

**Welcome!**  
**¡Bienvenidos!**

**The meeting will begin shortly.**  
**La reunión empezará pronto**

*South Sacramento/Florin Community Air Protection  
Steering Committee Meeting  
Monday, October 27, 2025*

*Protección del aire de la Comunidad de South Sacramento/Florin  
Reunión del Comité Directivo  
lunes, 27 de octubre, 2025*

# South Sacramento/Florin

South Sacramento/Florin

---

## Community Air Protection

Protección del Aire de la Comunidad

Steering Committee Meeting  
Monday, October 27, 2025

Reunión del Comité Directivo  
lunes, 27 de octubre, 2025

SACRAMENTO METROPOLITAN



AIR QUALITY  
MANAGEMENT DISTRICT

# Interpretation Logistics

## Logística de interpretación

SACRAMENTO METROPOLITAN



# Bienvenida e introducciones

- a. Logística de la junta
- b. Introducciones y anuncios de eventos comunitarios
  - a. Repasar lista de comité
  - b. Facilitadores, personal del distrito, CARB, público participante
  - c. Eventos comunitarios

# Recordatorios: En Persona

Podemos tomar tiempo para hacer ajustes a través de la junta para asegurar compromiso equitativo para los que están presentes en persona

- **Participantes en persona** – Si tiene alguna pregunta o comentario, levante la mano o la pancarta con su nombre

## Orden de preguntas y comentarios:

1. Comité Directivo (Steering Committee) en persona
2. El Público en persona

# Código de Conducta de la Carta

## ***Miembros deben:***

- Tratar a todos con cortesía y respeto
- Evitar ataques personales, o degradar a cualquier persona
- Evitar interrumpir al quien tiene la palabra
- Evitar interrumpir o tardar la junta
- Ser justo e imparcial uno hacia el otro, el público, y el Distrito
- Dar valor al tiempo de cada quien y respetar la oportunidad de todos al hablar
- Esforzarse por llegar a un consenso, pero estar de acuerdo en estar en desacuerdo
- Escuchar cortésmente y atentamente al publico
- Esforzarse a mantener a cada quien responsable al Código De Conducta

# Agenda/Agenda

6:00 – 6:10 pm	<b>Welcome and Introductions</b> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Meeting logistics</li><li>b. Introductions and Community Event Announcements<ul style="list-style-type: none"><li>a. Committee Roll Call</li><li>b. Facilitators, District Staff, CARB, Public Participants</li><li>c. Community Events</li></ul></li></ul>	6:00 – 6:10 pm	<b>Bienvenida e introducciones</b> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Logística de la junta</li><li>b. Introducciones y anuncios de eventos comunitarios<ul style="list-style-type: none"><li>a. Repasar lista de comité</li><li>b. Facilitadores, personal del distrito, CARB, público participante</li><li>c. Eventos comunitarios</li></ul></li></ul>
6:10 – 6:20 pm	<b>Administrative Items</b> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Approve Meeting Summary</li><li>b. Membership Update</li></ul>	6:10 – 6:20 pm	<b>Artículos administrativos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Aprobar el resumen de la reunión</li><li>b. Actualización de los miembros</li></ul>
6:20 – 6:35 pm	<b>Updates</b> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Outreach Subcommittee</li><li>b. District</li></ul>	6:20 – 6:35 pm	<b>Actualizaciones</b> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Subcomité de Alcance</li><li>b. Distrito</li></ul>
6:35 – 7:35 pm	<b>CERP Strategy Prioritization Activity</b> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Presentation</li><li>b. Activity</li></ul>	6:35 – 7:35 pm	<b>Actividad de priorización de estrategias del CERP</b> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Presentación</li><li>b. Actividad</li></ul>
7:35 – 7:50 pm	<b>Action Items</b> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Vote to Accept Results of Strategy Prioritization Activity</li></ul>	7:35 – 7:50 pm	<b>Artículos de Acción</b> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Votar para aceptar los resultados de la actividad de priorización de estrategias</li></ul>
7:50 – 7:55 pm	<b>New Business and Upcoming Meeting Topics</b>	7:50 – 7:55 pm	<b>Nuevos asuntos y temas para futuras agendas</b>
7:55 – 8:00 pm	<b>Public Comments</b>	7:55 – 8:00 pm	<b>Comentarios públicos</b>
8:00 pm	<b>Adjourn</b>	8:00 pm	<b>Despedida</b>

# Introducciones y pase de lista del Comité Directivo

# Artículos administrativos

- a. Aprobar el resumen de la reunión
- b. Actualización de los miembros

**Aprobar el resumen de la reunión**

# Actualización de los miembros

# Actualizaciones

- Subcomité de Alcance
- Distrito

# Actualización del Subcomité de Divulgación

## Discusión:

- Estado de la Compra de Materiales de Divulgación AB 617
- Becario de ARC
- 15 de octubre de 2025 AB 617 Evento comunitario
- 18 de octubre de 2025 Reunión del ILG
- Calendario de eventos y voluntarios

# El aire que compartimos: Una conversación comunitaria

*Evento gratuito: ¡todos son bienvenidos!*

¡Acompáñenos a aprender, compartir y tomar acción por un aire más limpio en South Sacramento/Florin!

