intercambio de información empresarial

Meta Educar y animar a las empresas para que introduzcan cambios en sus operaciones que protejan a sus empleados, clientes y residentes cercanos

- Proporcionar información a las empresas (talleres de chapa y pintura y empresas de jardinería) sobre normativa medioambiental, disponibilidad de productos más limpios e incentivos
- Animar a las empresas a realizar cambios en sus operaciones que protejan a sus empleados, clientes y residentes cercanos
- Llevar a cabo actividades de divulgación específicas y personalizadas puerta a puerta con las empresas
- Asociarse con empresas que ya estén aplicando estrategias de aire limpio que puedan utilizarse para demostrar y poner de relevancia las mejores prácticas para otras empresas.



SACRAMENTO METROPOLITAN



Incentivos para las pequeñas empresas

Meta

Ofrecer incentivos a las mismas empresas identificadas en la Estrategia de Educación Empresarial y a los salones de manicura y peluquería para mejorar la calidad del aire interior

- Evaluar los tipos de incentivos que beneficiarían a los tipos de empresas específicos
- Distribuir los incentivos a las empresas seleccionadas



Aumentar la educación de los salones de peluquería y manicura

Meta

Educar al sector de los salones de manicura y peluquería sobre la exposición a la calidad del aire interior y capacitar a la comunidad para que introduzca cambios que reduzcan la exposición.

- Mejorar el acceso a la información mediante un Portal de Registros Públicos de uso sencillo
- Explorar incentivos y oportunidades para mitigar la exposición
- Explorar asociaciones y programas que puedan inspirar a las empresas a cumplir los cambios de protección de la salud (DTSC)



Identificación de fuentes y aplicación específica

Meta

Garantizar el cumplimiento de la normativa por parte de las empresas situadas dentro de los límites de la comunidad expandida

- Ejecutar un programa de identificación de fuentes no permitidas en las nuevas zonas de los límites comunitarios expandidos.
- Informar de los resultados y recibir aportaciones de la comunidad sobre nuevas orientaciones para seguir centrando los esfuerzos en la aplicación de la ley.