En este taller podrá:

- Aprender sobre los datos de la calidad del aire y cómo podemos mejorarla.
- Comentar y ayudarnos a definir las estrategias más importantes para la reducción de emisiones para el Plan de Reducción de Emisiones Comunitarias (AB 617).



**¡COMIDA GRATIS, TARJETAS DE REGALO Y PREMIOS!**



**Miércoles 15 de octubre de 2025  
5:30 PM - 8:00 PM**



**La Familia Maple  
Neighborhood Center  
3301 37th Ave,  
Sacramento, CA 95824**

Escanee para registrarse



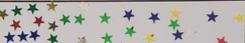
Para obtener más información, visite [tinyurl.com/Sac-the-air-we-share](https://tinyurl.com/Sac-the-air-we-share)



SACRAMENTO METROPOLITAN

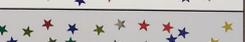


SAC METRO AIR DISTRICT  
OUTREACH  
STRATEGY OVERVIEW

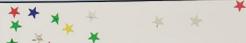
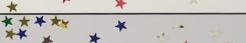
Strategies	Community Interest	
 Participate in Outreach Events		20
 Outreach through Traditional and Social Media		29
 Improve Awareness, Accessibility & Transparency of Complaint Reporting System		25
 Promote Air Quality Education in Schools		36
 Building Relationships with Stakeholders and Community Members		24

# 15 de octubre de 2025 Evento Cartel de actividades

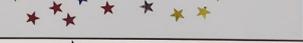
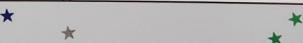
SAC METRO AIR DISTRICT  
RESIDENTIAL SOURCES  
STRATEGY OVERVIEW

Strategies	Community Interest	
 Lawn and garden equipment		17
 Electrification of household appliances		28
 Clean Air Products		29
 Portable Air Purifier		35
 Air Filters in Public Spaces		31
 Raise Awareness of Proper Mask and Air Purifier Use During Poor Air Quality Events		17

SAC METRO AIR DISTRICT  
COMMERCIAL SOURCES  
STRATEGY OVERVIEW

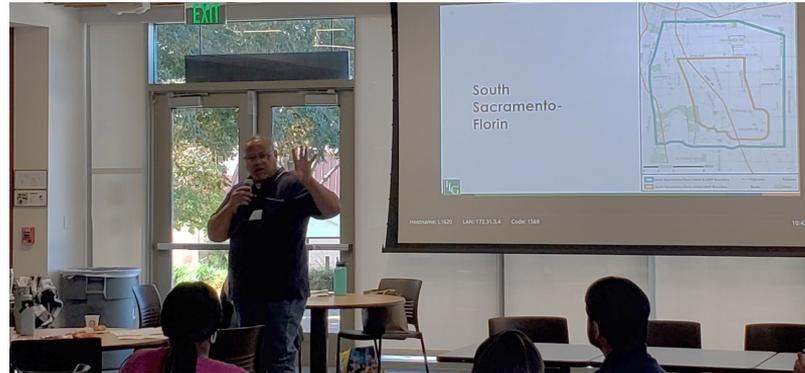
Strategies	Community Interest	
 Public Transparency with Permitted Sources Violations		13
 Public Information Portal		17
 Business Education		17
 Incentive for Small Businesses		16
 Increase Education for Nail and Hair Salons		38
 Source Investigation and Focused Enforcement		10

SAC METRO AIR DISTRICT  
URBAN PLANNING & MOBILE SOURCES  
STRATEGY OVERVIEW

Strategies	Community Interest	
 Increase Public Ridership on Public Transportation within the Community		30
 Clean Mobility Options with Zero Emission Vehicles & Infrastructure		23
 Increase Tree Canopy		30
 Increase Community Input on Truck Routes		6
 Industrial and Warehouse Uses/Zoning		5
 Commercial Vehicle Replacement Program		11
 Safe and Resilient Streets		28
 Reducing Idling at Schools and Near Sensitive Receptors		4
 Deploy Portable Emissions Acquisition System (PEAQs) once/twice per year for 5 years (CARB)		2
 Roaming Idling Inspections During PEAQS Deployment		4
 Portable Air Monitoring Distribution Program		15

# Convocatoria del Instituto para el Gobierno Local (ILG)

- Aprendimos y compartimos las mejores prácticas con otras comunidades AB 617



# Próximos eventos: Se solicitan voluntarios

- **El Panteón de Sacramento:** 31 de octubre – 2 de noviembre
- **Grow the Block:** Gran sorteo de árboles: 2 de noviembre
  - Se discutió como una oportunidad para una acción temprana del CERP
- **Más allá de la feria de recursos comunitarios del tribunal:** 22 de noviembre

# Copa de árboles urbanos: compromiso adicional de acción temprana por color del bloque

## Acción:

Colabora con Color of the Block para distribuir 300 árboles en la comunidad de Florin, al sur de Sacramento

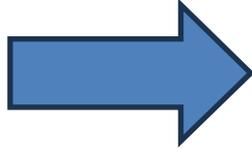
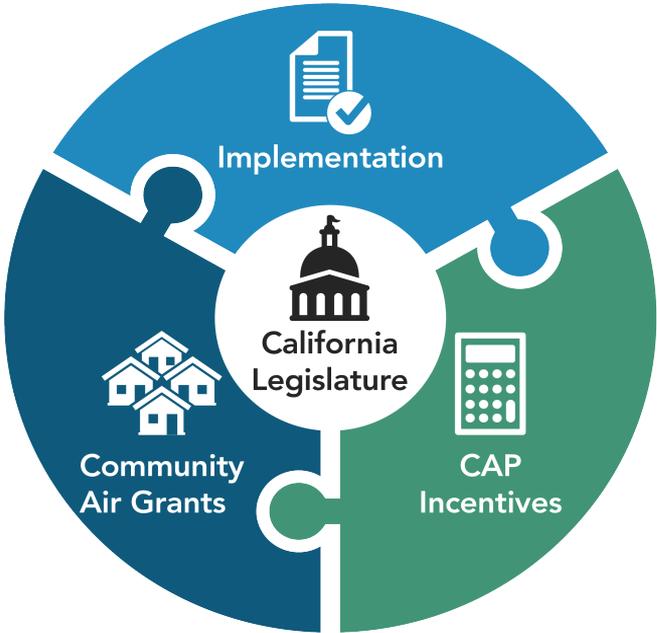
## Métrico:

Distribuir 300 árboles en el sur de Sacramento, en la zona de Florin

Increase Tree Canopy	
<b>Concern Category:</b>	Urban Planning
<b>Strategy:</b>	Increase tree canopies to provide more shade and cool surfaces in areas of concern and/or create vegetative barriers to protect communities from sources of pollution
	
<b>Strategy Type:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Public Outreach</li><li>Incentive Programs</li></ul>
<b>Actions:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Outreach and engage with business and private property owners to encourage new tree canopies and vegetative barriers on private properties and maintaining existing canopy</li><li>Identify areas of concern and potential project locations</li><li>Meet with local jurisdictions and CSC to discuss prioritized areas and develop a plan to increase tree canopies in areas of concern (e.g. parks, sidewalks, bus stop, etc.)</li><li>Fund South Sacramento Tree Alliance project that includes these elements:<ul style="list-style-type: none"><li>Plant 1000 trees in South-Sacramento Florin community, specifically Franklin Boulevard corridor area</li><li>Implement outreach and education campaign (workshops, planting events)</li></ul></li><li>Identify other sources of funding or programs available for tree planting/vegetative barrier projects<ul style="list-style-type: none"><li>When available, apply to fund new projects in the community</li></ul></li><li>Design and launch Incentive Program<ul style="list-style-type: none"><li>Fund the design, planting, and maintenance of vegetative barriers between sources of pollution and communities</li><li>Fund the design, planting, and maintenance of community greening programs to increase tree canopy in key locations to reduce urban heat island effect and increase active modes</li></ul></li><li>Partner with Color the Block to distribute (2) trees to the South Sacramento-Florin Community</li></ul>

# Actualizaciones del Distrito

# Recursos: Financiación del programa AB 617



## AB 617 ELEMENTS • Focus on Community Action

-  Community emissions reduction programs
-  Accelerated retrofit of pollution controls on industrial facilities
-  Community-level air quality monitoring
-  Enhanced emissions reporting
-  Increased penalty provisions
-  Grants to local community groups

# Financiación del Distrito del Aire de Sacramento AB 617

La legislatura estatal solo proporciona financiación parcial, que se complementa con otros fondos del distrito

## Financiación de incentivos (proyectos)

### Las estrategias y proyectos del CERP

pueden financiarse con incentivos del CAP, pero se necesita la aprobación de CARB

Publicado en línea

Beca*	Cantidad (millones)
FY 17/18	\$3.65
FY 18/19	\$14.02
FY 19/20	\$6.68
FY 20/21	Sin Fondos
FY 21/22	\$7.25
FY 22/23	\$6.69
FY 23/24	\$6.52
FY 24/25	\$5.38
FY 25/26	TBD

\*Incluye gastos de gestión

## Financiación de la implementación

Financiación para que el distrito implemente el programa AB617

Publicado en línea

Beca	Cantidad (millones)
FY 17/18	\$0.86
FY 18/19	\$1.50
FY 19/20	\$1.25
FY 20/21	\$1.25
FY 21/22	\$1.25
FY 22/23	\$1.25
FY 23/24	\$6.58*
FY24/25	\$1.46
FY25/26	TBD

\* Incluir un fondo único para el desarrollo del CERP

### Implementación del CERP

- Tiempo del personal
- Gastos Administrativos
- Facilitación
- Estipendios del CSC
- Gastos de reuniones
- Gastos de monitorización del aire (equipo, costos de laboratorio)
- Divulgación
- Traducción
- Servicios de interpretación
- Análisis de datos
- Análisis de CEQA
- Formación
- Ejecución reforzada

SACRAMENTO METROPOLITAN

# Costo para implementar la estrategia – Estimación de cinco años

Tipo de estrategia	Costos de personal (millones)	Suministros/ Servicios (millones)	Total (millones)
Estrategias de incentivos*	\$2.8	\$1.0	\$3.8
Estrategias no basadas en incentivos	\$1.5	\$1.0	\$2.5
<b>Total estimado de 5 años</b>		<b>\$6.3 millones</b>	

**\*La mayoría de los programas de incentivos existentes pueden cubrirse con el costo administrativo. Los nuevos programas de incentivos requieren costos iniciales provenientes de fondos de implementación.**

# CERP - Implementación\*



\*Dependiendo de fondos AB617

# Financiación AB 617: puntos clave

- Habrá fondos transferidos del ejercicio fiscal 2025/2026 al primer año de implementación del CERP para comenzar el trabajo
- Después del primer año, si las asignaciones históricas de fondos no aumentan, habrá un déficit significativo en el programa
- Comprometidos con implementar tantas estrategias como lo permita la financiación, necesitamos conocer las prioridades del Comité Directivo

# Priorización de la estrategia del CERP

# 2025 Timeline

	Año 2025	Enfoque/Temas	Estrategia de Divulgación
1 <sup>er</sup> Trimestre (Educación/Metas)	enero	Adoptar borrador de línea de tiempo del CERP Inventario de Emisiones de Contaminación del Aire y Preocupaciones de Calidad del Aire	Divulgación
	febrero	Educación sobre estrategias para el comité directivo comunitario (debates de intercambio de ideas)	Divulgación
	marzo	Desarrollar metas de calidad del aire para el plan	Divulgación
2 <sup>o</sup> Trimestre (Desarrollo de estrategias)	abril	<b>Presentación de desarrollo de estrategias</b> <b>Grupos de trabajo en equipo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Expectativas del proceso del grupo de trabajo (tiempo de reunión, cronograma, etc.)</li> <li>Llenar las formas de desenrollamiento de estrategia del CERP</li> <li>Desarrollar estrategia de victoria rápida</li> </ul>	
	“mayo” (2 de junio)	<b>Presentación sobre incentivos</b> (Líneas de guía de proyectos) <b>Grupos de trabajo en equipo</b> (acción, meta, línea de tiempo, métricas)	
	junio	<b>Presentación del proyecto de Desarrollo comunitario</b> <b>Grupos de trabajo en equipo</b> (acción, meta, línea de tiempo, métricas)	
3 <sup>er</sup> Trimestre (Reportar y factibilidad)	julio	Reportar sobre Estrategias de los equipos de grupos de trabajo	
	agosto	Reportar sobre Estrategias de los equipos de grupos de trabajo	
	septiembre	Evaluación y discusión de viabilidad	
4 <sup>o</sup> Trimestre (Priorización y finalización)	octubre	Prioridades de estrategias (confirmar objetivos de calidad del aire y métricas de éxito)	
	noviembre	Finalizar prioridades de estrategias y metas del comité directivo comunitario (CSC)	
	diciembre	Comité directivo comunitario aprueba BORRADOR de estrategias CERP para comentario publico	

	Año 2026	Enfoque/Temas
<b>1<sup>er</sup> Trimestre (Revisión pública)</b>	<b>enero</b>	<b>Lanzar Borrador para Comentario Publico</b>
	<b>febrero</b>	Comité directivo comunitario (CSC) y Distrito recibe Comentario Publico. CSC y Distrito conversa respuestas/resoluciones a los comentarios  Distrito revisa plan basado en comentario del CSC
	<b>marzo</b>	<b>CERP FINAL para la Aprobación del Comité Directivo Comunitario (CSC)</b>
<b>2<sup>o</sup> Trimestre (Adopción)</b>	<b>abril</b>	Distrito publica CERP para Comentario Publico y Aprobación de la Junta Directiva del Distrito
	<b>mayo</b>	CERP FINAL para <b><u>Aprobación de la Junta Directiva del Distrito</u></b> (mayo 28, 2026)
	<b>junio</b>	<b>Distrito entrega CERP a CARB antes de junio 30, 2026</b>



# Estrategias del CERP



<b>Planificación urbana y móvil</b>  	Implantar el Sistema Portátil de Adquisición de Emisiones (PEAQS)
	Inspecciones ambulantes en modo ralentí durante el despliegue del PEAQS
	Más opciones de movilidad limpia para los residentes con vehículos de emisiones cero e infraestructura de recarga
	Aumentar el número de usuarios del transporte público
	Programa de distribución de monitores del aire portátiles
	Aumento de las copas de los árboles
	Reducción del tiempo de inactividad en los escolares
	Aumentar la participación de la comunidad en las rutas de los camiones
	Usos/zonificación industriales y de almacenes (reducir impactos y ubicaciones)
	Programa de sustitución de vehículos comerciales
Calles seguras y resistentes	
<b>Divulgación</b>  	Participar en eventos de divulgación
	Divulgación a través de los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales
	Mejorar la concienciación, accesibilidad y transparencia del sistema de notificación de quejas
	Promover la educación sobre la calidad del aire en las escuelas
	Establecer relaciones con las partes interesadas y los miembros de la comunidad

<b>Residencial</b>  	Purificador de aire portátil
	Equipos de jardinería
	Filtros de aire en espacios públicos
	Aumentar la concienciación sobre el uso correcto de mascarillas y purificadores de aire cuando la calidad del aire es mala
	Electrificación de los electrodomésticos
	Productos para un aire limpio
<b>Comercial</b>  	Transparencia pública con fuentes permitidas-violaciones
	Portal de información pública
	Aumentar la educación para los salones de manicura y peluquería
	Educación empresarial e intercambio de información empresarial
	Identificación de fuentes y aplicación centrada
Incentivos para las pequeñas empresas	

# Hoja de referencia

Incentive Strategies That Aligns With An Existing Air District Effort			
Strategy	Community Impact	Explanation	What is \$100k Worth? (Estimated)
<b>Zero Emission Vehicles (ZEV)</b>	Clean Cars 4 All 	<ul style="list-style-type: none"> <li>A no-scrap option for ZEV reduces emissions at a lower level compared to swapping out polluting vehicles.</li> <li>ZEV benefits the overall community by replacing vehicles on the road with cleaner options.</li> </ul>	<b>10 electric vehicles</b>
	Timeline: Medium term e-Bikes 	<ul style="list-style-type: none"> <li>e-Bikes allow more people the option of zero-emission mobility without loans, license, or insurance</li> </ul>	<b>50 e-Bikes with locks &amp; helmets</b>
<b>Charging Infrastructure</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Chargers do not have a direct impact on air quality, but supports ZEV.</li> <li>Increases public access to support ZEV transition in the community; provides options for those who cannot charge at home.</li> </ul>	<b>0.25 fast charger</b>
Timeline: Medium term			
<b>Increase Tree Canopy</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Planting trees and vegetation have a lower direct impact on air quality.</li> <li>In the long term, trees and vegetation helps shaded vehicles pollute less, extends pavement life, and keeps the community cooler.</li> </ul>	<b>20-100 trees</b>
Timeline: Long term			
<b>Commercial Vehicle Replacement</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Replacing commercial vehicles with clean technology will improve air quality; swapping larger vehicles are more cost-effective.</li> <li>It reduces community exposure to air pollutants and noise.</li> </ul>	<b>0.5 trucks</b> ---o--- <b>0.25 bus</b>
Timeline: Long term			
<b>Residential &amp; Commercial Lawn &amp; Garden</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Battery electric equipment will most cost-efficiently improve air quality.</li> <li>This strategy provides shared public access to check-out equipment and have an opportunity to get assistance for ownership.</li> </ul>	<b>260 residential lawn mowers</b> ---o--- <b>5 riding mowers</b>
Timeline: Quick-win			
<b>Electrification of Household Appliances</b> SMUD Energy Saver Bundle		<ul style="list-style-type: none"> <li>Improves localized indoor air quality, with low impact to outdoor air quality.</li> <li>Households will reduce exposure and public will get education on indoor air quality.</li> </ul>	<b>1 home</b> ---o--- <b>20 water heaters</b>
Timeline: Medium Term			

Incentive Strategies Requiring A New Program To Be Created			
Strategy	Community Impact	Explanation	What is \$100k Worth? (estimated)
<b>Incentives for Small Businesses</b>	Nail & Hair Salons 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Improves localized indoor air quality, but no impact to outdoor air quality.</li> <li>Customers and employees in participating businesses will share exposure reduction benefits.</li> </ul>	<b>2 nail salons</b>
	Timeline: Medium term Autobody Shops 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reduces Volatile Organic Compounds (VOCs), which are a component of ozone</li> <li>Business employees and surrounding community will share exposure reduction benefits.</li> </ul>	<b>1-3 autobody shops</b>
<b>Portable Air Filters</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Improves localized indoor air quality, but no impact to outdoor air quality.</li> <li>Participating households will benefit and the general public will receive more education on indoor air quality.</li> </ul>	<b>300 portable air filter &amp; 2 pack of filters each</b>
Timeline: Quick-win			
<b>Air Filters in Public Spaces</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Improves localized indoor air quality, but no impact to outdoor air quality.</li> <li>Improves indoor air quality for sensitive groups and reduces exposure.</li> </ul>	<b>10 public spaces</b> (school, community center, library, etc.)
Timeline: Medium term			
<b>Electrification of Household Appliances</b> Electric Insert Fireplace		<ul style="list-style-type: none"> <li>Fireplace change-out are very effective and cost-efficient at improving air quality.</li> <li>Public shares a high rate of exposure reduction since smoke is not being released into the air.</li> </ul>	<b>55 electric insert fireplaces</b>
Timeline: Medium term			
<b>Increase Public Ridership</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Reduces # of vehicles traveled in the community, which improves air quality.</li> <li>Public shares benefits for exposure reduction and access to mobility options.</li> </ul>	<b>Transportation Demand Management (TDM) Services* for 4,000 homes</b>
Timeline: Medium term			
<b>Portable Air Sensor</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Measures outdoor air quality, but no direct impact.</li> <li>Lower impact in community because there are existing sensors in community.</li> <li>May create awareness to change behaviors such as walking or carpooling.</li> </ul>	<b>100-200 air sensors</b>
Timeline: Medium term			
<b>Safe &amp; Resilient Streets</b> Quick Builds		<ul style="list-style-type: none"> <li>Increases safety for active modes, which supports mode shift from driving.</li> <li>The public will share co-benefits of having safer streets for mobility options.</li> </ul>	<b>1 location</b>
Timeline: Medium term			

\*TDM Services provide shared sustainable mobility options to reduce single-occupancy vehicle travel. Examples include: car/van-pool programs, public transit incentives, shuttle services, or guaranteed ride home programs.

# Estrategias tempranas

<b>Clave</b>	Estrategias de fuentes comerciales	Estrategias de fuentes residenciales
	Estrategias de divulgación	Planificación urbana y estrategias para fuentes móviles

**Implementar el Sistema Portátil de Adquisición de Emisiones (PEAQs) una o dos veces al año durante 5 años.**

**Inspecciones de ralentí en modo itinerante durante la implementación de PEAQs.**

**Participa en eventos de divulgación**

**Divulgación a través de los medios tradicionales y las redes sociales**

# Actividad de priorización de la financiación para la implementación en octubre

Prioriza tus primeras 10 estrategias

1.º cubeta

10 Estrategias

Repita la actividad utilizando las estrategias restantes

2.º cubeta

10 Estrategias

Por defecto, sabemos dónde está la tercer cubeta

3.º, Resto

8 Estrategias



SACRAMENTO METROPOLITAN

# Priorización de la financiación para la implementación (nuevos programas de incentivos)

		Prioridad 1
<b>Aumentar la copa de los árboles</b>		
<b>Incentivos para pequeñas empresas</b>	Salones de manicura y peluquería	
	Talleres de carrocería	
<b>Vehículos e infraestructura con cero emisiones</b>	Infraestructura	
	CC4A mejorado y sin desechos	
	Cupones para bicicletas eléctricas	
<b>Aumentar el número de pasajeros públicos</b>		

		Prioridad 1
Electrificación de los electrodomésticos:	<i>Inserto para chimenea eléctrica</i>	
	<i>Paquete de ahorro energético de SMUD</i>	
<b>Filtros de aire en espacios públicos</b>		
<b>Filtro de aire portátil</b>		
<b>Aumentar la participación de la comunidad en las rutas de camiones y la zonificación industrial y de almacenes</b>	<i>Estudio sobre rutas de camiones</i>	
<b>Calles seguras y resilientes:</b>	<i>Construcciones rápidas</i>	

# Priorización de la financiación para la implementación

	Prioridad 1		Prioridad 1
Productos para aire limpio			Reducir el ralentí en las escuelas y cerca de receptores sensibles
Aumentar la concienciación sobre el uso adecuado de mascarillas y purificadores de aire cuando la calidad del aire es deficiente			Programa de distribución de sensores de aire portátiles
Educación empresarial			Normas para calles seguras y resilientes
Aumentar la educación para salones de manicura y peluquería			Programa de distribución de sensores de aire portátiles
Investigación de fuentes y ejecución enfocada			Aumentar la participación de la comunidad en las rutas de camiones
Transparencia pública con fuentes autorizadas: infracciones			Establecer relaciones con las partes interesadas y los miembros de la comunidad
Portal de información pública			Promover la educación sobre la calidad del aire en las escuelas
Zonificación industrial y de almacenes			Mejorar la concienciación, la accesibilidad y la transparencia del sistema de notificación de reclamaciones
			Césped y jardines residenciales

# Priorización de la financiación para la implementación (nuevos programas de incentivos)

		Prioridad 1
Aumentar la copa de los árboles		★★★★★★
Incentivos para pequeñas empresas	Salones de manicura y peluquería	★★
	Talleres de carrocería	★★★
Vehículos e infraestructura con cero emisiones	Infraestructura	★★
	C4A mejorado y sin desechos	★★★★★★
	Cupones para bicicletas eléctricas	★
Aumentar el número de pasajeros públicos		★★

		Prioridad 1
Electrificación de los electrodomésticos:	Inserto para chimenea eléctrica	★★★★★
	Paquete de ahorro energético de SMUD	★★
Filtros de aire en espacios públicos		★★★
Filtro de aire portátil		
Aumentar la participación de la comunidad en las rutas de camiones y la zonificación industrial y de almacenes	Estudio sobre rutas de camiones	★★★
	Construcciones rápidas	★★★★★★
Calles seguras y...	Construcciones rápidas	

# Priorización de la financiación para la implementación

	Prioridad 1
Productos para aire limpio	★★★★
Aumentar la concienciación sobre el uso adecuado de mascarillas y purificadores de aire cuando la calidad del aire es deficiente	★★★★★
Educación empresarial	★★★★★ ★★
Aumentar la educación para salones de manicura y peluquería	★★★★★
Investigación de fuentes y ejecución enfocada	★★
Transparencia pública con fuentes autorizadas: infracciones	★
Portal de información pública	★
Zonificación industrial y de almacenes	

	Prioridad 1
Reducir el ralentí en las escuelas y cerca de receptores sensibles	★
Programa de distribución de sensores de aire portátiles	
Normas para calles seguras y resilientes	★★★★★
Programa de distribución de sensores de aire portátiles	★★
Aumentar la participación de la comunidad en las rutas de camiones	★★★★★
Establecer relaciones con las partes interesadas y los miembros de la comunidad	★★★★★ ★★★★
Promover la educación sobre la calidad del aire en las escuelas	★
Mejorar la concienciación, la accesibilidad y la transparencia del sistema de notificación de reclamaciones	★★★
Céspedes y jardines residenciales	

# Ejemplo: Prioridad 1

## Prioridad 1

- Aumentar la cubierata arbórea
- Reducir el ralentí en las escuelas/receptores sensibles
- Educación empresarial
- Calles seguras y resilientes
- Promover la educación sobre la calidad del aire en las escuelas
- Vehículos de cero emisiones: bicicletas eléctricas
- Electrificación de los electrodomésticos
- Aumentar la educación para salones de manicura y peluquería
- Concienciar sobre el uso adecuado de mascarillas y purificadores de aire cuando la calidad del aire es mala
- Mejorar la concienciación, la accesibilidad y la transparencia del sistema de notificación de reclamaciones.

## Prioridad 2

- Estrategia 1
- Estrategia 2
- Estrategia 3
- Estrategia 4
- Estrategia 5
- Estrategia 6
- Estrategia 7
- Estrategia 8
- Estrategia 9
- Estrategia 10

## Resto

- Estrategia 1
- Estrategia 2
- Estrategia 3
- Estrategia 4
- Estrategia 5
- Estrategia 6
- Estrategia 7
- Estrategia 8

# Priorización de la financiación para la implementación (nuevos programas de incentivos)



		Prioridad 1	Prioridad 2
<b>Aumentar la copa de los árboles</b>		★★★★★★	
<b>Incentivos para pequeñas empresas</b>	Salones de manicura y peluquería	★★	
	Talleres de carrocería	★★★	
<b>Vehículos e infraestructura con cero emisiones</b>	Infraestructura	★★	
	CC4A mejorada y sin desechos	★★★★★★	
	Cupones para bicicletas eléctricas	★	
<b>Aumentar el número de pasajeros públicos</b>		★★	



		Prioridad 1	Prioridad 2
<b>Electrificación de los electrodomésticos:</b>	<i>Inserto para chimenea eléctrica</i>	★★★★★	
	Paquete de ahorro energético de SMUD	★★	
<b>Filtros de aire en espacios públicos</b>		★★★	
<b>Filtro de aire portátil</b>			
Aumentar la participación de la comunidad en las rutas de camiones y la zonificación industrial y de almacenes	<i>Estudio sobre rutas de camiones</i>	★★★	
<b>Calles seguras y resilientes:</b>	<i>Construcciones rápidas</i>	★★★★★★★	

# Priorización de la financiación para la implementación



	Prioridad 1	Prioridad 2
Productos para aire limpio	★★★★	
<b>Aumentar la concienciación sobre el uso adecuado de mascarillas y purificadores de aire cuando la calidad del aire es deficiente</b>	★★★★★	
<b>Educación empresarial</b>	★★★★★ ★★	
<b>Aumentar la educación para salones de manicura y peluquería</b>	★★★★★	
Investigación de fuentes y ejecución enfocada	★★	
Transparencia pública con fuentes autorizadas: infracciones	★	
Portal de información pública	★	
Zonificación industrial y de almacenes		

	Prioridad 1	Prioridad 2
Reducir el ralentí en las escuelas y cerca de receptores sensibles	★	
Programa de distribución de sensores de aire portátiles		
<b>Normas para calles seguras y resilientes</b>	★★★★★	
Programa de distribución de sensores de aire portátiles	★★	
<b>Aumentar la participación de la comunidad en las rutas de camiones</b>	★★★★★	
<b>Establecer relaciones con las partes interesadas y los miembros de la comunidad</b>	★★★★★ ★★★	
Establecer relaciones con las partes interesadas y los miembros de la comunidad	★ ★★★★	
Mejorar la concienciación, la accesibilidad y la transparencia del sistema de notificación de reclamaciones		
Césped y jardines residenciales		

## Ahora que hemos establecido las prioridades, ¿qué hacemos a continuación?

**El distrito evaluará las prioridades según los siguientes criterios una vez que conozcamos las prioridades del CSC.**

### **Tres consideraciones para la priorización final:**

- 1) Prioridades estratégicas del CSC
- 2) Recursos – Financiación
- 3) Capacidad del distrito para desarrollar e implementar la combinación de estrategias todas a la vez, o en un orden determinado

# Actividad de noviembre Incentivos de financiación CAP

1 estrella = \$100K



Beneficios para la calidad del aire exterior



Salud pública general, exposición y beneficio para la comunidad

Estrategia	Prioridad de financiación (asignaciones)	Resultados
Vehículos con cero emisiones: CC4A		 
Sustitución de vehículos comerciales		 
Césped y jardines residenciales y comerciales		 
Aumentar la cubierta arbórea (ecologización urbana)		 
Calles seguras y resilientes		 

# Actividad de priorización de estrategias del CERP – Prioridad 1

# Actividad de priorización de estrategias del CERP – Prioridad 2

# Artículos de Acción

- a. Votar para aceptar los resultados de la actividad de priorización de estrategias

# Votar para aceptar los resultados de la actividad de priorización de estrategias

**1. Presentación de temas**

**2. Debate del Comité Directivo**

**3. Propuesta de votación del Comité Directivo**

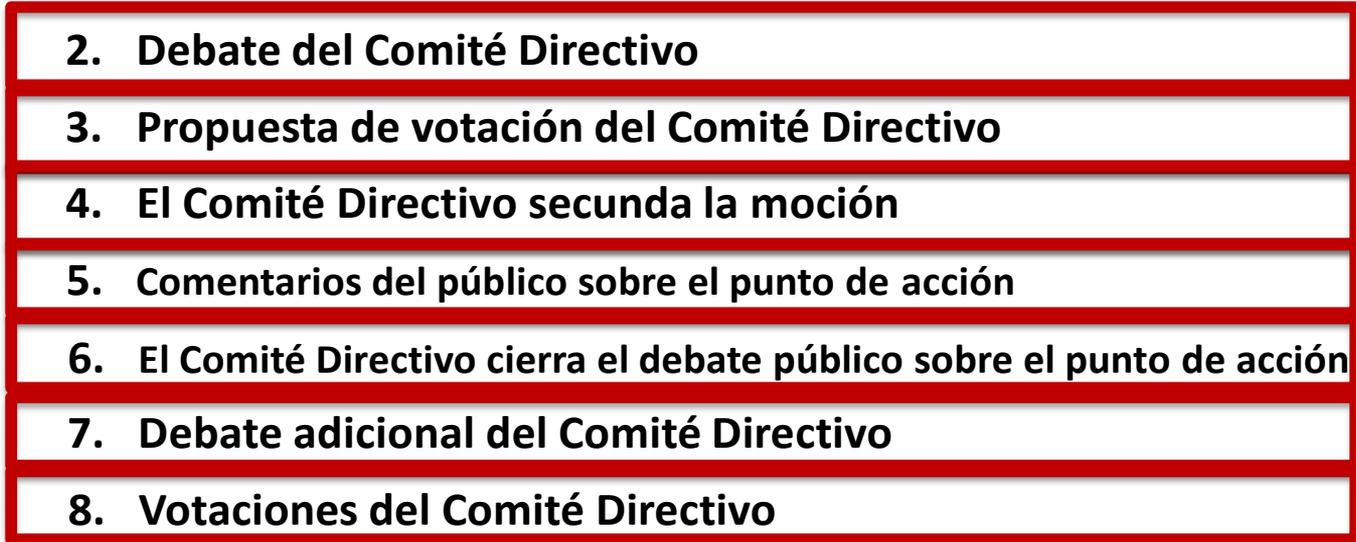
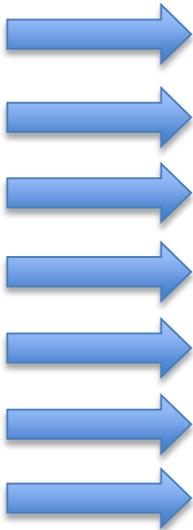
**4. El Comité Directivo secunda la moción**

**5. Comentarios del público sobre el punto de acción**

**6. El Comité Directivo cierra el debate público sobre el punto de acción**

**7. Debate adicional del Comité Directivo**

**8. Votaciones del Comité Directivo**



# Nuevos asuntos y temas para futuras agendas/Ubicaciones

# AB617 Horas de Oficina Virtual

- Horas de oficina son solamente por cita
- Mandar correo electrónico a ([AB617Clerk@airquality.org](mailto:AB617Clerk@airquality.org)) o marque (916-704-4813) AB 617 Clerk para hacer cita con el personal

# Próximas reuniones del Comité Directivo

Reunión del Comité Directivo	Reunión del Subcomité del CERP	Reunión del Subcomité de Divulgación
17 de noviembre 2025 <b>*Solo en persona*</b> 8 de diciembre 2025	3 de noviembre 2025 8 de diciembre 2025	<b>10 de noviembre 2025</b> 15 de diciembre 2025
6-8pm	6-8pm	6-8pm
La Familia	Zoom	Zoom

# Comentarios públicos

**Despedida**

**Próxima reunión:  
lunes, 17 de noviembre, 2025**